

А. П. Соловей

Институт социологии НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассмотрены теоретические и методологические аспекты изучения социального самочувствия индивида. Выделены подходы к исследованию социального самочувствия. Психологический подход акцентирует внимание на переживаниях субъекта социального самочувствия. Социологический подход базируется на детерминированности осознания и переживания различных сторон жизни индивида непосредственными условиями его бытия. Выделяют также и социально-психологический подход на основе сочетания социологического и психологического подходов. Определены структура, эмпирические показатели и индикаторы социального самочувствия. Исследованы основные факторы формирования социального самочувствия индивида, а также структурные компоненты в содержании социального самочувствия. В структуре социального самочувствия выделяют когнитивный, эмотивный, конативный и эвалюативный компоненты. На основе анализа имеющихся в литературе научных подходов к определению социального самочувствия предлагается выделить четыре основных показателя социального самочувствия: «социальные установки и ценностные ориентации», «удовлетворенность различными аспектами своей жизни», «внутреннее эмоциональное восприятие своей жизни в целом», «социально-демографические характеристики».

В основе формирования и функционирования социального самочувствия лежат социальные, социально-психологические, субъектно-личностные, индивидуально-личностные, индивидуально-демографические группы факторов. К содержательным характеристикам, отражающим социальное самочувствие, относят социальные ожидания и социальные притязания индивида, оценку и самооценку индивидом своего социального статуса и социального положения, социальные чувства и настроения.

Ключевые слова: социальное самочувствие, компоненты социального самочувствия, факторы социального самочувствия, эмпирические показатели и индикаторы социального самочувствия.

A. P. Solovey

National Academy of Sciences of Belarus, Institute of Sociology, Minsk, Republic of Belarus

SOCIAL WELL-BEING: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT OF RESEARCH

Theoretical and methodological aspects of studying social well-being of individual are represented in the paper. Psychological, sociological, and based on their combination, social-psychological approaches to research of social well-being are determined. Structure, empirical indexes and indicators of social well-being are defined. Main factors of forming social well-being of individual and structural components of social well-being are analyzed. Structure of social well-being includes cognitive, emotive, conative and evaluative components. Main indicators of social well-being are 'social attitude and value orientations', 'internal emotional perception of life on the generally', 'social-demographic characteristics'.

At the basis of forming and functioning of social well-being are social, social-psychological, subject-individual, individual-demographic groups of factors. Core characteristics reflecting social well-being are social expectations and social claims of individual, individual's assessment and self-assessment of his social status and social position, social feelings and moods.

Keywords: social well-being, components of social well-being, factors of social well-being, empirical indexes and indicators of social well-being.

Проблематика социального самочувствия индивида в различных его интерпретациях не является новой для социально-гуманитарного знания. Исследования в данном направлении начались с середины XX века.

В зарубежной социологии используется соотносимое с социальным самочувствием понятие «субъективное благополучие». В изучении данного феномена зарубежные социологи (Э. Кэмпбелл, Ф. Андриус, С. Вити, Дж. Рабье и др.) в качестве измерительных конструкторов социального самочувствия выделяют компоненты личностного «счастья», а также благополучия повседневности и быта [1, с. 60].

В советской социологии изучение социального самочувствия началось значительно позднее – примерно с 1960-х гг. Вышедшая в середине 1960-х гг. монография Б. Д. Парыгина «Общественное настроение» до сих пор имеет методологическое значение, и при конструировании представления о социальном самочувствии исследователи до сих пор обращаются к ней. В середине 1980-х гг. появились теоретические работы, посвященные непосредственно проблемам социального самочувствия и выполненные в русле концепции образа жизни (О. И. Барская, И. Т. Левыкин, О. В. Лунева).

Однако до сих пор в научной литературе не дано однозначного определения понятия социального самочувствия. Единственное, к чему пришли исследователи, – это признание того факта, что понятие «социальное самочувствие» является многоаспектным, неоднозначным и сложным по своей структуре и находится на стыке различных областей знания (экономических, психологических, социологических).

