

ЭКАНОМІКА

УДК 339.564:338.46:61(476)

*Е. А. МИЛАШЕВИЧ***МЕДИЦИНСКИЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***Институт экономики НАН Беларуси**(Поступила в редакцию 24.02.2015)*

В настоящее время в международных экономических отношениях динамично развивается такая сфера, как услуги. Постоянно растет вклад сферы услуг в формирование ВВП разных стран: в ведущих странах мира ВВП формируется на 70–80% именно за счет сферы услуг.

Высокими темпами развивается сегмент медицинских услуг, что, соответственно, приводит к росту экспорта медицинских услуг, т. е. оказанию медицинских услуг нерезидентам. По оценкам экспертов, рынок медицинских услуг, оказываемых иностранным гражданам, в 2005 г. составил 96 млрд долл. США, в 2012 г. – 400 млрд, в 2015 г. достигнет 500 млрд долл. [1].

Первые места в мире по привлечению иностранных пациентов занимают США и Германия, которые специализируются на применении инновационных технологий в медицине и высоком качестве обслуживания, а также такие страны, как Индия, Таиланд, Турция.

Иностранные пациенты ищут медицину более высокого качества и более доступную, чем у себя в стране, поскольку часть медицинских услуг не покрывается медицинскими страховками, и, таким образом, медицинские услуги оказываются дешевле за границей.

По данным The Medical Tourism Association, мировыми лидерами по числу медицинских туристов являются американцы – 1,6 млн человек в год, или 76% от всего количества пациентов, получающих медицинские услуги вне страны своего проживания. Граждане США лидируют также и по стоимости оказанных им медицинских услуг – 167 млрд долл. США, далее идут немцы – 42,2 млрд долл., затем японцы – 28,6 млрд долл. [2]

Средняя стоимость одного медицинского тура, по данным The Medical Tourism Association, составляет от 7475 до 15833 долл. США [2].

В пятерку медицинских направлений, лидирующих по оказанию медицинских услуг иностранным пациентам, входят следующие:

- 1) хирургические вмешательства;
- 2) СПА и велнес-туризм;
- 3) термальный туризм (к целебным источникам);
- 4) туризм людей преклонного возраста;
- 5) стоматологический туризм.

По данным Flash Eurobarometer, при выборе той или иной страны для прохождения в ней лечения потенциальные пациенты руководствуются следующими источниками информации (одним или несколькими) [2]:

- 52% основывают свой выбор на рекомендации тех, кому доверяют;
- 40% черпают информацию из профильных интернет-сайтов;

- 16% пользуются услугами туристических агентств;
- 11% используют каталоги и брошюры;
- 7% получают информацию из социальных сетей;
- 5% руководствуются информацией, полученной из СМИ.

Одним из критериев, которым руководствуются туристы при выборе клиники с высокими стандартами обслуживания, является аккредитация Joint Commission International, которую имеют в мире около 500 клиник.

Республика Беларусь не отстает от мировых тенденций и активно развивает сферу услуг, в стране принят ряд документов, регламентирующих развитие сферы услуг как для внутреннего рынка, так и для расширения спектра оказания услуг иностранным гражданам. В Национальной программе развития экспорта на 2011–2015 гг. прописаны основные направления экспорта услуг, даны рекомендации для расширения экспорта услуг по отдельным видам деятельности. [3] Однако, как показывает практика, разработанных мер недостаточно для увеличения экспорта оказываемых услуг.

Экспорт услуг положительно влияет на экономику Республики Беларусь: ежегодно внешне-торговое сальдо услуг положительное, что позволяет снизить негативные последствия от отрицательного сальдо торговли товарами Республики Беларусь со странами мира.

В последнее время в экспорте услуг Республики Беларусь заявила о себе такая сфера, как оказание медицинских услуг иностранным гражданам: если в 2008 г. в Беларуси прошли лечение 60 тыс. иностранных граждан, то в 2012 г. уже 138 тыс. иностранных пациентов.

В стоимостном выражении экспорт медицинских услуг постоянно растет: в 2012 г. он составил 6,4 млн долл., в 2013 г. – 9,5 млн долл. [4].

