

УДК 316.654:316.1(476)

А. Л. ПУШКИН

ИНТЕРНЕТ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Институт социологии НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 14.04.2015)

Интернет занимает особое место среди традиционных источников информации. Его уникальность проявляется в темпах его развития, широком сегменте предлагаемых услуг, уникальности информационных технологий, позволяющих объединять время и пространство. Данный вид информации является самым быстро развивающимся сегментом современного информационного пространства в нашей стране и мире. Интернет, если мы рассматриваем его как информационные ресурсы, размещенные в глобальной компьютерной сети, посредством которой происходят генерирование, обработка и передача информации, до последнего времени, де-юре, не относился к СМИ. Но после принятия парламентом поправок к Закону «О средствах массовой информации» в начале 2015 года Интернет (не только де-факто, но и де-юре) становится полноценным средством массовой информации, с соответствующими правами и обязанностями. По новому закону его действие распространяется, наряду с традиционными СМИ, также на информационные ресурсы, их составные части, размещенные в глобальной компьютерной сети Интернет, посредством которых осуществляется распространение информации.

Сегодня почти все бренды цифровой техники вклинивают модули беспроводной передачи и приема данных в свои продукты, тем самым расширяя возможности выхода в сеть. Иначе говоря, Интернет – техническое средство, орудие производства и коммуникации различных видов информации, в том числе и традиционных СМИ.

О динамике развития глобальной сети Интернет свидетельствуют следующие данные. Так, например с 2005 по 2010 год количество веб-пользователей в мире удвоилось и достигло отметки одного миллиарда. К концу 2012 года число пользователей Интернет по всему миру достигло 2,4 млрд. По прогнозу Национального научного фонда США, число пользователей Интернет к 2020 году возрастет до 5 млрд. Согласно данным исследования компании Cisco, к 2015 году количество подключенных устройств достигнет 15 млрд, а к концу десятилетия на каждого жителя планеты будет приходиться по 7-8 подключенных устройств. По прогнозам компании, к 2020 году в мире 40 млрд устройств будут подключены к Интернету [1].

Статистические данные, результаты научных исследований подтверждают значительное увеличение интернет-аудитории в течение последнего десятилетия в нашей стране. На конец 2014 года, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в стране насчитывалось 9,691 млн абонентов с выходом в сеть Интернет. Среди них 8,625 млн физических лиц. На конец 2014 года число абонентов сети Интернет на 1000 человек населения составляло 1022 абонента. Стоит отметить, что один человек может учитываться несколько раз как абонент разных провайдеров, поэтому общее количество абонентов превышает численность населения Беларуси. В 2011 году интернет-пользователей в стране насчитывалось почти на одну треть меньше – только 6,805 млн абонентов, в 2012 году – 8,360 млн, в 2013 году – 9,433 млн [2]. Таким образом, в настоящее время Интернет по своей значимости является важнейшим источником информации, отеснив на второй план традиционные СМИ.

Основными мотивами использования сети Интернет являются, по мнению авторов отчета, следующие причины: получение информации – 88,7%, просмотр и скачивание фильмов, прослушивание и скачивание музыки – 74,2%, а также общение в социальных сетях – 71,7%. Кроме того, почти каждый второй (49,2%) пользователь глобальной компьютерной сети использовал

Интернет для отправки, получения электронной почты и переговоров, почти столько же (48,1%) – для игр и скачивания игр, 28,5% – с целью совершения покупки товаров и получения услуг.

По оценке Международного союза электросвязи, в Беларуси в последние годы сохраняются достаточно высокие темпы развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. В 2012 году из 157 рейтинговых позиций республика заняла 41-е место по индексу развития информационно-коммуникационных технологий [3].