Российские социологи (Л. Е. Петрова, Л. И. Михайлова и др.) рассматривают социальное самочувствие как интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, которая отражает соотношение между уровнем притязания и степенью удовлетворения потребностей субъекта [8, с. 46]. Украинские исследователи (Е. И. Головаха, Н. В. Панина, А. П. Горбачик) определяют социальное самочувствие как интегральную оценку восприятия индивидом собственного благополучия в основных сферах социальной жизнедеятельности [4]. Белорусские социологи (Л. В. Филинская, Л. А. Соглаева) понимают под социальным самочувствием эмоционально-психологическое восприятие индивидом своей жизни в целом, а также реализацию жизненных целей и перспектив своего развития в изменяющейся социокультурной среде [11].

Исходя из анализа существующих определений социального самочувствия, представляется, что определение *социального самочувствия* как интегральной характеристики эмоционально-психологического восприятия индивидом своего социального положения, реализации жизненной стратегии, осознания и переживания различных сторон жизни наиболее полно отражает существенные аспекты данного явления.

В современной научной литературе наиболее распространено выделение двух подходов в изучении социального самочувствия (психологического и социологического). На основе их сочетания выделяют также и социально-психологический подход.

Психологический подход при изучении социального самочувствия предполагает его рассмотрение как социально-психологического состояния, возникающего у человека или группы людей под влиянием объективных обстоятельств их жизнедеятельности и являющегося их целостным отражением (Б. Д. Парыгин, А. А. Русалинова, Н. Е. Симонович и др.). При этом учитывается специфика социального контекста, а также факторы макроуровневого характера.

В структуре социального самочувствия психологи выделяют два компонента – когнитивный (знания и оценки социальной ситуации и своего места в ней) и эмоциональный (переживания и чувства, связанные с социальным статусом и взаимодействием). Социальное самочувствие определяется как «субъективное ощущение физиологической и психологической комфортности внутреннего состояния» [6, с. 334]. В центре рассмотрения стоят переживания субъекта социального самочувствия, его социальная активность, которые определяются объективными обстоятельствами жизнедеятельности субъекта, а также его индивидуальными свойствами и характеристиками. В данном аспекте социальное самочувствие может быть представлено в виде некоторой обобщенной оценочной характеристики состояния субъекта.

Социально-психологический подход к описанию и анализу социального самочувствия наиболее последовательно представлен в современной социологической литературе позицией российских социологов Ж. Т. Тощенко, С. В. Харченко. В работе Ж. Т. Тощенко, С. В. Харченко выявлена роль социального настроения, которое «объективно выступает определяющим, интегрирующим показателем уровня благополучной социальной устроенности и неустроенности» [13, с. 28].

Социологический подход к анализу социального самочувствия предполагает его исследование в русле проблематики образа жизни (российские социологи О. Л. Барская, Т. М. Дридзе, И. Т. Левыкин, Э. А. Орлова, Б. А. Грушин, А. К. Уледов и др.). Социальное самочувствие рассматривается в данном контексте как «показатель социально-психологического аспекта образа жизни, характеризует восприятие и оценку индивидом социального благополучия, уровня и качества жизни, степени удовлетворения потребностей и реализации жизненных планов» [2, с. 7]. В этом плане

социальное самочувствие – это результат осознания и переживания человеком смысла и значимости различных сторон жизни, который детерминирован непосредственными условиями бытия человека и определяет степень удовлетворения его потребностей, возможностей развертывания индивидуальной жизни, самоутверждения и самореализации.

Белорусский социолог Галич выделяет три структурных компонента в содержании социального самочувствия:

Когнитивный компонент – знание, которым индивид руководствуется в повседневной жизни, а также восприятие и осмысление людьми социальных процессов, своих социальных ожиданий и своего места в системе общественных отношений (социальных позиций), оценка представлений о себе как субъекте социальной деятельности.

Эмотивный компонент – доминирующие чувства и настроения; ситуативные эмоциональные состояния, которые определяют наличие или отсутствие удовлетворенности и уверенности в своей жизни и деятельности.

