

УДК 78:654.197(476)

Е. О. СУШКО

МУЗЫКАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 25.03.2014)

Общая история музыкального телевидения Беларуси охватывает два масштабных этапа, каждый из которых обладает собственной парадигмой вещания. Так, в 1970–1980-е гг. белорусское музыкальное телевидение являлось частью централизованной системы вещания СССР, когда в ней доминировали культурно-просветительские и образовательные функции. После 1991 г. возникла необходимость формирования в Республике Беларусь собственного медийного пространства. В соответствии с общемировыми тенденциями музыкальное телевидение рассматривается как развлекательная платформа, призванная удовлетворять запросы общества потребления, и ключевой функцией музыкального телевидения становится рекреативная. Современное музыкальное телевидение Беларуси развивается в тесной связи с российским телевидением. Вместе с тем в отечественной медиасфере происходят и специфические процессы, которые требуют теоретического осмысления.

В научно-исследовательской литературе отсутствует комплексное исследование музыкального телевидения. Обширный корпус публикаций и научных трудов посвящен общим проблемам телевидения: истории его развития, особенностям функционирования, основным принципам создания аудиовизуальных произведений. Масштабные исследования в данной сфере проводят российские и белорусские ученые – Н. Агафонова, Е. Вартанова, В. Егоров, Я. Засурский, О. Медведева, О. Нечай, А. Новикова, Т. Орлова, А. Плавник, Е. Поберезникова, Н. Фрольцова, В. Цвик и др. Отдельные вопросы музыкального телевидения поднимаются в работах российских исследователей Е. Авербах, Г. Григорьянц, О. Дворниченко, Н. Ефимовой, И. Калашниковой, Г. Кузнецовой, А. Куржиямской, Е. Петрушанской, С. Севастьяновой, Э. Советкиной, Т. Стеркина, Т. Шак, Е. Шерстобоевой. Однако в белорусском экрановедении вопросы данного вида художественного творчества затрагиваются лишь опосредованно, музыкальное телевидение включается в общий телевизионный контекст и не рассматривается как самостоятельное явление.

В свете вышеизложенного *целью* данной статьи являются определение и характеристика ключевых этапов современного музыкального телевидения Беларуси, а также выявление основных тенденций его развития.

В почти 25-летней истории телевизионного вещания Республики Беларусь можно выделить три этапа, охватывающие 1990-е, 2000-е и 2010-е гг. соответственно. Несмотря на общие тенденции, каждый из указанных периодов характеризуется своей жанрово-тематической спецификой.

Ситуация на медиарынке, сложившаяся после распада советской централизованной системы вещания, отличается особой сложностью. Исследователи электронных СМИ подчеркивают, что «если все «разнообразие» советского телевидения сводилось к делению на центральное и местное вещание, то середина 1990-х гг. характеризуется более сложной классификацией» [6]. Критериями для типологии телевизионных каналов становятся форма собственности (государственные, негосударственные телеканалы); территориальный охват (общереспубликанские, региональные, межгосударственные); способ распространения телевизионного сигнала (общенациональные, сетевые, местные); тип деятельности (вещательные, продюсерские, или программнопроизводящие, и дистрибьюторские структуры) [6] и т. д. Среди других параметров – тематический признак и специализация про-

грамм, в результате чего выделяют общие и специализированные телеканалы. Еще одним критерием классификации выступает способ трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное телевидение.

В целом *первый период* национального телевидения (1991 – начало 2000-х гг.) характеризуется структурно-творческими преобразованиями. В 1994 г. упраздняется Государственный комитет Республики Беларусь по телевидению и радиовещанию, а на его базе создается Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь. В результате новой программной стратегии на единственном телеканале, входящем в состав телерадиокомпании («БТ»), исчезают цикловые программы и традиционные рубрики, уходит плеяда талантливых режиссеров, сценаристов, редакторов. Собственные программы создает музыкальная редакция Белорусского телевидения, которая в 1990-е гг. преобразуется в музыкально-развлекательную, с ориентацией на массовую музыкальную культуру. Вместо музыкальных редакторов и искусствоведов начинают работать журналисты, а большинство программ переводится на самокупаемость (телепередачи «Арт-клуб», «Все нормально, мама!», «Карамболь» и др.). Многие телепрограммы создаются негосударственными телекомпаниями на основе договора с Главной дирекцией программ Белорусского телевидения. Как отмечает А. Плавник, собственные программы в 1990-е гг. имели 25 негосударственных телекомпаний, из которых наиболее преуспевающими были телекомпании «ФИТ» и «Свой круг» [5, с. 67].