Учитывая популярность электронных технологий, традиционные СМИ все более активно используют Интернет как средство передачи своей информации. Это электронные версии и дайджесты газет, сетевые газеты и журналы, радио-, теле-, сетевещание, сайты, посвященные обсуждению социально-политических и всевозможных иных вопросов, оперативно меняющиеся содержание и получаемые в режиме реального времени, «цифровые» СМИ (распространяемые в формате PDF), информационные каналы (крупные сайты, включающие новостную ленту), интернет-радио, интернет-ТВ, социальные СМИ (сайты «гражданской журналистики»), агрегаторы новостей, социальные медиа (блоги, микроблоги и др.), специализированные тематические сайты и др. Почти у всех ведущих радиостанций Беларуси есть «сетевое» вещание или они выкладывают записи передач на свои сайты, например: <http://www.roks.com/>, <http://www.unistar.by/>, <http://www.radioba.by/>, <http://www.alpha.by/>, <http://www.rusradio.by/>, <http://www.tvr.by/rus/radiobr1.asp/> и т. д.

Возможности Интернета имеют неограниченный ресурс использования во всех сферах человеческой деятельности: политической, экономической, социальной. В связи с этим происходят существенные изменения в социально-политической сфере общества, традиционные формы политического взаимодействия детерминируются современными интернет-технологиями, позволяющими перейти от информационного монолога к многосторонней коммуникации, что существенно повышает эффективность его воздействия на общественное сознание. Данные социологических опросов подтверждают, что 80% пользователей сетей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем своих реальных товарищей. Новая коммуникационная система существенно ослабляет власть традиционных форм сообщений. По мнению М. Кастельса, «сетевая коммуникация – более эффективная, чем воздействие отдаленного харизматического авторитета при личных контактах». Данное положение следует учитывать субъектам политического процесса в стране. Только те партии, политические лидеры, которые в полной мере используют ресурсы сетевого плана, могут рассчитывать на успех в своей политической деятельности. В ближайшей перспективе возможна трансформация виртуальных социальных сообществ в виртуальные политические партии с реальным политическим влиянием.

Социологические данные, полученные в ходе проведения мониторинга Институтом социологии в ноябре 2014 года, свидетельствуют о том, что Интернет является важнейшим источником информации для 53,6% опрошенных респондентов, прочно занимая вторую позицию после телевидения, которое является значимым источником информации для 80,4 % респондентов. Далее по значимости следуют: периодические печатные издания – 31,8 %, родственники, друзья, коллеги – 25,4 %, радио – 21,6%, официальное информирование по месту работы – 6,5 %. Полученные данные подтверждают динамику предыдущих лет, снижение значимости всех источников информации за исключением Интернета. В то же время темпы роста интернет-пользователей за последний год оказались очень незначительными – всего 0,6%. Является ли это снижение темпов интернетификации началом долговременной тенденции или это кратковременное замедление темпов роста, обусловленное экономическими трудностями в стране, станет ясно в результате последующих социологических исследований. Сравнение полученных данных с результатами предыдущих опросов свидетельствует о значительном увеличении интернет-аудитории при одновременном сокращении аудитории телевидения и периодических печатных изданий (табл. 1).

Согласно данным мониторинга за 2014 год, 53,6 % опрошенных являются пользователями Интернета. Из них 46,2% посещают Интернет практически каждый день, 1–2 раза в неделю – 12,2 %, не реже 1–2 раза в месяц – 4,4%, реже 1 раза в месяц – 3,5%. Более интенсивно используют Интернет каждый день в городе (58,5%) особенно молодые люди до 30 лет (85,4%).

Представленные данные указывают, что Интернет является самым быстро развивающимся источником информации, который в течение десяти лет почти в десять раз увеличил численность своих интернет-пользователей в нашей стране.

