

ISSN 2524-2369 (Print)

ISSN 2524-2377 (Online)

УДК [316.334.23:63]-055.2:303.425.2(476-22)

<https://doi.org/10.29235/2524-2369-2025-70-3-193-203>

Поступила в редакцию 12.12.2024

Received 12.12.2024

А. М. Бельский

Институт социологии Национальной академии наук Беларусь, Минск, Беларусь

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА)¹

Аннотация. Представлены результаты социологического исследования отдельных аспектов реализации женского предпринимательства в аграрном секторе страны, проведенного Институтом социологии НАН Беларусь при поддержке Продовольственной и сельскохозяйственной организаций Объединенных Наций (ФАО). Исследование основано на сочетании количественных и качественных методов сбора информации, включающих анкетный опрос сельских женщин в трех пилотных регионах Республики Беларусь, а также серию фокус-групп и глубинных интервью с представителями аграрного предпринимательства, финансовых институтов, местных органов власти. Анализ данных выявил комплекс факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства в сельской местности. С одной стороны, женщины демонстрируют активное участие в основных видах сельскохозяйственной деятельности, относящихся как к растениеводству, так и животноводству. С другой стороны, их предпринимательский потенциал сталкивается с рядом ограничений, связанных с доступом к финансовым ресурсам, уровнем механизации производства и организацией сбыта продукции. Особое внимание уделено социальным аспектам ведения бизнеса, включая необходимость совмещения производственной деятельности с домашними обязанностями. Исследование показало важность инфраструктурного развития сельских территорий для создания благоприятных условий предпринимательской деятельности. Среди ключевых направлений совершенствования выделено развитие консультационных услуг, повышение финансовой и правовой грамотности, расширение доступа к финансовым институтам и специализированной технике. Полученные результаты подчеркивают необходимость учета гендерных особенностей при разработке программ поддержки малого и среднего бизнеса в аграрной сфере. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его выводов для оптимизации мер государственной политики, направленных на развитие сельских территорий. Предложенные рекомендации могут способствовать более полной реализации предпринимательского потенциала сельских женщин, что в перспективе окажет положительное влияние на экономическое развитие аграрного сектора страны.

Ключевые слова: инфраструктура, предпринимательство, гендерный баланс, землепользование, сельское хозяйство

Для цитирования: Бельский, А. М. Социологическая оценка отдельных показателей развития женского предпринимательства в сельской местности (по результатам международного исследовательского проекта) / А. М. Бельский // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук. – 2025. – Т. 70, № 3. – С. 193–203. <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2025-70-3-193-203>

Alexander M. Belski

Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus

SOCIOLOGICAL ASSESSMENT OF SELECTED INDICATORS OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RURAL AREAS (BASED ON THE RESULTS OF AN INTERNATIONAL RESEARCH PROJECT)

Abstract. The article presents the results of a sociological study examining specific aspects of women's entrepreneurship in the agricultural sector, conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus with support from FAO. The research employs a mixed-methods approach combining quantitative and qualitative data collection techniques, including a questionnaire survey of rural women in three pilot regions of Belarus, along with a series of focus groups and in-depth interviews with agricultural entrepreneurs, financial institution representatives, and local government officials. Data analysis revealed a complex set of factors influencing the development of women's entrepreneurship in rural areas. On one hand, women demonstrate active participation in key agricultural activities including crop production and livestock farming. On the other hand, their entrepreneurial potential faces numerous constraints related to access to financial resources, production mechanization

© Бельский А. М., 2025

¹ Статья подготовлена по результатам исследования «Поддержка подготовки страновой гендерной оценки (СГО) ФАО и проведение предварительных исследований / анализа и глубинных интервью для СГО», реализованного Институтом социологии НАН Беларусь совместно с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) (№ госрегистрации 20231692 от 21.11.2023).

levels, and product marketing organization. Particular attention is given to the social aspects of business management, including the necessity of balancing productive activities with domestic responsibilities. The study highlights the crucial importance of rural infrastructure development for creating favorable entrepreneurial conditions. Key areas for improvement identified include: enhancing advisory services, improving financial literacy, and expanding access to financial institutions and equipment. The findings emphasize the need to consider gender-specific factors when designing support programs for small and medium agricultural businesses. The practical significance of this research lies in its potential to inform and optimize government policies aimed at rural development. The proposed recommendations could facilitate more complete realization of rural women's entrepreneurial potential, which would positively impact the economic development of the country's agricultural sector in the long term.

Keywords: infrastructure, entrepreneurship, gender balance, land use, agriculture

For citation: Belski A. M. Sociological assessment of selected indicators of women's entrepreneurship development in rural areas (based on the results of an international research project). *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryia humanitarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Humanitarian Series*, 2025, vol. 70, no. 3, pp. 193–203 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2025-70-3-193-203>

Введение. Социологическое исследование процессов, происходящих в сельских поселениях, предоставляет возможность разработки на основе его результатов научно обоснованных подходов к реализации программ в области сельского хозяйства и управления природными ресурсами, а также, в частности, расширения доступа сельских женщин к процессам принятия решений, финансам, «зеленым» технологиям и т. д., тем самым обеспечивая фактическую научно-доказательную базу для принятия более широкомасштабных мер в области развития сельских населенных пунктов. Страновые оценки обычно основываются на анализе научной литературы и статистических индикаторов из национальных статистических управлений, однако для комплексного анализа их необходимо дополнять данными о различных качественных характеристиках, получаемых на основе информации, собранной в результате осуществления социологических исследовательских процедур [1; 2].