В этот период активно развивается региональное вещание. Так, в первой половине 1990-х гг. в Беларуси было зарегистрировано около 150 телеканалов в областных центрах и малых городах [5, с. 67], но их возникновение имело стихийный характер и не привело к созданию единой региональной сети: основными причинами стали низкий уровень профессиональных кадров, слабая техническая оснащенность новых структур, а также сложная экономическая ситуация. Контент музыкального телевидения в регионах формировали единичные, порой низкосортные музыкально-развлекательные и поздравительные передачи – так называемые «программы по заявкам».

Важной частью контента музыкального ТВ являлись музыкальные телефильмы, создаваемые в Творческом объединении телевизионных фильмов киностудии «Беларусьфильм», которое в 1994 г. прекращает свое существование. Телевизионные документальные фильмы о музыке и музыкантах в 1990-е гг. продолжает выпускать Творческое объединение «Телефильм» Республиканской студии телевидения. В историю музыкального телевидения вошли телефильмы «Беларускія напевы» (1993), «Валентина» (1996, оба – реж. Л. Гедравичюс), «Славянские танцы» (1994, реж. В. Шевелевич), «Кортес» (1995, реж. В. Басов), «Соло для трубы» (1996, реж. С. Щеглов), «Хор» (1993), «Урыўкі з ненапісанага. Яўген Глебаў» (1999, оба – реж. В. Орлов), «Анисимов» (1999, реж. В. Шишов) и др. Документальные фильмы-портреты о музыкантах, а также видеоверсии балетных спектаклей Большого театра оперы и балета Республики Беларусь создает производственно-творческое республиканское унитарное предприятие «Белвидеоцентр», основанное в 1989 г. Классикой белорусского экранного искусства стали фильмы «На каждый звук есть эхо на земле» (1995, реж. М. Ждановский), «Музыка, помоги...» (1996, реж. Г. Адамович), «Душа моя, Элизиум теней...» (1998, реж. С. Головецкий); видеоверсии балетов «Дон Кихот» (1991), «Кармен-сюита» (1992, оба – реж. Г. Николаев), «Спартак» (2000), «Страсти («Рогнеда»)» (1995) (оба – реж. В. Шевелевич) и др. Эти фильмы периодически транслировались на Белорусском телевидении, контрастируя с основным контентом преимущественно развлекательного характера.

Второй период в развитии современного отечественного музыкального телевидения охватывает 2001–2010 гг. и отмечен появлением новых государственных телеканалов и первого специализированного негосударственного музыкального телеканала. В начале 2000-х гг. «Первый национальный телеканал» перестает быть монополистом в отечественном вещании, возникают общенациональные государственные телеканалы «СТВ» (2001), «ОНТ» (2002), «ЛАД» (2003), спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ» (2005). В 2002 г. впервые в истории белорусского телевидения появляется негосударственный специализированный телеканал «Первый музыкальный». В 2006 г. структура музыкального телевидения дополняется телеканалами «БелМУЗ-ТВ» и «MTV Беларусь».

Общая программная стратегия белорусских телеканалов направлена на развитие как информационного, так и музыкально-развлекательного вещания. Так, телевизионный канал «ОНТ», формирующий свой контент за счет ретрансляции российского телеканала «ОРТ» и производства собственных передач, создавал первоначально только информационные программы «Наши

новости» и «Контурь», но с течением времени обратился к музыкально-развлекательным проектам и поставил их производство буквально «на поток». В эфире появляются проекты «Назад в СССР» (2006–2008), «Две звезды» (2007), «Великолепная пятерка» (2007–2010), «Серебряный граммофон» (2008–2009), «Музыкальный суд» (2009–2010) и др.

