

ЭКАНОМІКА

УДК 330.341

П. Г. НИКИТЕНКО, В. А. КОЛОТУХИН

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь, e-mail: scientech@economics.basnet.by

Управление интеллектуальной собственностью в индустриально развитых странах рассматривается как важнейшая составляющая успешного развития бизнеса, так как патентная монополия и монополия секретности на ноу-хау лежат в основе создания и развития современного рынка объектов интеллектуальной собственности, который отличается нишевой специализацией, сегментацией, неэластичностью.

Государство создает мотивационную среду для производства и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, ее собственники сетью патентно-лицензионных соглашений образуют совместные корпоративные структуры, которые позволяют им путем активизации охраны интеллектуальной собственности формировать патентно-правовые характеристики отдельных сегментов рынка и тем самым контролировать развитие ряда отраслей экономики. Кроме того, технологический разрыв, существующий между странами, позволяет осуществлять лицензиарам реализацию ступенчато в зависимости от уровня развития научно-технического потенциала лицензиатов.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, патент, лицензия, рынок, монополия, изобретательская деятельность, конкуренция.

P. G. NIKITENKO, V. A. KOLOTUKHIN

THEORETICAL FOUNDATIONS FOR INTELLECTUAL PROPERTY MARKET ESTABLISHING AND FUNCTIONING

*National Academy of Sciences of Belarus, state scientific institution "The Institute of Economics", Minsk, Belarus,
e-mail: scientech@economics.basnet.by*

Intellectual property management in industrialized countries is considered to be the most important component of successful business development, since both the patent monopoly and monopoly on know-how secrets are the basis of the creation and development of the modern market of intellectual property, which specified by niche specialization, segmentation, non-elasticity.

The state creates motivational environment for the production and commercialization of intellectual property. Its owners via the network of patent license agreements form joint corporate structures that allow them to form patent and legal characteristics of the individual market segments and thus control the development of a number of industries by strengthening the protection of intellectual property. Moreover the technology gap that exists between countries allows licensors to implement their strategy via implementation steps, depending on the level of development, scientific and technical potential of licensees.

Keywords: intellectual property, patent, license, market, monopoly, inventive activities, competition.

Формирование рынка объектов интеллектуальной собственности (ОИС) – сложное, неоднозначное явление, поскольку его становление происходит под влиянием многочисленных факторов и меняется во времени. Рынок ОИС, с одной стороны, представляет собой один из сегментов рынка, а с другой – тесно связан с развитием нерыночных институтов (подчиняется логике законов, определяющих развитие науки). Особенности рынка ОИС оказывают влияние на возможность использования инструментов коммерциализации и формирования спроса на инновации.

В частности, он *неэластичен* (характеризуется слабым влиянием цены на объем спроса), а также отличается *нишевой специализацией, сегментацией*. Ценовая конкуренция практически

неэффективна на данном рынке в силу того, что снижением цены невозможно предотвратить появление нового конкурента.

Осуществление научно-исследовательской деятельности связано с *высокой степенью рисков и неопределенностью*, к тому же в большинстве случаев требуются значительные инвестиции, что является существенным барьером для входа на рынок ОИС. Результаты научных исследований чаще всего представляются не в виде готового товара, а в качестве технологического решения, которое можно адаптировать для конкретной ситуации. Вместо морально устаревшей технологии, содержащей изобретения и ноу-хау, создается новая технология с новыми изобретениями и ноу-хау, и этот процесс осуществляется непрерывно, обеспечивая НТП в обществе. Высокий уровень доходности новых технологий получается как в промышленном производстве, так и за счет реализации по лицензиям. Новейшая технология обеспечивает более высокие темпы НТП и социально-экономического развития стран.

На процессы формирования рынка ОИС оказывают влияние состояние экономики страны и уровень развития рыночных отношений, от которых зависит как восприимчивость реального сектора экономики к наукоемким технологиям, так и возможности финансирования научно-инновационного комплекса.

Формирование и функционирование рынка ОИС осуществляются по двум каналам: государственный заказ и прямой спрос. При государственном заказе происходит централизованное формирование объемов закупок ОИС в целях создания гарантированного рынка страны. Государственные закупки ОИС характеризуются многоэтапностью работ, где НИР в проведение НИОКР является начальным этапом комплекса работ по созданию, освоению и внедрению новой техники. Специфичность государственных закупок ОИС заключается в тиражируемости и отчуждаемости результатов НИОКР. Поскольку результаты НИОКР обычно носят нематериальный характер (прежде всего это новые знания), они могут тиражироваться практически без дополнительных издержек.