Женское предпринимательство в аграрном секторе представляет собой особый вид экономической деятельности, который формируется на пересечении личной инициативы, социально-экономических условий сельской местности и специфики аграрного производства. Данная форма занятости характеризуется осознанной ориентацией на получение дохода от реализации сельскохозяйственной продукции ввиду того, что объемы его производства в определенной степени превышают объемы, необходимые для личного потребления.

Основными организационно-правовыми формами реализации женского предпринимательства в сельском хозяйстве выступают крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства с выраженной товарной направленностью. В первом случае речь идет о профессионально организованной предпринимательской деятельности, зарегистрированной в установленном порядке, тогда как во втором – о более гибкой форме хозяйствования, позволяющей постепенно наращивать производственные объемы.

Содержательно женское аграрное предпринимательство охватывает широкий спектр видов экономической активности – от традиционного растениеводства и животноводства до более сложных форм переработки сельскохозяйственной продукции и агротуризма. Особенностью является тесная связь производственных процессов с местными традициями и экологическими практиками, что придает продукции особую потребительскую ценность.

Следует отметить, что женское предпринимательство в сельском хозяйстве развивается в условиях двойной нагрузки, когда производственная деятельность сочетается с выполнением традиционных семейных обязанностей. Это накладывает отпечаток на организацию труда, предопределяя ориентацию на гибкие формы занятости и преимущественное использование семейных трудовых ресурсов [3; 4].

С экономической точки зрения развитие женского предпринимательства в аграрной сфере способствует решению нескольких стратегических задач: диверсификации сельской экономики, созданию дополнительных рабочих мест, повышению уровня жизни в сельской местности и обеспечению устойчивого развития территорий. При этом оно выступает важным фактором социальной стабильности, создавая альтернативу миграционным процессам и способствуя закреплению населения в сельской местности.

Перспективы дальнейшего развития данного вида предпринимательства связаны с созданием специализированной системы поддержки, учитывающей как отраслевую специфику аграрного производства, так и гендерные особенности организации трудовой деятельности. Особое значение приобретают вопросы доступа к финансовым ресурсам, развития инфраструктуры сбыта и внедрения современных технологий производства, что в совокупности может вывести женское аграрное предпринимательство на качественно новый уровень развития.

Принимая во внимание актуальность заявленной проблематики, Институт социологии Национальной академии наук Беларусь при помощи ФАО принял непосредственное участие в разработке научно обоснованных социально инклюзивных стратегий и программ в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности, которые будут направлены на повышение производительности, а также расширение возможностей получения дохода от сельского хозяйства и других видов деятельности в сельских районах путем содействия расширению экономических возможностей в направлении реализации предпринимательских инициатив. Заявленный проект осуществлялся в целях оказания поддержки Правительству и Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а также органам республиканского и местного управления в выполнении взятых на себя обязательств по развитию сельских территорий, способствуя тем самым достижению целей устойчивого развития.

Для полноформатного достижения целей исследования сбор информации был осуществлен как количественным, так и качественным методами. Сроки проведения полевого этапа – октябрь–ноябрь 2023 г. *Количественный метод сбора информации:* методом анкетного опроса было интервьюировано 456 респондентов женского пола, проживающих в сельской местности Брестской, Витебской и Минской областей. *Качественный метод сбора информации:* в ходе реализации исследования организовано проведение 6 фокус-групповых дискуссий, а также 13 глубинных интервью.

Результаты и их обсуждение. Сельскохозяйственная деятельность играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и благосостояния населенных пунктов. Основными видами сельскохозяйственной деятельности являются растениеводство и животноводство.

Гендерное разделение труда в сельском хозяйстве – это практика, когда определенные виды работ в сельском хозяйстве традиционно выполняются людьми определенного пола. Например, женщины чаще занимаются уборкой урожая, уходом за животными и работой в огороде, в то время как мужчины могут заниматься тяжелыми физическими работами, такими как пахота и посев. Гендерное разделение труда в сельском хозяйстве может быть связано с традициями, обычаями и культурными установками, а также с доступом к образованию и ресурсам. Оно может ограничивать возможности женщин участвовать в принятии решений, получать образование и занимать руководящие позиции в сельском хозяйстве.

На основании результатов исследования следует отметить, что респонденты не видят гендерной разницы в занятиях растениеводством, животноводством и садоводством: они преимущественно указывают, что в данных сферах мужчины и женщины задействованы в равной степени. При этом цветоводство воспринимается участниками опроса как типично «женский» вид деятельности.