Программа телеканала «СТВ», которая также формируется за счет контента российского телеканала «РЕНТВ» и телепередач собственного производства, включает и культурно-просветительские, и музыкально-развлекательные телепрограммы: с одной стороны, специализированные телепередачи «Театральные истории», «Большой театр», «Большая музыка», «Арт-экспресс», с другой – эстрадные шоу «Хит-момент», «Звездный дилижанс», «Звездный ринг», «Музыкальная телевизионная премия СТВ», а также информационно-развлекательный проект «Новости мировой шоу-индустрии». Теоретики журналистики сравнивают телевизионный канал «СТВ» с советским телевидением, отмечая культурно-просветительский, познавательный и социально-ориентированный характер нового белорусского телеканала [1, с. 48].

В 2003 г. в структуре «Белтелерадиокомпании» появляется семейный культурологический телеканал «ЛАД», основу программного пакета которого составляют собственные проекты и отдельные программы российского телеканала «Культура». Практически каждый сезон телеканал изменяет свой контент, пытаясь сформировать собственное «лицо». Так, в 2003 – 2005 гг. акцент делается на музыкально-развлекательной продукции, с 2006 г. увеличивается доля спортивного вещания. Непростые «отношения» телеканала «ЛАД» с телеканалом «Культура», привели к тому, что из эфирной сетки 2006 г. полностью исчезли российские программы. Объяснялось это «программной политикой российского телеканала, который не дает возможности свободного размещения программ в эфире, что негативно сказывалось на работе всего канала в целом» [7, с. 110]. В результате вместо высокоинтеллектуальных передач российского производства «Оркестровая яма», «Партитуры не горят», «Музыкального киоска» белорусскому зрителю предлагаются музыкально-развлекательные проекты «Утренняя подзарядка», «Живой звук», а также передача о музыкальном фольклоре «Спявай, душа!» и др.

В 2005 г. структуру медиахолдинга «Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь» дополняет спутниковый канал «Беларусь-ТВ». Его контент формируют отдельные программы «Первого национального телеканала», а также телеканалов «ОНТ», «СТВ» и «ТРО». Объем производства собственной продукции, в которую входят межпрограммное оформление, прогноз погоды, а также оригинальные версии концертов и трансляций, составляет около 15 %.

В 2000-е гг. на медиарынке Беларуси появляется большое количество продюсерских структур, которые производят отдельные программы по заказу крупных общенациональных телеканалов. Так, например, телекомпания «Карамболь» создает популярные телепроекты «Все нормально, мама!» («Первый национальный телеканал»), «Крутые ребята» («СТВ»), выпускает отдельные музыкальные видеоклипы для музыкального шоу «Серебряный граммофон» («ОНТ») и т. д.

Беспрецедентным явлением в музыкальном телевещании Беларуси стало возникновение в 2002 г. телеканала «Первый музыкальный», учрежденного белорусской негосударственной компанией «Добровидение». Его контент, ориентированный на молодежную аудиторию, формировали музыкальные видеоклипы, на основе которых строились целые программы («Двадцатка Первых», «ТОП-10», «ТОП-25», «Великолепная семерка», «People-mix», «КлипБоксинг») и так называемые «музыкальные блоки» («Музыка. BY», «Музыка. RU», «Патефон», «MIX UP»). У зрителя появилась возможность участвовать в интерактивном голосовании и в режиме реального времени «формировать» аудиовизуальный плей-лист телеканала. «Первый музыкальный», будучи единственным белорусским музыкально-развлекательным каналом, создавался наподобие зарубежных телевизионных каналов «MTV» и «МУЗ-ТВ». Анализируя специфику контента телеканала, исследователи обращают внимание на то, что «“Первый музыкальный” – лишь начинающий игрок на поле развивающегося белорусского музыкального видеобизнеса, в то время как «МУЗ-ТВ»¹ является неотъемлемой частью российского шоу-бизнеса, а «MTV» – сетевой всемирный музыкальный телеканал, концепция которого была обнародована в 1981 г. в США» [2, с. 27].

Музыкальные телефильмы после закрытия в 2001 г. объединения «Телефильм» создаются на РУП «Белвидеоцентр». Их содержание охватывает разные пласты музыкальной культуры. Таковы

¹ Музыкально-развлекательный телеканал начал свое вещание в России в 1996 г.

видеофильмы «Мастер» (2001, реж. М. Ждановский), «Радуйся!» (2001, реж. Г. Адамович), «От фолька до рока» (2001, реж. В. Шевелевич), «Моя восьмидесятая осень...» (2002, реж. В. Скворцова), «Государственный академический народный хор Республики Беларусь» (2002, реж. С. Агеенко) и др.