По отношению к субъектам хозяйствования, проводящим научные исследования, роль государства выражается либо в субсидировании создания ОИС, либо в их льготировании. В последние годы в странах ОЭСР в этом направлении наметилась тенденция к преимущественному применению льгот (косвенное стимулирование) по сравнению с субсидиями и займами (прямое стимулирование). Во-первых, налоговые льготы предполагают меньшее вмешательство со стороны государства в экономическую жизнь предприятия. Во-вторых, они поощряют уже осуществленные действия, а субсидии – те, которые еще предстоит осуществить. Такой подход выступает эффективным средством привлечения в НИОКР частных инвестиций [1].

Государство создает мотивационную среду для формирования рынка ОИС, а эффективность его функционирования во многом зависит от уровня управления интеллектуальной собственностью на макро- и микроуровнях, так как конкуренция на рынке ОИС смещается от продуктовой конкуренции к конкуренции систем управления. Время реагирования становится основным параметром управления создания и коммерциализации ОИС, а способность к реагированию – управленческой компетентностью [2].

Под воздействием научно-технического развития на мировом рынке происходят значительные изменения, связанные с развитием экспорта и импорта ОИС. Существенно снизилась доля сырья и материалов в экспорте развитых стран и выросла доля обрабатывающих отраслей, особенно наукоемкой продукции и высоких технологий.

Такие ОИС, как изобретения, полезные модели, топологии интегральных микросхем, а также знания и опыт в виде ноу-хау позволяют создавать новые изделия или совершенствовать технические характеристики выпускаемых изделий, повышать их технико-экономический уровень. Промышленные образцы в свою очередь влияют на эстетический уровень, эргономические показатели и в целом на внешний вид изделий, повышая их потребительские качества и рыночный спрос. Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания индивидуализируют производителей товаров и услуг или географические регионы, из которых они происходят, формируя, таким образом, деловую репутацию, представление о их качестве и способствуя успешной реализации маркетинговой стратегии предприятия.

Уровень развития патентной системы может как стимулировать, так и сдерживать научно-техническую деятельность. В настоящее время патентная система охватывает все стадии разработки нового продукта, идущие вслед за фундаментальными исследованиями. Она служит основой для координации коммерческих проектов, поскольку содержит информацию о потенциальных доходах или реальных перспективах тех или иных исследований, что позволяет конкурирующим организациям распределять ресурсы более рационально. Во многом со слабостью патентно-лицензионных служб связаны проблемы сохранности прав на ОИС, пресечение незаконной передачи. Патентно-лицензионная служба – ведущее подразделение любой корпорации, вырабатывающее стратегию ее развития. В крупных ТНК в этой структуре заняты сотни человек. Так, например, в компании «Сименс» численность патентоведов составляет 350 человек, в Республике Беларусь на крупнейших предприятиях самая большая команда патентоведов – 8 человек. Недостаток специалистов по данной специальности в нашей стране предопределен отсутствием их подготовки в высших учебных заведениях [3].

В Республике Беларусь ощущается дефицит преподавателей (специалистов высшей квалификации в этой области знаний), для укомплектования кафедр необходимо не только разрешить, но и поощрять работников Национального центра интеллектуальной собственности работать на специализированных кафедрах по совместительству. Одновременно ведомствам следует предусмотреть формирование государственного заказа на подготовку/переподготовку кадров.

Существующий экономический интерес индустриально развитых стран к вопросу охраны интеллектуальной собственности (ИС) определяется действующими в данной сфере международными стандартами, позволяющими получать на основе коммерциализации ИС и ее монопольного освоения конкурентные преимущества и максимальную прибыль.

Патентная монополия и монополия секретности на ноу-хау лежат в основе создания и развития современного рынка ОИС. Тот, кто монопольно владеет новой технологией, оказывается в привилегированном положении по отношению к конкурентам, обеспечивая себе сверхприбыль от ее использования как в промышленном производстве, так и путем реализации по лицензиям.

Следует отметить, что создаваемые транснациональными компаниями в ходе совместной инновационной деятельности ОИС являются предпосылкой для формирования на основе патентов и лицензий предприятий мирового уровня, владеющих созданными технологиями и осуществляющими в результате управления ИС контроль над товарными потоками на рынке.