Конативный компонент – проявление готовности или неготовности людей к тем или иным действиям по сохранению или изменению своей жизни и деятельности, уровня социальной активности.

Следует отметить, что структура социального самочувствия дополняется **эвалюативным (оценочным)** компонентом, в котором выражается степень субъективного благополучия личности. Эвалюативный компонент позволяет понять основания осуществления того или иного выбора на когнитивном и эмотивном уровнях, а также объяснить стратегические предпочтения на конативном уровне [3, с. 45–51].

Одним из аспектов социологического изучения социального самочувствия является рассмотрение факторов, его определяющих. Существует несколько групп факторов, лежащих в основе формирования и функционирования социального самочувствия. **Социальные факторы** – особенности общественных отношений; система социальной защиты; обеспечение прав и потребностей; предоставляемая возможность самореализации; система оплаты и стимулирования труда. **Социально-психологические факторы** – взаимоотношения индивида с окружающими людьми; реальный статус и социальная позиция в обществе. **Субъектно-личностные факторы** – уровень социальной активности; восприятие себя в качестве объекта или субъекта социальных процессов; оценка себя как гражданина: уровень и характер социальной идентификации и связи с социумом; удовлетворенность своей позицией в обществе, в ближайшем окружении. **Индивидуально-личностные факторы** – уверенность в завтрашнем дне и наличие перспектив профессионального и личностного роста; структура актуальных и потенциальных ценностей, смысложизненных ориентаций; преобладающее эмоциональное состояние (настроение). **Индивидуально-демографические факторы** (объективные характеристики статуса) – возраст, образование, семейное положение, материальное состояние, сфера профессиональной деятельности.

Необходимо отметить содержательные характеристики, отражающие социальное самочувствие, к которым относят: 1) социальные ожидания и социальные притязания индивида (установки, ценности, убеждения, готовность к действию); 2) оценку и самооценку индивидом своего социального статуса и социального положения (социальный престиж, социальная роль); 3) социальные чувства и настроения [10, с. 104].

Формирование системы эмпирических индикаторов является отправной точкой социологического анализа социального самочувствия, представляющих собой характеристики изучаемого объекта, доступные непосредственному измерению. Основой измерения компонентов социального самочувствия является концептуальное положение, согласно которому социальное самочувствие человека определяется степенью удовлетворения его социальных потребностей, которые в свою очередь являются производными от существующей в обществе системы социальных благ, их производства и распределения [12, с. 37].

По мнению российского социолога Я. Н. Крупец, для анализа социального самочувствия следует выделять индикаторы объективного и субъективного характера, охватывающие более широкий пласт самочувствия людей: уровень жизни (доход, материальное положение, обеспеченность), состояние здоровья, эмоционально-психологическое состояние, уровень гражданской активности, уровень беспокойства и надежды на помощь, жизненные стратегии [7].

Российский социолог Б. А. Грушин выделяет следующие индикаторы социального самочувствия: 1) «уровень притязаний» – жизненная ориентация: ценностные ориентации трудовой деятельности; ценности учебной деятельности; ценности семьи; ценности общения и досуговой деятельности; 2) «характеристики активности субъекта» – субъективная оценка характеристик успеха: трудоспособность; адаптивная деятельность; 3) конкретные шаги по реализации жизненной программы – «идентификационная стратегия» – характеристика референтной группы; характеристика возможностей в сравнении с представителями своей возрастной когорты; степень доверия социальным институтам; 4) удовлетворенность реализацией жизненной стратегии: удовлетворенность работой; удовлетворенность семейной карьерой; удовлетворенность вещной средой; 5) «временные характеристики» – отношение к изменениям, планирование важнейших событий; объективные детерминирующие факторы [5, с. 135–145].

Таким образом, изучив теоретико-методологические аспекты исследования социального самочувствия, выделив его индикаторы и их связи в общей структуре социального самочувствия и его компонентов, мы можем сделать следующие выводы.