В 2000-е гг. происходят количественные изменения в региональном телевизионном вещании. Как отмечает Н. Фрольцова, в начале 2000 г. «лицензии на вещание были выданы Министерством информации только 57 региональным телекомпаниям» [8, с. 154]. Телевизионный контент имеет развлекательную направленность: так, структуру витебского телеканала «Арт-видео» формирует «Музыкальный чат», который транслируется 6 раз в день; гомельский телеканал «Нирея» дважды в день предлагает телезрителям «Музыкальную программу» [8, с. 158].

Третий период музыкального ТВ, начавшийся с 2011 г. и продолжающийся по настоящее время, связан с освоением цифрового вещания и постоянным ребрендингом каналов в борьбе за зрительскую аудиторию. Четкую дифференциацию телеканалов своей структуры проводит ведущий медиахолдинг Беларуси – Национальная государственная телерадиокомпания. Так, главный информационный и общественно-политический телеканал страны «Беларусь 1» практически полностью отказывается от музыкального сегмента вещания. Другие телеканалы холдинга («Беларусь 2», «Беларусь 24») делают ставку на музыкально-развлекательные проекты, которые не претендуют на удовлетворение эстетических потребностей зрителя.

Своеобразным лидером в области музыкально-развлекательного вещания становится телеканал «ОНТ», который каждый сезон выпускает несколько новых, но драматургически однотипных проектов: телеконцерты и музыкальные шоу «Академия талантов», «Великолепная пятерка», «Две звезды» и др.

Региональные государственные и негосударственные телекомпании продолжают развивать музыкально-развлекательное вещание, формирующееся за счет поздравительных передач и интерактивных музыкальных блоков, состоящих из видеоклипов. Культурно-просветительские передачи, как правило, не имеют места из-за отсутствия профессиональных кадров.

Кризисные явления происходят и на «Первом музыкальном» телеканале, который теряет не только свой бренд, но и статус единственного отечественного *исключительно* музыкального телеканала. В результате проведенного ребрендинга в 2010 г. появляется телеканал «ВТВ» с контентом из игровых фильмов и сериалов российского производства. Музыкальные блоки уступают место единственному интерактивному блоку «PLAY».

Определенные коррективы в музыкальный сегмент отечественного телевидения вносит появление в 2013 г. культурологического телеканала «Беларусь 3». С телевизионного экрана начинает транслироваться серьезная академическая музыка, появляются проекты о музыкальном фольклоре и духовно-религиозной культуре («Наперад у мінулае», «Сіла веры»). Значительный процент контента занимают телеспектакли, телефильмы и телепередачи из фондов Национальной государственной телерадиокомпании.

«Белорусский видеоцентр» в 2013 г. фактически «поглощается» «Национальной киностудией «Беларусьфильм»», становясь ее структурным подразделением – Студией специальных кинопроектов. Лишь немногие из видеофильмов, выпущенных в 2010-е гг., посвящены музыкальному искусству.

Таким образом, музыкальное телевидение Республики Беларусь прошло три этапа своего развития. Первый период отмечен кардинальными структурно-творческими преобразованиями, в результате чего возникает большое число негосударственных региональных телеканалов. Контент музыкального телевидения формирует также продукция музыкальной редакции Белорусского телевидения, Творческого объединения «Телефильм» Республиканской студии телевидения, РУП «Белорусский видеоцентр».

Во второй период происходит обновление структуры вещания за счет возникновения новых государственных телеканалов («ОНТ», «СТВ», «ЛАД») и разнообразных продюсерских компаний (телекомпания «Карамболь», «Арт-видео» и др.). В 2002 г. появляется негосударственный телеканал «Первый музыкальный» – единственный специализированный телеканал Беларуси. Структура музыкального телевидения дополняется региональными версиями зарубежных музыкальных телеканалов «MTV Беларусь» и «БелМУЗ-ТВ». Отдельные видеофильмы о музыке и музыкантах выпускает «Белвидеоцентр».

Третий период характеризуется увеличением объема музыкального сегмента вещания в рамках общереспубликанских и коммерческих телеканалов, а также региональных телеканалов разных форм собственности. В музыкальном телевидении происходят значительные изменения: в 2010 г. из его структуры выбывает «Первый музыкальный» телеканал, а в 2013 г. запускается специализированный культурологический телеканал «Беларусь 3», который на фоне других телеканалов выделяется своей «академической» направленностью: его контент формируют трансляции ведущих культурных событий, а также фондовые записи академической музыки.