Использование в сфере управленческих решений всех аспектов охраны промышленной собственности при осуществлении планирования позволяет в результате патентно-лицензионной деятельности создавать технологические альянсы, корпорации, которые посредством перекрестного лицензирования и повышения стоимости активов укрепляют свои конкурентные преимущества на рынке. Порой такие союзы инициируют принятие соответствующих охраняемому ими техническому уровню той или иной продукции международных стандартов, усиливая, таким образом, ее доминирование на рынках на основе регламентируемых качественных характеристик и потребительских свойств товаров.

Становление и развитие глобализации ТНК, сосредоточившими гигантскую экономическую и политическую власть, не внесли каких-либо принципиальных изменений в методы и способы использования патентной монополии и монополии секретности для раздела рынков и сфер влияния на них.

Так, сетью патентно-лицензионных соглашений формируются конкурентоспособные корпоративные компании, что позволяет им в результате охраны ИС, экспорта инвестиций эффективно преодолевать как тарифные, так и нетарифные барьеры стран-импортеров, успешно осуществлять раздел рынков и контролировать развитие целых отраслей экономики, что дает возможность перенести конкуренцию товаров в область охраны и управления ИС. Это позволяет, исходя из стратегической задачи индустриального развития государств, выносить производство традиционных товаров в другие страны и переходить на торговлю технологиями и производство высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, поскольку существует прямая зависимость между патентованием изобретений за рубежом и экспортом наукоемкой продукции и технологий.

Технологический разрыв, существующий между странами, находящимися на разных ступенях экономического развития, позволяет осуществлять международный научно-технический обмен по многоступенчатому сценарию. Так называемая «высокая технология» обращается преимущественно между промышленно развитыми странами. Кроме того, распространение «высоких технологий» носит не массовый, а избирательный характер, т. е. самые передовые разработки остаются у разработчика, что дает возможность поддерживать свое лидерство и удерживать конкурентов на расстоянии. Передавая не самые новые технологии на рынки развивающихся стран, индустриально развитые страны получают возможность растянуть во времени и в пространстве «жизненный цикл», увеличивая прибыль.

Особенностью является также то, что ТНК делят рынки не только между собой и независимыми ТНК и фирмами, но и в рамках самих ТНК. Такое деление рынка происходит между принадлежащими им на правах собственности филиалами, дочерними и внучатыми компаниями. ТНК используют лицензионные договоры как инструменты перераспределения прибыли в рамках единой собственности. Этот экономический инструмент может успешно использоваться и в Республике Беларусь.

Средний «возраст» технологий американских фирм во время первой передачи составляет: в фирму-филиал, если она расположена в индустриально развитой стране, около 6 лет, в развивающейся – около 10 лет, а при лицензировании сторонним предприятиям – более 13 лет [5].

Существующая зарубежная практика позволяет говорить о многоплановом использовании патента как действенного инструмента конкурентной борьбы. При этом роль патента на том или ином рынке во многом определяется целью патентования. В целом патент, защищая инвестиции в интеллектуальную деятельность, позволяет окупить понесенные затраты. Это становится возможным в результате извлечения сверхприбыли в связи с монопольным положением товара на рынке. Проблема раздела рынков и сфер влияния между патентовладельцами (лицензиарами) и покупателями (лицензиатами) лицензий в мире особенно актуальна.

Всесторонний анализ становления и развития глобализации свидетельствует о том, что в ее интересах ликвидируются или значительно ослабляются тарифные и технические барьеры, ограничивается применение других протекционистских мер, унифицируется законодательство объединяющихся стран и осуществляется переход на единую валюту. Незыблемыми остаются патентная монополия на изобретения и монополия секретности на ноу-хау, преодолеть которые возможно только путем заключения лицензионных соглашений на право использования либо путем закупки патентов и ноу-хау.

Современная защита национальных изобретений патентной монополией, а ноу-хау – монополией секретности позволяет корректировать деятельность ТНК в интересах национальной экономики и промышленности и использовать научный и промышленный потенциал ТНК для их совершенствования и развития.

Формирование и передел рынков и сфер влияния ТНК и независимыми фирмами-собственниками (владельцами) технологии осуществляются следующими методами:

- получением патентов на изобретения в странах потенциальных производителей и потребителей технологии и продукции;
- скупкой ноу-хау, выданных патентов и заявок на получение патентов, поданных в странах мира на изобретения, применяемые при воспроизводстве технологии, производстве продукции и в самой продукции;
- сохранением в тайне ноу-хау, которое используется при воспроизводстве технологии, производстве продукции на его базе и в самой продукции.