1. Анализ социального самочувствия носит комплексный характер, который охватывает разные стороны человеческого бытия и обуславливает междисциплинарный подход в определении данного понятия. В современном научном знании выделяют несколько подходов в изучении социального самочувствия (психологический, социологический, социально-психологический), а также ряд аспектов его описания (эмоциональный, когнитивный, конативный, эвалюативный).

2. По своей природе социальное самочувствие – социально-психологический феномен, обусловленный как внутренними (субъективными), так и внешними (объективными) факторами. Детерминированность социального самочувствия социальными условиями (бытием человека, образом жизни, условиями жизнедеятельности), социальными притязаниями, настроением, оценкой и удовлетворенностью жизни в целом определяет изучение социального самочувствия как комплексного социально-психологического явления.

3. Опираясь на методологию Б. А. Грушина и других исследователей, можно выделить важнейшие эмпирические индикаторы социального самочувствия объективного и субъективного характера, охватывающие широкий пласт самочувствия людей. Представленные индикаторы отражают детерминированность социального самочувствия индивида объективными и субъективными факторами, а также дают понимание социального самочувствия как интегративного социально-психологического образования, включающего эвалюативный, эмотивный, когнитивный и поведенческий компоненты и их составляющие.

4. На основе анализа имеющихся подходов к определению социального самочувствия предлагается выделить четыре основных показателя социального самочувствия. Показатель «*социальные установки и ценностные ориентации*» отражает готовность к действию и ценностные ориентации в основных сферах деятельности. Показатель «*удовлетворенность различными аспектами своей жизни*» конкретизируется через удовлетворенность основными сторонами жизнедеятельности индивида. Показатель «*внутреннее эмоциональное восприятие своей жизни в целом*» отражает настроение, уверенность в будущем и перспективные возможности. И наконец, показатель «*социально-демографические характеристики*» отражает основные характеристики индивида как члена общества и его объективное социальное положение.

5. Социальное самочувствие представляет собой обобщенную характеристику, имеющую субъективную эмоциональную природу восприятия индивидом социального положения, реализации социальных установок, удовлетворенности различных сторон жизни, детерминируемую субъективными и объективными факторами.

Исходя из того, что единая методология операционализации через систему показателей и индикаторов социального самочувствия не выработана до конца, дальнейшее изучение социального самочувствия социологическими методами направлено на совершенствование методического инструментария, который позволит оперативно и надежно фиксировать социальное самочувствие индивида.

Список использованных источников

1. Асланова, О. А. Социальное самочувствие: измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии / О. А. Асланова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С. 59–63.

2. Барская, О. Л. Социальное самочувствие: методологические и методические проблемы исследования: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.09/ О. Л. Барская; АН СССР, Ин-т социологии. – М., 1989. – 19 с.
3. Галич, Л. П. Социальное самочувствие молодежи / Л. П. Галич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 160 с.
4. Головаха, Е. И. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС/ Е. И. Головаха, Н. В. Панина, А. П. Горбачик // Социология: 4М. – 1998. – № 10. – С. 45–71.
5. Грушин, Б. А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева: в 4 кн. Жизнь 1-я. Эпоха Хрущева. – М.: Прогресс Традиция, 2001. – 624 с.
6. Краткий психологический словарь / под общ. ред. А. В. Петровского и М. Г. Ярошевского; ред. Л. А. Карпенко. – М.: Политиздат, 1985. – 431 с.
7. Крупец, Я. Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности / Я. Н. Крупец // Социол. исслед. – 2003. – № 4. – С. 143–144.
8. Михайлова, Л. И. Социальное самочувствие и восприятие будущего россиянами / Л. И. Михайлова // Социол. исслед. – 2010. – № 3. – С. 45–50.
9. Парыгин, Б. Д. Общественное настроение / Б. Д. Парыгин. – М.: Мысль, 1996. – 327 с.
10. Симонович, Н. Е. Социальное самочувствие людей и технологии его исследования в современной России: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05 / Н. Е. Симонович. – М., 2003. – 374 л.
11. Согдаева, Л. А. Социальное самочувствие населения Республики Беларусь / Л. А. Согдаева, Л. В. Филинская; отв. ред. Х. Хаерпфер [и др.] // Образ жизни и здоровье населения новых независимых государств. – Минск, 2003. – 308 с.
12. Социальное самочувствие населения в условиях реформ: региональный аспект / под ред. М. К. Горшкова. – М.; СПб: Нестор-История, 2011. – 176 с.
13. Тощенко, Ж. Т. Социальное настроение / Ж. Т. Тощенко, С. В. Харченко. – М., 1996. – 195 с.