В процессе производства сельскохозяйственной продукции и организации быта в сельской местности женщины-предприниматели, как правило, выделяют типично «мужские» и типично «женские» виды работ: «*Допустим все перепахать, землю подготовить к посадке – это все на мужа ложится. Такая вот мужская работа. А я больше женскую – прополоть что-то. Если что-то не успеваем, тогда помогаем друг другу*» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство); «*Мужская работа – это где-то установить буржуйки, накрыть теплицу, установить стеллажи, навозить земли. Женская работа – посадить рассаду, попиковать [рассадить], полить, подкормить*» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство).

При этом женщины склонны наделять мужчину определенной символической силой, чувствуя себя в безопасности «за мужем», зачастую вне зависимости от функциональной нагрузки, которую он несет в реальности: «*Крестьянское фермерское хозяйство оформлено на мужа, лично в моем случае я иду за мужем... Сколько бы ни было участников, всегда есть кто-то главный*.

Один, за кем последнее слово...Это мой муж, он самостоятельный взрослый человек» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское хозяйство)); «Ну, ну, конечно, он там главный, я так считаю. Ну, там так, как есть. На данный момент он там главный» (участница фокус-группы, ОАО); «Женщина привыкла быть за мужчиной» (информантка глубинного интервью, сельский исполнительный комитет).

Комплексная и эффективно функционирующая инфраструктурная среда выступает одним из главных факторов развития предпринимательства. Практически каждая вторая участница опроса (48,2 %)¹ считает, что инфраструктура сельской местности способствует развитию предпринимательства, причем среди опрошенных возрастной группы от 18 до 30 лет эту точку зрения поддерживают 55,8 % респондентов. Противоположной точки зрения придерживаются четверть участниц опроса (24,6 %)², затруднились с ответом 27,2 % респондентов.

Среди тех участниц опроса, которые считают, что инфраструктура сельской местности не способствует развитию предпринимательства, были обозначены прежде всего следующие причины: отсутствие рынков сбыта произведенной продукции (45,5 %), ограниченность сфер развития предпринимательства (44,6 %), невозможность получения консультаций (21,4 %). Другие причины отметили 8,0 % опрошенных. Затруднились ответить на вопрос четверть респондентов (25,9 %).

Улучшение инфраструктуры сельских населенных пунктов является важным шагом для развития сельских территорий и повышения качества жизни их жителей. В рамках совершенствования инфраструктуры сельских населенных пунктов следует провести следующие мероприятия:

1) строительство и ремонт дорог для обеспечения удобного доступа к селам и улучшения транспортной инфраструктуры;

2) конструирование новых объектов социальной инфраструктуры, причем не только таких, как школы, детские сады, медицинские учреждения, спортивные площадки, но и тех, которые будут использоваться для образовательной активности более старшего по возрасту населения, формируя их правовую и финансовую грамотность, стимулируя предпринимательскую инициативу;

3) развитие и поддержка как мелких форм ведения сельского агробизнеса, так и создание благоприятной среды для современных фермерских хозяйств через упрощение правового регулирования, расширение реального доступа к финансовым институтам и развитие инфраструктуры для переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, налаживание устойчивых каналов выгодного сбыта продукции;

4) улучшение доступа к коммунальным услугам, таким как водоснабжение, канализация, электроснабжение.

Совершенствование инфраструктуры сельских населенных пунктов способствует улучшению жизни сельского населения, привлечению инвестиций, развитию туризма и созданию благоприятных условий для различных видов деятельности. Важно проводить системную работу по модернизации инфраструктуры, учитывая потребности и специфику каждого конкретного региона и страны в целом.

Доступ к земельным ресурсам в сельском хозяйстве может осуществляться различными способами. Наиболее распространенными формами доступа к земельным ресурсам в сельском хозяйстве являются собственное владение землей, аренда земли, коллективное владение, пользование общественными земельными ресурсами [5]. В каждой стране действуют свои законы и нормативы, которые регулируют доступ к земельным ресурсам и определяют права и обязанности фермеров и земельных собственников. В Республике Беларусь чаще всего граждане обладают земельными участками по праву пожизненного наследуемого владения.

Право пожизненного наследуемого владения на земельный участок включает в себя полномочия по владению и пользованию, за исключением права распоряжения. Единственная возможность гражданина распорядиться земельным участком, предоставленном на таком праве, – это передать его по наследству. Обладатель земельного участка на таком праве имеет все возможности им пользоваться, но продать, подарить либо иным образом произвести его отчуждение он не имеет права.

¹ Сумма вариантов ответа «да» и «скорее да».

² Сумма вариантов ответа «нет» и «скорее нет».

Результаты проведенного опроса показали, что 43,9 % опрошенных женщин являются зарегистрированными собственниками своих земельных участков, еще 25,2 % отмечают собственником своего супруга. Обоих супругов называют собственниками в равных долях 12,5 % участниц опроса, а 11,4 % указывают других членов домохозяйства. При этом женщины, принявшие участие в фокус-группах, зачастую высказывали мнение о том, что для них не имеет значения, кто является зарегистрированным собственником земельного участка, так как все решения относительно ведения бизнеса и распоряжения землей принимаются совместно.