Несмотря на определенные отличия, все этапы объединены общими тенденциями – отображением на экране преимущественно явлений массовой музыкальной культуры, усилением развлекательного компонента и фактическим уходом с телеэкранов академической и традиционной музыки. Большинство телепередач и телефильмов производится «конвейерным» способом, телевизионный эфир заполняют музыкальные проекты-«однодневки». Исключение составляет телеканал «Беларусь 3», отличающийся культурологической направленностью. Таким образом, лицом каждого периода музыкального телевидения Беларуси стали определенные структурные подразделения: РУП «Белорусский видеоцентр» в 1990-е гг., «Первый музыкальный» телеканал – в 2000-е и телеканал «Беларусь 3» – в 2010-е гг.

Литература

1. Белько, А. Столичное телевидение: возвращение к хорошо забытому старому / А. Белько // Журналістыка-2004 : мат-лы 6-й Міжнар. навук.-практ. канф. Вып. 6; рэдкал.: В. П. Вараб'ёў (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2004. – С. 48–49.
2. Качерская, Ю. К вопросу о влиянии музыкальных телеканалов на формирование молодежной субкультуры / Ю. Качерская // Нацыянальнае тэлевізійнае: учора, сёння, заўтра : мат-лы Рэсп. навук.-практ. канф., прысвеч. 50-годдзю Беларускага тэлебачання; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2006. – С. 27–29.
3. Качерская, Ю. Развлекательное вещание в белорусском телеэфире / Ю. Качерская // Журналістыка – 2005. На скрыжаванні часу і прасторы : мат-лы 7-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 80-годдзю Беларускага радыё і 50-годдзю Беларускага тэлебачання. Вып. 7; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2005. – С. 64–66.
4. Мельникова, Л. Современное белорусское телевидение: от какого наследства мы отказываемся? / Л. Мельникова // Жыццём і словам прысягаючы... : да 90-годдзя заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага : зб. навук. прац. пад агул. рэд. д-ра філал. навук праф. В. І. Іўчанкава. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2012. – С. 402–411.
5. Плавник, А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ : учебно-методический комплекс для студентов фак. журналистики / А. А. Плавник. – Минск : БГУ, 2003. – 105 с.
6. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/64.htm>. – Дата доступа: 16.01.2014.
7. Субат, У. Тыпалогія вяшчальнага тэлеканала «ЛАД» / У. Субат // Журналістыка – 2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць : мат-лы 8-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 85-годдзю Бел. дзярж. ун-та. Вып. 8, Мінск, 1–2 снежня 2006 г.; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2006. – С. 108–111.
8. Фрольцова, Н. Белорусское региональное телевидение в системе современной электронной коммуникации / Н. Фрольцова // Рэгіянальныя СМІ ў сучаснай інфармацыйнай прасторы : мат-лы Рэсп. навук.-практ. семінара, Мінск, 2–3 чэрвеня 2011 г.; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2011. – С. 151–161.
9. Фрольцова, Н. Цифровая модификация национальных систем телевидения / Н. Фрольцова // Гісторыя журналістыкі: урок мінулага і практыка сучасных СМІ : мат-лы Міжнар. навук.-практ. канф., 19–20 красавіка 2013 г., Мінск / пад агул. рэд. канд. філал. навук дац. П. Л. Дарашчонка. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2013. – С. 246–259.
10. Цифровое телевизионное вещание [Электронный ресурс] / М-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа : http://www.mpt.gov.by/ru/new_page_5_2_15108. – Дата доступа : 28.01.2014.
11. Шерстобоева, Е. А. Музыкальное телевидение: программные и структурно-функциональные особенности : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Е. А. Шерстобоева ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2009. – 24 с.

E. O. SUSHKO

MUSICAL TELEVISION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: MAIN STAGES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT

Summary

This article identifies the key stages and trends in the development of musical television of the Republic of Belarus.

There are systematically studied the structure and contents of contemporary musical broadcasting, software packages of the central and regional, state and commercial TV channels.

It has been concluded that recreational functions, entertainment programs for the mass-media culture, «conveyor» ways to create television programs prevail on the contemporary musical television.