Факторами, привлекающими иностранных пациентов в Республику Беларусь, являются: высокая квалификация белорусских врачей, многие из которых прошли стажировки в ведущих европейских клиниках; оснащенность больниц, медицинских центров высокотехнологичным оборудованием, позволяющим проводить сложные и уникальные операции; низкие цены по сравнению с зарубежными аналогами; удобное географическое положение страны; развитая система транспортного сообщения; устойчивая экономическая и политическая ситуация в Республике Беларусь.

Несмотря на положительную динамику привлечения иностранных пациентов в Республику Беларусь для оказания медицинской помощи, можно выделить ряд проблем, существующих в сфере экспорта медицинских услуг, главной из которых является следующая: в стране нет целостного механизма привлечения и обслуживания иностранных пациентов, нет эффективной системы менеджмента и маркетинга экспорта медицинских услуг. И туристические фирмы, и лечебные учреждения (как государственные, так и частные) занимаются привлечением иностранных пациентов разрозненно, часто оказывается исключительно лечение, а такие важные моменты, как визовая поддержка, транспорт, размещение сопровождающих лиц, гостиницы, питание иностранных пациенты вынуждены решать самостоятельно. Ряд организаций Республики Беларусь оказывает сопровождение от вокзалов, аэропортов, отдельные фирмы предоставляют услуги гидов/переводчиков, расселяют в гостиницах иностранных пациентов и сопровождающих лиц. Однако целостной структуры, которая бы занималась иностранным пациентом от начала и до конца нахождения на территории Республики Беларусь, в стране нет.

Автор данной статьи провел анализ развития экспорта медицинских услуг в странах мира и пришел к выводу, что наиболее эффективная система, позволяющая привлекать иностранцев на лечение в ту или иную страну, – это создание медицинских кластеров, крупных интегрированных структур, объединяющих организации разных сфер деятельности, но нацеленных на одно – обеспечение максимального комфорта иностранного пациента от прохождения лечения в стране.

Далее рассмотрим страны, в которых создание медицинских кластеров оказало положительное влияние не только на рост экспорта медицинских услуг, а также и на другие отрасли национальной экономики.

По кластерному принципу организовано привлечение иностранных пациентов в Германию, страну-лидер в области медицинского туризма. Создание медицинских кластеров в этой стра-

не позволило активно привлекать иностранцев на лечение. По оценкам экспертов, в среднем объеме прибыли, получаемой Германией от иностранных пациентов, составляет 1 млрд евро в год [5].

Количество иностранных пациентов, приезжающих в Германию на лечение, из года в год растет, они приезжают с сопровождающими лицами, семьями, что позволяет оказывать дополнительные услуги: отели, экскурсии, шопинг. Лицам, желающим пройти лечение в Германии, нужно подать в представительство Германии заявление о выдаче визы на лечение. Как правило, заявление о выдаче визы для кратковременного пребывания в Германии обрабатывается в течение 2–10 дней.

В Германии 35 медицинских комплексов в составе университетов имеют статус «Медучреждение максимального обеспечения», обладают разветвленной инфраструктурой, обеспечивают высокую степень отраслевой специализации, используют для проведения операций сложнейшую медицинскую технику [6].

В разных землях Германии на первые места выходят различные направления оказания медицинских услуг иностранным пациентам – в одних землях это Check-up центры (центры по оказанию услуг медицинской диагностики) – Северный Рейн-Вестфалия, в других госпитали – земли Бавария и Баден-Вюртемберг и т. д.

Благодаря созданию в 2008 г. кластера медицинского туризма прорыв в области экспорта медицинских услуг осуществила Турция – экспорт медицинских услуг там составил в 2011 г. 3,5 млрд долл. США. Турцию посетили около 600 тыс. иностранных пациентов [7].

Медицинский кластер носит название Turkish Healthcare Travel Council и объединяет более 100 фирм и организаций из разных отраслей: больницы, медицинские центры, стоматологические кабинеты, СПА-салоны, операторы медицинского туризма, туристические агентства, перевозчики, предприятия питания, экскурсоводы и другие организации.