В качестве способов приобретения земельного участка были отмечены покупка (45,6 %), получение в наследство (34,4 %), аренда (9,9 %). Другие варианты приобретения были указаны 7,2 % опрошенных, 2,9 % обозначили, что земельный участок является незарегистрированной собственностью.

Среди членов семьи, которые больше всего работают на земельном участке, респондентки отмечали самих себя (36,6 %), всех членов домохозяйства поровну (29,8 %), обоих супругов в равной степени (24,1 %), супруга (6,1 %), наемных работников (1,8 %).

Ключевым аспектом сельскохозяйственной деятельности является знание норм правового регулирования. Результаты опроса показали, что 44,1 % опрошенных женщин осведомлены о законодательстве Республики Беларусь в области использования земельной собственности¹, не осведомлены – 32,6 %², затруднились ответить 23,3 % респондентов.

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют, что предпринимательской сельскохозяйственной деятельностью занимаются только 7,0 % женщин, принявших участие в опросе. Женщины, ведущие в настоящее время предпринимательскую деятельность в области сельского хозяйства, в большинстве своем пренебрегают составлением бизнес-плана – 84,4 %, практикуют это в своей предпринимательской деятельности лишь 15,6 % респондентов. Среди тех, кто отказывается от составления бизнес-плана, доминирует мнение, что это не является необходимым элементом ведения бизнеса – 66,7 %. Более трети участников опроса (37,0 %) признаются, что не имеют достаточно знаний для составления бизнес-плана, 7,4 % вовсе не имеют представления о том, что такое бизнес-план и для чего он нужен, 3,7 % респондентов не знают, куда обратиться за информационной и консультационной помощью по составлению бизнес-плана.

Важнейшим условием ведения предпринимательской деятельности является доступ к финансам. Результаты проведенного опроса показали, что в финансовой поддержке для развития своей предпринимательской деятельности нуждаются 37,5 %³ опрошенных женщин. Заявили, что не нуждаются в ней 40,6 %⁴ респондентов. Еще 21,9 % участниц опроса затруднились с ответом.

Абсолютное большинство участниц опроса (93,8 %) отметили, что никогда не получали финансовой поддержки на осуществление предпринимательской деятельности. Подобная помощь, предоставленная государственными органами и службами (50,0 %), а также родственниками, друзьями и знакомыми (50,0 %), ранее была оказана только 6,2 % женщин-предпринимателей.

Полученные в ходе опроса данные свидетельствуют о том, что 81,2 %⁵ участниц опроса, занимающихся предпринимательской деятельностью, не знают о каких-либо специальных программах финансирования бизнеса для женщин, только 9,3 %⁶ женщин-предпринимателей заявили, что о таких программах осведомлены.

Таким образом, учитывая высокую проблемность доступа к финансированию для сельских предпринимателей, можно предложить следующие способы расширения доступа к финансовым ресурсам для занятых в области сельского хозяйства:

1) кредиты и займы: предприниматели в сельском хозяйстве должны иметь реальную возможность обратиться в банки, кредитные кооперативы или другие финансовые учреждения для получения кредитов или займов на развитие своего бизнеса на самых первых этапах его создания.

¹ Сумма вариантов ответа «в полной мере осведомлена» и «скорее осведомлена».

² Сумма вариантов ответа «скорее не осведомлена» и «совсем не осведомлена».

³ Сумма вариантов ответа «нуждаюсь» и «скорее нуждаюсь».

⁴ Сумма вариантов ответа «не нуждаюсь» и «скорее не нуждаюсь».

⁵ Сумма вариантов ответа «нет» и «скорее нет».

⁶ Сумма вариантов ответа «да» и «скорее да».

Некоторые правительственные программы также могут предоставлять сельскохозяйственным предпринимателям доступ к специальным кредитным продуктам, что особенно актуально для молодых фермеров, т. е. без стартовых условий, но при наличии бизнес-плана;

2) *инвестиции*: предприниматели должны получить возможность привлекать инвестиции от частных инвесторов, венчурных фондов или других финансовых организаций для расширения своего бизнеса по упрощенной схеме;

3) *поддержка государства*: важно предоставить реальную поддержку сельскохозяйственным предпринимателям в виде грантов, субсидий, льготных кредитов и других финансовых инструментов. Предприниматели должны иметь возможность обратиться в соответствующие профильные структуры для получения подробной информации о доступных возможностях финансирования на местах;

4) *краудфандинг*: метод финансирования, при котором предприниматели могут привлекать средства от широкой общественности, заинтересованной в экологичной продукции собственного производства, через специализированные онлайн-платформы;

5) *сельскохозяйственные кооперативы*: предприниматели должны иметь возможность присоединиться к сельскохозяйственным кооперативам, которые предоставляют доступ к общим техническим ресурсам, финансовым услугам и рынкам сбыта.

Результаты проведенного исследования подчеркивают необходимость получения консультаций и советов от специализированных организаций и экспертов в области финансов и сельского хозяйства для выбора наиболее подходящих и эффективных финансовых ресурсов для своего бизнеса [6].