Т а б л и ц а 1. Ответы респондентов на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию?», %

Источники информации	Годы				
	2004	2007	2011	2013	2014
Телевидение	86,6	86,4	94,0	84,6	80,4
Интернет	6,4	15,0	31,7	53,0	53,6
Периодические печатные издания	45,8	41,7	52,3	39,3	31,8
Родственники, друзья, коллеги	30,2	20,3	30,1	32,2	25,4
Радио	22,5	25,3	44,3	29,7	21,6

Интернет – новый вид массовой информации, требующий определенных навыков и знаний, наличия технических и финансовых возможностей для его использования. Поэтому социально-демографические характеристики существенным образом влияют на выбор Интернета. Естественно, чем моложе респондент, тем более значимым средством информации для него является Интернет, тем интенсивнее он его использует. Социально-демографические характеристики респондентов являются значимым фактором в предпочтении различных источников информации.

В целом среди опрошенных респондентов почти каждый второй (53,6%) получает информацию, используя Интернет. Такой средний показатель характерен для респондентов возрастной когорты в возрасте 30–59 лет, среди которых более половины (55,2 %) получают информацию из Интернета. В то же время респонденты моложе 30 лет значительно в большей степени и интенсивнее используют данный вид информации. Так, например, среди молодежи до 30 лет 84,9 % получают информацию через Интернет, в то время как в старших возрастных когортах респонденты пользуются Интернетом в значительно меньшей степени. Среди респондентов 60 лет и старше только 11,2 % используют данный источник информации.

Поскольку 10 лет – это средний возраст, с которого начинается самостоятельное использование социальных сетей, следовательно, необходимо обратить особое внимание на категорию школьников, большая часть которых имеют аккаунты в социальных сетях. Как правило, дети проводят в сетях значительную часть своего свободного времени. Так, по мнению зарубежных исследователей, почти четверть (23%) детей проводят в социальных сетях 7–14 часов, более половины (57%) – 14–21 час, каждый пятый ребенок – более 21 часа в неделю. Иначе говоря, пятая часть детей тратит на соцсеть сутки из семи дней в неделю. Представленные данные свидетельствуют о серьезном вовлечении школьников в современные информационные технологии. Поскольку в глобальном информационном пространстве наряду с необходимой информацией присутствует негативная, безнравственная, унижающая человеческое достоинство информация, данный контент является особенно опасным для подростков, которые, как правило, ввиду своих социально-психологических характеристик не осознают те угрозы и риски, которые присутствуют в информационной сфере. Данное положение подтверждается зарубежной статистикой, которая утверждает, что благодаря соцсетям в 26 раз выросло количество преступлений против несовершеннолетних на сексуальной почве [4]. Дети, подростки и молодежь являются в настоящее время главными пользователями Интернета в Беларуси. В России наблюдается та же тенденция. Почти 90% российских школьников пользуются Интернетом, в то время как в среднем лишь треть взрослых являются пользователями Интернета.

В связи с этим представляют интерес данные, полученные российскими социологами по проблемам существующих интернет-рисков для школьников. В России 80% школьников отметили в качестве одной из главных интернет-угроз агрессию, преследования, оскорбления и унижения. Более 75% респондентов встречаются в Интернете с сексуальными домогательствами, призывами причинить вред себе, более 60% опрошенных испытывают в сети психологическое давление.

На втором месте по значимости для российских школьников оказались потребительские риски – мошенничества и кражи. Среди старшеклассников часто сталкивались с подобными угрозами 60%. Контентные и электронные риски представляют, по мнению школьников, меньшую угрозу.

Помимо перечисленных рисков, Интернет несет еще одну опасность – развитие интернет-зависимости, которая в наибольшей степени касается детей и школьников.

Анализ рисков социализации подростков в Интернете позволил российским социологам обозначить основные из них: получение недостоверной, опасной, противоправной информации; негативное влияние на развитие личности; возможность развития интернет-зависимости; негативное

влияние на психическое здоровье; девальвация нравственности; снижение культурного уровня; вытеснение и ограничение традиционных форм общения; негативное социальное влияние.

При этом полученные данные позволяют утверждать, что по сравнению с родителями и педагогами российские подростки в целом имеют не только более высокий уровень пользовательской интернет-активности, но значительно быстрее накапливают пользовательский опыт [5, с. 81].