Один из наиболее интересных примеров развития медицинских кластеров, не имеющий пока аналогов в мире, – создание в ОАЭ в Дубае здравоохранительной свободной зоны. По сути, это свободная экономическая зона, на территории которой работают инвесторы из разных стран, объединенных единой целью – оказание медицинских услуг на высоком уровне.

На базе здравоохранительной свободной зоны создан медицинский кластер Dubai Healthcare City, объединяющей более 100 медицинских клиник, имеющих международную аккредитацию и управляемых из одного центра. Ежегодно медицинский кластер посещают более 500 тыс. пациентов, 30% – иностранные граждане [8].

Медицинский кластер в Дубае охватывает не только клиники, но и научно-исследовательский центр, научную медицинскую библиотеку, существует также и центр обучения. Направления оказания медицинских услуг как традиционные (стоматология, эндокринология, офтальмология, диагностические исследования, кардиология и т. д.), так и альтернативные (китайская и индийская медицины, различные виды массажа, акупунктура).

Для создания и развития медицинского кластера в Дубае предложен пакет преференций: разрешено создавать предприятия на территории свободной здравоохранительной зоны иностранному инвестору без партнера из ОАЭ (в ОАЭ существует запрет на иностранное инвестирование без доли отечественного капитала в бизнесе), предусмотрены налоговые льготы.

Что касается такой страны, как Литва, то там также создан кластер медицинского туризма, объединяющий медицинские услуги и стоматологию, что позволило активно привлекать иностранных пациентов. Кластер объединяет более 60 членов и ориентирован на продвижение медицинских туристических пакетов [9].

В 2013 г. между Литовским медицинским туристическим кластером, Латвийским туристическим кластером здравоохранения и туристическим кластером здравоохранения Эстонии был подписан Меморандум о сотрудничестве. Латвия, Литва, Эстония объединились в Балтийский медицинский туристический кластер. Основная цель объединения – повышение конкурентоспособности региона в сфере оздоровительного туризма, создание общих стандартов качества, объединение ресурсов для продвижения медицинских услуг на новые целевые рынки.

В Хорватии также создан кластер медицинского туризма, продвигающий его на международные рынки и активно реализующий стратегию развития медицинского и оздоровительно туризма в стране. В основе – природные условия Хорватии, которая заняла свою нишу в сфере реабили-

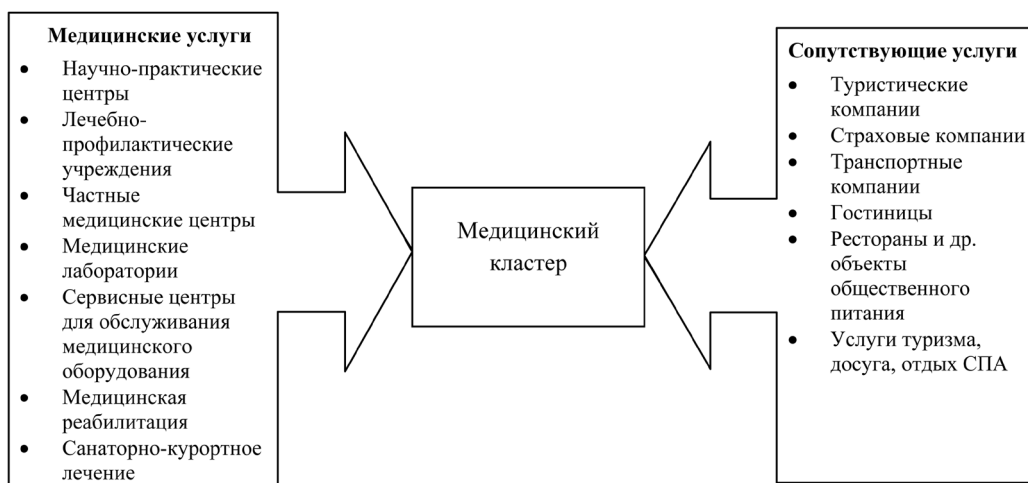


Схема медицинского кластера

тации и восстановления: термальные, восстановительные, СПА-процедуры, реабилитация профессиональных заболеваний [9].