Вне зависимости от масштаба бизнеса доступ к информации и технологиям является важнейшим фактором эффективности предпринимательской деятельности, способствующим принятию обоснованных решений и максимизации прибыли при идентичных ресурсных затратах.

Как показывают данные опроса, большинство женщин-предпринимателей *никогда* не обращались к специалистам в сфере образовательных услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности (81,2 %), *иногда* это делали 18,8 % респондентов, на *регулярной основе* – никто из опрошенных.

У женщин-предпринимателей отсутствует информированность о возможности получения образовательных услуг такого рода в регионе: более половины респондентов (56,3 %) затруднились ответить на данный вопрос. Доля «затруднившихся» косвенно указывает на отсутствие сформированной потребности в целенаправленном образовании в сфере предпринимательства (опрошенные не осуществляли целенаправленный поиск таких услуг, чтобы ответить на вопрос более определенно). Нередко отсутствие потребности в получении образовательных услуг связано с мнимой компетентностью субъектов или их нереалистичной оценкой уровня своих знаний. Это во многом обусловлено общей перенасыщенностью информационного пространства, в котором создается иллюзия доступности любой информации: «Сейчас даже курсов никаких не надо, интернет пестрит, достаточно информации, но нужно отдать на это время» (участница фокус-группы, крестьянское (фермерское) хозяйство).

Около трети женщин-предпринимателей (31,3 %)¹ не видят возможности получения образовательных услуг в регионе, 12,4 %² опрошенных указали, что такая возможность в регионе все же есть.

Эффективность сельскохозяйственного производства и предпринимательской деятельности напрямую зависит от наличия специализированной техники. Механизация труда зачастую позволяет восполнить нехватку работников, а также является условием масштабирования производства. При этом многие предприниматели в сфере сельского хозяйства не могут удовлетворить свою потребность в специализированной технике.

Согласно данным опроса, половина женщин-предпринимателей (50,0 %)³ считают, что их до-мохозяйство в достаточной степени обеспечено машинами и оборудованием. На нехватку специа-

¹ Сумма вариантов ответа «нет» и «скорее нет».

² Сумма вариантов ответа «да» и «скорее да».

³ Сумма вариантов ответа «да» и «скорее да».

лизированной техники в домохозяйстве указали 40,6 %¹ опрошенных: абсолютно все из них не могут приобрести необходимое оборудование по причине нехватки финансовых средств. Затруднились ответить на данный вопрос 9,4 % респондентов.

Приобретение крупной сельскохозяйственной техники является крайне дорогостоящим мероприятием. Зачастую женщины-предприниматели, в особенности владельцы личных подсобных хозяйств, даже не рассматривают вариант покупки собственной техники в связи с несопоставимостью своих доходов и потенциальной траты: «*Свой – это по цене... Стоит таких денег, что это даже... Так даже и мыслей таких нет, чтобы приобрести такую технику*» (участница фокус-группы, личное подсобное хозяйство).

Проблемы доступа к специализированному оборудованию становятся фактором ограничения объемов производства в связи с нехваткой физических сил, особенно если женщина ведет сельскохозяйственный бизнес в одиночку или без равнозначного партнера. Делая выбор в пользу расширения сельскохозяйственного бизнеса, женщины-предприниматели неизбежно оказываются перед необходимостью механизации производства и поиска различных способов доступа к технике и оборудованию.

Этап реализации продукции в сельскохозяйственном предпринимательстве является наиболее непредсказуемым и стрессовым, поскольку централизованные пути сбыта продукции, приносящие прибыль при небольших объемах, практически отсутствуют. Каждый раз женщины-предприниматели вынуждены идти на риск при планировании объемов производства, решая проблему поиска рынков сбыта индивидуально. Производители быстропортящейся сельскохозяйственной продукции вынуждены прибегать к демпингу, чтобы избежать массовой утилизации нереализованной продукции.

Большинство опрошенных женщин-предпринимателей (68,8 %) реализуют свою продукцию в розницу, около трети (31,2 %) сбывают продукцию оптом. При этом оба способа реализации имеют свои проблемы. В случае розничной торговли предпринимателю, как правило, необходимо самостоятельно довести товар до конечного потребителя. Это дает возможность продать свою продукцию по более высокой цене, однако требует специфических навыков, а также готовности к конкуренции за лучшие торговые площадки, затратам на транспортировку, рекламу и т. д.

В условиях неопределенности, касающейся сбыта продукции, предпринимателям в сфере сельского хозяйства приходится принимать непростые решения относительно планирования объемов производства и инвестиций [7].

Несмотря на выявленные противоречия развития предпринимательских инициатив, половина опрошенных женщин, проживающих в сельской местности (51,9 %)², считают предпринимательство престижным занятием, 18,2 %³ – придерживаются противоположного мнения, 29,9 % респондентов не смогли определиться с ответом.