Данное положение позволяет сделать вывод, что основные мероприятия по обеспечению безопасного Интернета для подростков необходимо осуществлять на уровне государственных структур, которые обладают для этого соответствующими ресурсами, знаниями и навыками. В то же время без взаимодействия с семьей и школой добиться этого чрезвычайно трудно, поэтому необходимо повышать уровень компьютерной грамотности среди педагогов и родителей.

Возраст является одним из основных детерминирующих факторов потребления интернет-ресурсов. Данные социологического мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2014 году, свидетельствуют о том, что Интернет является важнейшим источником информации для 85,4% респондентов до 20 лет и для 84,9% опрошенных в возрастной когорте до 30 лет. Среди данной категории популярность Интернета значительно выше, чем телевидения, которое используют в качестве информации только 53,6% респондентов до 20 лет и 57,8% респондентов до 30 лет. При этом следует обратить особое внимание, что среди молодежи степень интенсивности использования Интернета значительно выше, чем у других возрастных когорт.

Практически каждый день пользуются Интернетом 87,1% респондентов в возрасте до 20 лет, 84,7% – 30 лет, в категории 30–59 лет таких респондентов в два раза меньше – 42,6%, а среди лиц старше 60 лет – только 7,4%.

Т а б л и ц а 2. Распределение пользователей Интернета по профессионально-статусному составу, %

Профессиональный статус	2010 г.	2014 г.
Руководитель	11,3	9,6
Предприниматель, фермер, самозанятый (индивидуальная трудовая деятельность)	4,4	5,6
Служащий без специального образования (секретарь, регистратор)	4,9	4,2
Рабочий (промышленности, транспорта, строительства и др.)	17,7	20,0
Крестьянин, рабочий сельского хозяйства	0,8	1,8
Военнослужащий, сотрудник правоохранительных органов	1,3	1,9
Безработный	3,5	4,4
Домохозяйка (занимаюсь домашним хозяйством)	4,0	5,1
Учащийся, студент	20,8	14,5
Пенсионер	2,8	6,1

Важнейшим показателем эффективности деятельности СМИ является степень доверия респондента к определенным видам информации. Среди молодежи до 20 лет степень доверия к Интернету как источнику информации является достаточно высокой по сравнению с другими СМИ. Среди данной возрастной когорты однозначно доверяют Интернету треть (32,5%) от числа опрошенных, среди респондентов 20–30 лет – каждый четвертый (26,4%), в возрастной категории 30–39 лет степень доверия такая же – 25,5%, значительно ниже доверие к Интернету среди возрастной категории 40 – 49 лет – 15,3%, 50 – 59 лет – 10,3%, 60 лет и старше – только 4,9% однозначно доверяют информации, представленной в Интернете. По степени доверия среди молодежи до 20 лет к различным источникам информации только друзья, знакомые, родственники опережают Интернет (35,0%). Телевидение, радио, газеты и журналы являются для респондентов до 20 лет по степени доверия менее значимы, чем Интернет: 27,3, 20,9 и 14,6% соответственно.

Интернет как средство получения информации в большей степени популярен среди мужчин (58,7% пользователей), чем женщин, среди которых только половина (49,3%) получают информацию из Интернета.

Если рассмотреть основные социальные группы пользователей Интернета, то по степени включенности в данную систему можно выделить три группы респондентов. Во-первых, служащие, специалисты производственной и непроизводственной сферы являются доминирующей социально-демографической группой в составе пользователей Интернета – 21,4%. Каждый пятый пользователь Интернета относится к категории рабочих промышленности, транспорта, строительства. Учащиеся (школьники и студенты) являются третьей по численности социальной группой – 14,5%.

Необходимо отметить, что за прошедшие годы увеличилась доля интернет-пользователей среди предпринимателей, рабочих, крестьян и пенсионеров, что свидетельствует о том, что Интернет становится доступнее для всех категорий граждан. Возможно, это также связано с популярностью социальных сетей, интерес к которым тоже привлекает новых интернет-пользователей. По мере того, как увеличивается число пользователей Интернета, количество новых сайтов и часов, проводимых во всемирной сети, возрастает значимость Интернета в деле информирования населения о важнейших событиях в общественной жизни страны.