В целях дальнейшего наращивания экспорта медицинских услуг Республики Беларусь с учетом мирового опыта предлагаем создать в стране медицинский кластер, который позволит оказывать широкий спектр услуг иностранным пациентам и сопровождающим их лицам (рисунок).

Для этого пациенту, желающему приехать в Республику Беларусь на лечение, необходимо будет зайти на сайт медицинского кластера либо позвонить по единому телефонному номеру, где оператор детально проинформирует о предстоящей поездке.

Теперь перейдем к составляющим медицинского кластера.

Туристические компании занимаются визовым сопровождением иностранных пациентов и сопровождающих их лиц, а также активным привлечением иностранных пациентов по страновым направлениям специализации турфирмы.

Транспортные компании осуществляют бронирование билетов, встречу в аэропорту или на вокзале, трансферы по территории Республики Беларусь, а при желании пациента – за ее пределами.

Страховые компании – страхование жизни и здоровья иностранных пациентов, при этом необходимо ввести обязательное страхование профессиональных рисков медицинских работников.

Предлагается размещать иностранных пациентов не только в лечебных учреждениях, но также в гостиницах (по медицинским показаниям). Необходимо предусмотреть систему скидок и бонусов для тех объектов гостиничного бизнеса, которые войдут в состав медицинского кластера.

Питание осуществляется в ресторанах при гостиницах либо иных объектах общественного питания (по желанию клиента и медицинским показаниям).

В такой стране, как Турция медицинские услуги и туризм являются дополняющими факторами: пациентам предлагается ряд медицинских услуг с посещением пляжей, а также активным шопингом в Стамбуле.

В ОАЭ также используют схему «лечение–шопинг», но в Дубае пошли дальше: туристам, приезжающим за покупками, предлагают остаться еще на день для прохождения обследования. В итоге последующие обследования и лечение проводятся в Дубае.

Поэтому медицинский кластер Республики Беларусь должен включать как медицинские услуги, так и услуги туризма и досуга, позволяющие иностранным пациентам пройти лечение и увидеть страну не только со стороны палаты лечебного учреждения.

Услуги туризма и досуга – белорусский агротуризм, достопримечательности Беларуси, историко-культурное наследие страны, экскурсии по Беларуси, музеи, галереи, театры, отдых с детьми, активные развлечения, покупки.

Отдых СПА – совмещение лечения с посещением СПА-центров в Республике Беларусь, что позволит осуществлять лечение с комплексом косметологических процедур, улучшающих внешний вид и состояние кожи, стимулирующих обмен веществ.

Научно-практические центры, лечебно-профилактические учреждения, частные медицинские центры должны заниматься проведением медицинских консультаций как перед поездкой, так и во время нахождения иностранного пациента на территории Республики Беларусь, подготовкой к лечению и диагностике. Основной профиль – оказание медицинских услуг широкого спектра: от пластической хирургии и стоматологии до трансплантологии и сложных хирургических вмешательств. Необходимы послеоперационное наблюдение, рекомендации врача, поддержка связи пациента с врачом.

Медицинская реабилитация – проведение необходимых процедур после разного рода вмешательств как для взрослых пациентов, так и для детей. Проведение реабилитации должно быть сопряжено комфортными условиями пребывания как для самих пациентов, так и для сопровождающих лиц.

Санаторно-курортное лечение – лечебные и минеральные воды, грязевые ванны, классические и подводные массажи и т. д.

Создавая медицинский кластер, нельзя не затронуть такой вопрос, как роль государства в создании и эффективном развитии медицинского кластера – это решение визовых вопросов, которые возможны только на уровне государства. Например, для стимулирования экспорта медицинских услуг необходимо предусмотреть введение специальной медицинской визы, которая будет выдаваться в максимально сжатые сроки и стоимостью которой будет значительно ниже обычной визы, либо полную отмену виз для иностранных пациентов и лиц, их сопровождающих. Основанием для этого будет являться договор на оказание медицинских услуг с медицинским кластером (похожий вариант отмены виз с успехом применялся на Чемпионате мира по хоккею в Минске в 2014 г., когда при наличии билета на матч болельщик въезжал в страну без оформления визовых документов).