В качестве преимуществ предпринимательской деятельности более половины участниц опроса (61,4 %) отмечают возможность самостоятельно планировать свое рабочее время. При этом доля респондентов, которые видят основное преимущество предпринимательства в самореализации, также высока: 48,2 % опрошенных указали на возможность заниматься тем, что нравится, 36,0 % – на возможность реализовать свою мечту.

Однако в ходе фокус-групповых дискуссий состоявшиеся женщины-предприниматели не смогли похвастаться возможностью свободно распоряжаться временем, поскольку сельскохозяйственная деятельность требует высокой вовлеченности, кроме того, предпринимательство далеко не всегда является основным источником дохода [8]. Зачастую женщины-предприниматели оказываются в парадоксальной ситуации: для поддержания своего сельскохозяйственного бизнеса они вынуждены трудиться на «постоянной» работе, вкладывая прибыль исключительно в развитие хозяйства, ничего не забирая на личные нужды.

Недостатки предпринимательства большинство опрошенных (67,8 %) видят в высоких рисках данного рода деятельности, 52,2 % конкретизируют, что опасаются проблем с реализацией произве-

¹ Сумма вариантов ответа «нет» и «скорее нет».

² Сумма вариантов ответа «да» и «скорее да».

³ Сумма вариантов ответа «нет» и «скорее нет».

денной продукции, 9,0 % респондентов считают, что предпринимательская деятельность в обществе не является престижной.

На данный момент большинство опрошенных женщин, проживающих в сельской местности (75,9 %), не видят себя в качестве предпринимателей; 7,5 % уже занимаются предпринимательством (однако не все в сфере сельского хозяйства), еще 7,0 % респондентов готовы попробовать себя в этом деле.

Среди тех, кто заинтересован начать предпринимательскую деятельность, 37,5 % участников опроса хотели бы попробовать себя в сельском хозяйстве, 31,2 % – в ремесленничестве, 12,5 % – выбрали бы несельскохозяйственную деятельность, 6,2 % респондентов нацелены на деятельность, связанную с сохранением традиционных ценностей и культурного наследия в сельской местности.

Среди тех, кто в настоящее время не готов к предпринимательству, треть опрошенных женщин (33,2 %) в качестве основной причины указывают на отсутствие финансовых средств, 9,2 % – не имеют необходимых ресурсов (таких, как земля, техника и т. д.), 8,7 % – не чувствуют поддержки членов домохозяйства, 6,4 % – испытывают недостаток информации по вопросам предпринимательства, 18,8 % респондентов указали другие причины, среди которых возрастные ограничения и проблемы со здоровьем.

Заключение. Успешное развитие сельских территорий предполагает гармоничное сочетание правовой, экономической и социальной составляющих. Национальная политика в области агропромышленного комплекса направлена на создание благоприятных и равных условий всем субъектам хозяйствования, вне зависимости от форм и уровней собственности, а также социально-демографического статуса их владельцев.

Проведенное социологическое исследование позволило выявить особенности жизни и осуществления предпринимательской деятельности в сельских населенных пунктах в гендерном разрезе. В результате анализа данных количественного опроса сельских женщин, а также глубинных интервью и фокус-групповых дискуссий с женщинами-предпринимателями, представителями местной администрации, министерств и бизнес-сообщества были обнаружены основные трудности, с которыми сталкиваются женщины, проживающие в сельской местности, а также обозначены точки роста для развития сельскохозяйственного предпринимательства.

Совершенствование *инфраструктуры в сельских населенных пунктах* играет важную роль в развитии аграрного бизнеса. Результаты исследования показали, что опрошенных сельских женщин преимущественно устраивает инфраструктура населенных пунктов, в которых они проживают. При этом важной является ее модернизация с учетом потребностей и специфики каждого конкретного региона и страны в целом.

Изучение вопросов, связанных с *доступом к земельным ресурсам*, показало, что сельские женщины чаще обладают участками на праве пожизненного наследуемого владения, при этом земля оформляется вариативно (на самих женщин, их супругов либо других членов домохозяйства). Следует отметить, что лишь менее половины из опрошенных женщин заявили, что имеют представление о ключевых нормах правового регулирования в данной области.

Анализ вопросов, связанных с *планированием предпринимательской деятельности*, позволяет заключить, что большинство опрошенных женщин-предпринимателей в сельском хозяйстве не составляют бизнес-план, поскольку не видят в этом необходимости. На всех этапах планирования предпринимательской деятельности, затрагивающих поиск ресурсов и рынков сбыта, определение объемов производства и распределение финансов, опрошенные женщины-предприниматели считают свое участие преобладающим по сравнению со всеми другими членами домохозяйства.

Серьезные сложности в *поиске рынков сбыта и отсутствие каких-либо гарантий по реализации продукции* не позволяют женщинам-предпринимателям в области сельского хозяйства строить долгосрочные прогнозы в своей деятельности и стремиться к увеличению объемов производства. Все это указывает на актуальную потребность в консультационном сопровождении по составлению бизнес-плана, а также информировании женщин-предпринимателей о функциональной нагрузке данного документа.