Перераспределение рынков осуществляется скрытно от конкурентов, зачастую не прослеживается ими, а если прослеживается, то с очень большими трудностями, требующими значительных затрат, при проблематичности конечного результата. Значимость патентной защиты различна для разных секторов экономики. Так, в фармацевтике инвестиции, требуемые для разработки, тестирования и продвижения на рынке нового лекарственного препарата, оцениваются в среднем в 800–900 млн долларов США. В электронной промышленности и в производстве телекоммуникаций эффективнее засекречивать информацию, чем получать на нее патент, поскольку

жизненный цикл продукта в данном секторе сравнительно короткий, а использование интеллектуальной идеи (разработки) третьими лицами (конкурентами) возможно [5].

Раздел и передел рынков и сфер влияния на них между ТНК и независимыми фирмами и между независимыми фирмами в целях воспроизводства и реализации продукции, изготовляемой с использованием ноу-хау и запатентованных изобретений, позволяют им ограничивать доступ на эти рынки конкурентов и осуществлять их раздел с помощью традиционных и сопутствующих лицензионных договоров.

Международная торговля лицензиями очень эффективна и во всех странах не только окупает себя, но и приносит гораздо больше выгоды, нежели внешнеторговые сделки. В международной практике наиболее часто встречаются патентные лицензии с одновременной передачей ноу-хау и оказанием технической помощи в налаживании производства. Второе место занимают лицензии на ноу-хау и только третье – чисто патентные лицензии, не предусматривающие передачи ноу-хау (освоение большей части изобретений без предоставления ноу-хау невозможно) [3].

Во второй половине XX столетия в мировом хозяйстве завершилось формирование международного рынка лицензий как системы международных экономических отношений между продавцами и покупателями научно-технических достижений. Среднегодовые темпы роста международной торговли лицензиями в 3–4 раза превышают темпы развития торговли традиционными товарами. К характерным особенностям развития рынка лицензии на современном этапе относятся ускоряющийся процесс распространения лицензионной торговли на новые страны, усиление ее концентрации в промышленно развитых странах, усиление влияния международных транснациональных корпораций на лицензионную торговлю, относительный рост расходов во многих странах на покупку лицензий в сравнении с затратами на НИОКР [6].

Отличительной чертой международного рынка лицензий в сравнении с другими товарными рынками является его универсальность, органическая связь со всеми отраслями производства, при этом более высокими темпами она развивается в наукоемких отраслях. На развитие современной торговли лицензиями воздействие оказывают процессы монополизации и международной интеграции производства, создание в мире широкой сети транснациональных корпораций. Под их влиянием произошло формирование нового направления обмена лицензиями – международной внутрифирменной лицензионной торговли, доля которой составляет более 60% всех операций на мировом рынке лицензий [6].

Таким образом, первостепенное значение имеют исследования развития мирового рынка объектов интеллектуальной собственности, так как увеличивающееся в различных странах количество патентных заявок свидетельствует о том, что защита владельцев прав на интеллектуальную собственность становится одной из стратегических целей как компаний, так и отдельных государств.

Уровень управления интеллектуальной собственностью на макро- и микроуровнях определяет положение страны и место субъекта хозяйствования на мировом рынке, обеспечивает конкурентоспособность экономики и высокую доходность бизнеса.

Список использованной литературы

1. *Никитенко, П. Г.* Ноосферная экономика и социальная политика. Стратегия инновационного развития / П. Г. Никитенко. – Минск: Беларус. навука, 2006. – 479 с.
2. *Кудашов, В. И., Нечепуренко, Ю. В.* Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. – 192 с.
3. *Нечепуренко, Ю. В.* Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю. В. Нечепуренко. – Минск: БГУ, 2009. – 239 с.
4. *Куракова, Н. Г.* Национальная научно-технологическая политика «быстрого реагирования»: рекомендации для России: аналит. докл. / Н. Г. Куракова [и др.]. – М.: Дело, 2014. – 160 с.
5. *Куракова, Н. Г.* Долгосрочные прогнозы как инструмент формирования научно-технологической политики / Н. Г. Куракова [и др.]. // Экономическая политика. – 2014. – № 4. – С. 7–32.
6. *Рачковский, В.* Экспорт и интеллектуальная собственность / В. Рачковский // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2011. – № 3. – С. 17–19.

Поступила в редакцию 28.04.2015