В Дубае разработана визовая программа для пациентов медицинского кластера – клиника присылает приглашение, на основании которого пациенту выдается специальная медицинская виза на 2 месяца, ее при желании можно продлить дважды, в итоге пациент может 9 месяцев находиться в Дубае.

Необходима также система льготного налогообложения в течение определенного периода для тех предприятий и организаций, которые будут объединены в медицинский кластер.

Следует на государственном уровне позиционировать Республику Беларусь как страну, оказывающую качественные медицинские услуги: проведение семинаров, конференций, презентаций в печатных и электронных СМИ за рубежом, активно подключив к этому процессу дипломатические и консульские учреждения Республики Беларусь.

В Турции, например, Министерством экономики внедрена система стимулирования медицинского туризма: государство покрывает до 70% расходов на международные выставки, конференции, рекламные туры в области медицинского туризма. Turkish Healthcare Travel Council ежегодно организуют у себя на родине более 30 мероприятий по привлечению иностранных пациентов, экспертов, зарубежных партнеров, а также активно участвуют в международных выставках и семинарах за рубежом [7]. Программа стимулирования в Турции предусматривает в ряде случаев, например, компенсацию стоимости авиабилетов для пациентов.

Необходимо провести аккредитацию медицинских учреждений Республики Беларусь, в стране нет ни одной клиники или медицинского центра, аккредитованных по международным стандартам качества в области медицинских услуг.

Подводя итог, отметим, что создание в стране медицинского кластера позволит развивать экспорт медицинских услуг на основе государственно-частного партнерства, активно привлекать частный бизнес в сферу услуг. Именно такой симбиоз, как показывает зарубежный опыт, в состоянии дать быстрый толчок в развитии экспорта медицинских услуг.

Литература

1. Рынок мирового медтуризма составил 400 млрд долларов в 2012 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doctorgeo.info/index.php?option=com_content&view=article&id=336:---400---2012-&catid=74:2012-08-16-23-17-03&Itemid=148. – Дата доступа: 05.01.2015.

2. Надежда Маньшина о медицинском туризме, тенденциях и прогнозах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doctorgeo.info/index.php?option=com_content&view=article&id=539:2014-10-08-13-07-44&catid=74:2012-08-16-23-17-03&Itemid=148. – Дата доступа: 05.01.2015.
3. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 мая 2011 г., № 656 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 05.01.2015.
4. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь в 2013 году // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2013.
5. В Германии назвали земли, привлекательные для иностранных пациентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doctorgeo.info/index.php?option=com_content&view=article&id=215:2012-10-01-14-00-08&catid=74:2012-08-16-23-17-03&Itemid=148. – Дата доступа: 05.01.2015.
6. Германия – сильный игрок на мировом рынке медтуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.doctorgeo.info/index.php?option=com_content&view=article&id=350:2013-05-14-13-51-00&catid=74:2012-08-16-23-17-03&Itemid=148. – Дата доступа: 05.01.2015.
7. Медицинский туризм в Турции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elitemed.by/about/news/med-turizm-turkey>. – Дата доступа: 05.01.2015.
8. Марвин Абедин: Мы создали медицинский кластер на основе принципиально новой модели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medicus.ru/expert/interview/159614.phtml>. – Дата доступа: 05.01.2015.
9. Стелла Царцара: история успешных стран в развитии медтуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doctorgeo.info/index.php?option=com_content&view=article&id=531:2014-09-19-03-56-13&catid=74:2012-08-16-23-17-03&Itemid=148. – Дата доступа: 05.01.2015.

E. A. MILASHEVICH

MEDICAL CLUSTER AS A FACTOR OF DEVELOPMENT FOR EXPORT OF SERVICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Summary

The Republic of Belarus does not stand apart from the world trends and it is actively developing the service sector.

One of the promising directions for export of services is the expanding export of medical services or the provision of medical services to foreign nationals. On basis of the analysis of the foreign experience, the author of the article proposes a mechanism for the creation of a medical cluster of the Republic of Belarus, which will actively attract foreign patients, providing them with not only medical, but also a wide range of related services.

Creating a medical cluster will bring Belarus to the new level of medical services.