References

1. Aslanova, O. A. (2012) “Social well-being: measuring tools, indicators social criteria”, *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*, no. 2, pp. 59-63.
2. Barskaya, O. L. (1989) *Sotsial'noe samochuvstvie: metodologicheskie i metodicheskie problemy issledovaniya: avtoref. dis. ... kand. filios. nauk: 09.00.09* [Social well-being: methodological and methodical problems of research], AS of USSR, In-t sociologii, Moscow, RU
3. Galich, L. P. (2012) *Sotsial'noe samochuvstvie molodezhi* [Social well-being of youth], Pravo i ekonomika, Minsk, BY
4. Golovakha, E. I., Panina, N. V. and Gorbachik, A. P. (1998) “Measuring social well-being: test IISS”, *Sotsiologiya: 4M*, no. 10, pp. 45-71.
5. Grushin, B. A. (2001) *Chetyre zhizni Rossii v zerkale oprosov obshchestvennogo mneniya. Ocherki massovogo soznaniya rossiiyan vremen Khrushcheva, Brezhneva, Gorbacheva v 4-h knigakh* [Four lives of Russia in the mirror of public opinion polls. Studies of mass conscience of Russians of Hrushchev, Brezhnev, Gorbachev's times in four books], Zhizn' 1-ya. Epokha Hrushcheva, Progress Tradiciia, Moscow, RU
6. Petrovskii, A. V. and Yaroshevskii, M. G. (ed.) (1985) *Kratkii psikhologicheskii slovar'* [Short psychological dictionary], Politizdat, Moscow, RU
7. Krupets, Y. N. (2003) “Social well-being as integral indicator of adaptedness”, *Sotsiologicheskie issledovaniya*, no. 4, pp. 143-144.
8. Mikhailova, L. I. (2010) “Social well-being and perception of future by Russians”, *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 3, pp. 45-50.
9. Parygin, B. D. (1996) *Obshchestvennoe nastroyenie* [Public mood], Mysl', Moscow, RU
10. Simonovich, N. E. (2003) *Sotsial'noe samochuvstvie lyudei i tekhnologii ego issledovaniya v sovremennoi Rossii: dis. ... d-ra psikh. nauk: 19.00.05* [Social well-being of people and technologies of its research in modern Russia], Moscow, RU
11. Soglaeva, L. A. and Filinskaya, L.V. (2003) “Social well-being of the population of the Republic of Belarus: speech”, *2 All-Russian Congress of Sociology*, Available at: <http://lib.socio.msu.ru/library> (accessed 15.02.2009)
12. Gorshkov, M. K. (ed.) (2011) *Sotsial'noe samochuvstvie naseleniya v usloviyakh reform: regional'nyi aspekt* [Social well-being of population in conditions of reforms: regional aspect], Nestor-Istoriya, Moscow, SPb., RU
13. Toshchenko, Zh. T. and Kharchenko, S. V. (1996) *Sotsial'noe nastroyenie* [Social mood], Moscow, RU

Информация об авторе

Соловей Аlesia Петровна – мл. науч. сотрудник. ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» (ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Республика Беларусь). E-mail: alesya-solovei@mail.ru.

Information about the author

Solovey Alesya Petrovna – junior research fellow. Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus (Surganov Str. 1, b. 2, 220072, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: alesya-solovei@mail.ru.

Для цитирования

Соловей, А. П. Социальное самочувствие : теоретико-методологический аспект исследования / А. П. Соловей // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. – 2016. – № 4. – С. 33–37.

For citation

Solovey A. P. Social well-being: theoretical and methodological aspect of research. Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus, humanitarian series, 2016, no. 4, pp. 33-37.