В процессе производства сельскохозяйственной продукции и организации быта в сельской местности женщины-предприниматели, как правило, выделяют типично «мужские» и типично «женские» виды работ. Среди женщин, проживающих совместно с супругом или сожителем в домохозяйстве, типичными являются равноправное партнерство и взаимодополняющее разделение обязанностей, а супружеский tandem выступает центром принятия решений и движущей силой домохозяйства, вне зависимости от того, сколько членов в нем проживает.

Среди опрошенных женщин прослеживается склонность наделять мужчин символической силой и полномочиями главенства в паре, что не всегда обусловлено их непосредственным вкладом в предпринимательство. В наиболее уязвимом положении оказываются женщины, проживающие без мужчин, в одиночку, а также с детьми или родителями.

Значимым условием ведения предпринимательской деятельности является *доступ к финансам*. Более трети женщин-предпринимателей, принявших участие в опросе, заявили, что нуждаются в финансовой поддержке для развития своего бизнеса. Среди недостатков были отмечены следующие моменты: финансовая помощь не предоставляется индивидуальным предпринимателям и на начальном этапе развития бизнеса, отсутствует льготное кредитование, для получения поддержки необходимо предоставлять слишком большой перечень необходимых документов, не хватает информации о возможности и порядке ее получения.

Анализ *доступа к информационным ресурсам* позволяет зафиксировать отсутствие сформированной потребности в получении дополнительных знаний по вопросам предпринимательской деятельности среди большинства опрошенных женщин-предпринимателей, что обусловлено как мнимой компетентностью респондентов в силу рутинизации деятельности, так и низкой информированностью о возможностях развития в сельскохозяйственном предпринимательстве. Основная проблема низкой информированности – отсутствие налаженной коммуникации между предпринимателями и управлеченческими структурами. Объем работы, который реализуется «сверху», не приносит запланированного результата в связи с тем, что проекты ориентированы главным образом на фермеров, но проходят мимо самой многочисленной группы агентов сельскохозяйственного предпринимательства – владельцев личных подсобных хозяйств. Интернет является оптимальным источником для получения наглядной информации по сельскохозяйственному производству, но редко помогает решить *процедурные* вопросы по ведению предпринимательской деятельности. В этом отношении более подходящим вариантом являются консультации специалистов, однако опрошенные часто сталкиваются с некомпетентностью сотрудников местной администрации, т. е. не могут получить четкие инструкции по типовым вопросам.

Проблемы *доступа к специализированному оборудованию* становятся фактором ограничения объемов производства и развития сельскохозяйственного предпринимательства.

Анализ *доступа к рынкам сбыта и каналам продаж* показывает, что реализация продукции является наиболее проблемным этапом предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства. Розничная торговля осложняется конкурентной борьбой за торговые площадки, логистическими затратами и необходимостью самостоятельно осуществлять продажи; проблема оптовой реализации – низкая цена сбыта (как частным лицам, так и государству).

Анализ *уровня готовности к занятию предпринимательской деятельностью* среди опрошенных показывает, что в настоящее время большинство женщин, проживающих в сельской местности, не готовы к этому. В качестве главной причины своей неготовности к предпринимательству опрошенные указали нехватку финансовых средств, однако обнаруживаются также и ментально-психологические причины – отсутствие поддержки в семье, страх начинать что-то новое в одиночку, установка на скромный образ жизни.

Условия ведения бизнеса для женщин, по их мнению, за последние пять лет существенно не изменились, однако драйверами развития могут стать: 1) государственный заказ на продукцию предпринимателей в сфере сельского хозяйства по выгодной для обеих сторон стоимости; 2) инновации в производстве, переработке и хранении сельскохозяйственной продукции, доступные, в том числе, и для мелких производителей; 3) выстраивание диалога государства и бизнеса с опорой на сильные ментально-психологические черты белорусского народа, такие как трудолюбие, бережливость, упорство.

Таким образом, полученные результаты могут быть использованы государственными органами управления для создания дополнительных возможностей для обеспечения занятости населения в сельской местности, повышения экономического потенциала как отдельных территорий, так и страны в целом. Сформулированные рекомендации нацелены на активизацию деятельности малого и среднего предпринимательства в аграрных регионах при помощи использования наиболее релевантных механизмов, а также экономических, административных и правовых методов государственного управления с дальнейшим повышением эффективности нормативно-правового регулирования, осуществляемого с учетом интересов общества, бизнеса и власти.