Самой популярной целью использования Интернета является желание отдохнуть и развлечься. Так считают почти половина опрошенных респондентов (47,7%), в том числе среди молодежи до 30 лет – три четверти респондентов (76,5%). Второй по значимости причиной является поиск всевозможной информации, которая необходима для удовлетворения непрофессиональных интересов (хобби, занятия и т. д.). Только около трети респондентов (35,5%) пользуются Интернетом, чтобы быть в курсе событий, ощущать свою сопричастность к данным событиям. Хотя ответ «отдых и развлечения» также связан с поиском и получением определенной информации.

Информация и знания являются основным ресурсом развития современного общества. Тот, кто управляет данным ресурсом, определяет направление развития общества. Процесс глобализации сопровождается концентрацией средств информации в международном масштабе, в связи с этим возникает насущная необходимость в сохранении независимости отечественных средств информации, так как независимость в информационной сфере является важнейшей предпосылкой политического и экономического суверенитета национального государства.

Информация является основным инструментом социального контроля. Кто определяет структуру информационного потока, тот определяет общественное мнение. Американские социологи П. Лазарфельд и Р. Мертон отмечают, что «те, кто контролирует взгляды и убеждения в нашем обществе, прибегают меньше к физическому насилию и больше к массовому внушению. Радио-программы и реклама заменяют запугивание и насилие» [6, с. 34]. Таким образом, внешнее принуждение уступает место внутреннему подчинению масс, грубое господство подменяется духовным, невидимым господством, от которого невозможно защититься, поскольку большая часть людей не имеют ни времени, ни навыков для критического, осмысленного восприятия информации. Особенно это касается школьников и подростков, которые, как правило, не имеют соответствующего социального опыта для критического восприятия информации, представленной в глобальной сети Интернет, и часто становятся жертвой манипуляции различных деструктивных сил.

Ряд экспертов по СМИ считают, что в ближайшем будущем при разработке и реализации эффективных способов и приемов информационного противоборства с использованием современных технологий возможно превращение военных кампаний в одну большую информационную войну [7, с. 88]. Таким образом, при дальнейшем усилении информационного противоборства возможно достижение противником своих целей путем информационного воздействия без использования вооруженных сил. Это особенно актуально по мере того, как технологии кибератак переходят из категории простой неприятности в реальную угрозу безопасности для важнейших объектов инфраструктуры страны.

В июне 2010 года стало известно об успешной кибератаке на ядерный потенциал Ирана. В данном случае было использовано программное средство «Стакснет», своего рода «цифровое средство уничтожения бункеров», нанесшее удар по ядерной программе Ирана. Таким образом, то, о чем предупреждали эксперты начиная с 2001 года, стало реальностью: кибернетическое измерение может рано или поздно быть использовано для совершения серьезных нападений с губительными последствиями в физическом мире [8].

Развитие Интернета связано с соответствующими рисками и угрозами, а поскольку глобальный Интернет является системообразующим фактором социального развития общества, то и его риски являются значимыми для современного общества. Поэтому проблема безопасного Интернета – важное направление не только научных социальных исследований, она находит отражение в законодательстве многих стран. Например, в Великобритании планируют увеличить срок тюремного заключения для интернет-троллей до двух лет, что в четыре раза больше максимального срока, предусмотренного действующим законодательством. В США Агентство национальной безопасности (АНБ) может отслеживать до 75% всего интернет-трафика в стране. У американских спецслужб есть доступ ко всей переписке американских граждан, а также возмож-