Список использованных источников

1. Богданович, А. В. Методологические подходы к размещению производительных сил на современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь / А. В. Богданович // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 7. – С. 4–10.
2. Богданович, А. В. Конкурентоспособность регионов и вопросы ее оценки / А. В. Богданович // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 4 (57). – С. 43–49.
3. Как мы используем свое время / Наци. стат. ком. Респ. Беларусь, Представительство Фонда ООН в области народонаселения в Респ. Беларусь (ЮНФПА), Представительство Дет. Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Респ. Беларусь. – Минск: Белсэнс, 2015. – 15 с. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/time_rus.pdf (дата обращения: 29.01.2024).
4. Национальный отчет о человеческом развитии в Республике Беларусь: конкурентные преимущества регионов Беларуси / [UN Development Programme]. – Минск: [б. и.], 2015. – 205 с. – URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/by/NORCH_final.pdf (дата обращения: 29.01.2024).
5. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200133> (дата обращения: 29.01.2024).
6. Инфраструктура поддержки предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: https://economy.gov.by/ru/infrastruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru/ (дата обращения: 29.01.2024).
7. Шавердо, Т. М. Планирование предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства: гендерный аспект / Т. М. Шавердо // Комплексное развитие сельских территорий в местах добычи природных ресурсов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. Десятилетию науки и технологий в Рос. Федерации, Году семьи в Рос. Федерации, 80-летию Алтай. р-на Респ. Хакасия (5–6 июля 2024 г.) / Хакас. науч.-исслед. ин-т яз., лит. и истории; редкол.: Н. С. Майнагашева [и др.]. – Абакан, 2024. – С. 97–99.
8. Мятникова, И. В. Финансовые возможности и распределение доходов в сельских семьях: гендерный аспект / И. В. Мятникова // Комплексное развитие сельских территорий в местах добычи природных ресурсов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. Десятилетию науки и технологий в Рос. Федерации, Году семьи в Рос. Федерации, 80-летию Алтай. р-на Респ. Хакасия (5–6 июля 2024 г.) / Хакас. науч.-исслед. ин-т яз., лит. и истории; редкол.: Н. С. Майнагашева [и др.]. – Абакан, 2024. – С. 125–128.

References

1. Bogdanovich A. V. Methodological approaches to the deployment of productive forces at the present stage of socio-economic development of the Republic of Belarus. *Ekonomiceskii byulleten' Nauchno-issledovatel'skogo ekonomicheskogo instituta Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus'* [Economic Bulletin of the Scientific Research Institute of Economics of the Ministry of Economics of the Republic of Belarus], 2012, no. 7, pp. 4–10 (in Russian).
2. Bogdanovich A. V. Regions' competitiveness and issues of its evaluation. *Belorusskii ekonomicheskii zhurnal = Belarusian Economic Journal*, 2011, no. 4 (57), pp. 43–49 (in Russian).
3. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. *How we use our time*. Minsk, Belsens Publ., 2015. 15 p. Available at: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/time_rus.pdf (accessed 29.01.2024) (in Russian).
4. United Nations Development Programme. *National human development report, 2015: regional competitiveness in the Republic of Belarus*. Minsk, 2015. 205 p. Available at: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/by/NORCH_final.pdf (accessed 29.01.2024) (in Russian).
5. On state registration of real estate, rights thereto and transactions therewith: Law of the Republic of Belarus of July 22, 2002, no. 133-Z. *National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus*. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200133> (accessed 29.01.2024) (in Russian).
6. Infrastructure for supporting entrepreneurship. *Ministry of Economy of the Republic of Belarus*. Available at: https://economy.gov.by/ru/infrastruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru/ (accessed 29.01.2024) (in Russian).
7. Shaverdo T. M. Business planning in the field of agriculture: gender aspect. *Kompleksnoe razvitiye sel'skikh territorii v mestakh dobychi prirodnnykh resursov: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem*,

posvyashchennoi Desyatiliyu nauki i tekhnologii v Rossiiskoi Federatsii, Godu sem'i v Rossiiskoi Federatsii, 80-letiyu Altaiskogo raiona Respubliki Khakasiya (5–6 iyulya 2024 g.) [Integrated development of rural areas in places of natural resource extraction: proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation dedicated to the Decade of Science and Technology in the Russian Federation, the Year of the Family in the Russian Federation, the 80th anniversary of the Altai District of the Republic of Khakassia (July 5–6, 2024)]. Abakan, 2024, pp. 97–99 (in Russian).

8. Myatnikova I. V. Financial capabilities and income distribution in rural families: gender aspect. *Kompleksnoe razvitiye sel'skikh territorii v mestakh dobychi prirodnykh resursov: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoi Desyatiliyu nauki i tekhnologii v Rossiiskoi Federatsii, Godu sem'i v Rossiiskoi Federatsii, 80-letiyu Altaiskogo raiona Respubliki Khakasiya (5–6 iyulya 2024 g.)* [Integrated development of rural areas in places of natural resource extraction: proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation dedicated to the Decade of Science and Technology in the Russian Federation, the Year of the Family in the Russian Federation, the 80th anniversary of the Altai District of the Republic of Khakassia (July 5–6, 2024)]. Abakan, 2024, pp. 125–128 (in Russian).

Информация об авторе

Бельский Александр Михайлович – кандидат социологических наук, доцент, заведующий Центром оперативных исследований. Институт социологии, Национальная академия наук Беларусь (ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Республика Беларусь). E-mail: oper@socio.bas-net.by

Information about the author

Alexander M. Belski – Ph. D. (Sociol.), Associate Professor, Head of the Center of Operative Research. Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus (1 Surganov Str., Bldg 2, Minsk 220072, Belarus). E-mail: oper@socio.bas-net.by