ность прослушивать звонки, совершаемые через Интернет. У АНБ есть неограниченный доступ к серверам крупнейших мировых интернет-компаний. В Китае в 2005 году запрещено анонимное общение, введена обязательная регистрация сайтов, с 2006 года в стране начало работу специальное полицейское ведомство для контроля за Интернетом. В России с 1 августа 2014 года российские интернет-компании обязаны в течение полугода хранить данные о своих пользователях и по требованию передавать их органам, ведущим оперативно-розыскную деятельность [9]. В Беларуси с 1 января 2016 года вступает в силу постановление Министерства связи от 18.02.2015 года № 6 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах», которое обязывает белорусских интернет-провайдеров хранить историю посещения сайтов пользователями в течение года с момента оказания услуги. Эти и другие законодательные инициативы свидетельствуют, что время анархии и беспредела вследствие анонимности и безнаказанности в Интернете подходит к концу.

Таким образом, развитие современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), естественно, несет в себе как позитивные, так и негативные социальные последствия. Поскольку отказ от развития инфосферы в принципе невозможен, то роль социальных научных исследований в своевременном выявлении и нейтрализации негативных последствий развития информационных технологий резко возрастает. Снижение возраста интернет-пользователей и активное вовлечение в современные информационные технологии школьников и подростков обуславливают необходимость разработки комплексной программы безопасности современных информационных ресурсов для школьников, подростков и молодежи.

Принципиально важно, чтобы в реализации планов развития современных ИКТ в Беларуси соблюдался принцип не только информационной безопасности, но и безопасного Интернета.

Литература

1. Всеобъемлющий Интернет: риски и угрозы подключения неподключенного [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internetua.com/vseob-emluasxii-internet--riski-i-ugrozi-podkluacseniya-nepodkluacsennogo/>. – Дата доступа: 16.01.2015.
2. По данным Белстата, на конец 2014 года в Беларуси насчитывалось 9,69 млн абонентов с доступом в Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://providers.by/2015/03/news/belstat-naschital-969-millionov-internet-abonentov-v-belarusi/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
3. В Беларуси 6,6 млн абонентов беспроводного доступа в Интернет // Новости Беларуси (БЕЛТА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/allnews/tech/V-Belarus-66-min-abonentovInternet__669427/html/. – Дата доступа: 17.05.2014.
4. Неожиданные факты о социальных сетях и их месте в нашей жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/40-faktov-o-socialn-433005/>. – Дата доступа: 12.11.2014.
5. Солдатова, Г. В., Зотова, Е. Ю., Чекалина, А. И. и др. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете / Г. В. Солдатова, Е. Ю. Зотова, А. И. Чекалина; под ред. Г. В. Солдатовой. – М., 2011. – 176 с.
6. Кара-Мурза, С. Манипуляция сознанием / С. Кара-Мурза. – М.: Эксмо- «Алгоритм», 2010. – 864 с.
7. Чернобай, А. И. Информационное противоборство в военно-политических конфликтах современности: уроки и выводы для обеспечения национальной безопасности / А. И. Чернобай // Безопасность Беларуси в гуманитарной сфере: социокультурные и духовно-нравственные проблемы; под ред. О. А. Павловской; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 519 с.
8. Новые угрозы: кибернетическое измерение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nato.int/docu/review/2011/11-september/Cyber-Threads/RU/>. – Дата доступа: 16.01.2015; Под колпаком: как власти контролируют интернет-пользователей за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://42.tut.by/439837>. – Дата доступа: 16.03.2015.

A. L. PUSHKIN

INTERNET IN THE FIELD OF INFORMATION SPACE: PROSPECTS AND CHALLENGES OF DEVELOPMENT

Summary

Processes of the global Internet formation have been considered in the article including the Republic of Belarus. There are dynamics and socio-demographic characteristics of Internet users. Current risks and threats related to the introduction of the modern information and communicative technologies (ICT) into the daily existence of the most people have been presented in the article, too. Results of sociological researches and statistical data show a sharp increase of the number of Internet users among young people, especially school children and adolescents. They are the most vulnerable component of population concerns to existing and potential risks of the information sector development.