

В. Л. Герцев*Институт журналистики Белорусского государственного университета,
Минск, Республика Беларусь***ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЕЧЕРНИХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ**

В последние два десятилетия вечерние газеты в нашей стране переживают количественно-качественный рост. Однако теоретическое осмысление их положения в системе периодической печати Республики Беларусь до настоящего момента оставалось нерешенной научной проблемой. Статья посвящена типологическому анализу современной вечерней прессы Беларуси. Следует отметить, что эта разновидность периодических изданий мало изучена. Защищенная в 1970-х гг. диссертация В. Н. Ворониной (МГУ) «Становление советской вечерней газеты как типа издания (1918–1925 гг.)» – пожалуй, единственный обстоятельный труд на постсоветском пространстве по данной теме. Вечерняя пресса Республики Беларусь исследуется впервые.

При выполнении типологического анализа автор статьи опирается на методологические разработки известных российских исследователей в области журналистики А. Акопова и В. Тулупова. В методологическую основу анализа положен принцип системности: обосновывается, что рассмотрение лишь совокупности типологических признаков (но не одного из них) является залогом объективности исследования.

Доказывается, что белорусские вечерние газеты сохранились как тип, несмотря на то, что утратили свой типформирующий признак – время выхода. Выявлены черты сходства и отличия между современными белорусскими вечерними газетами и таким перспективным типом изданий, как квалоид.

Данное исследование – первая попытка выработать оптимальные стратегии развития отечественной вечерней прессы. На основе типологического анализа предлагаются три концепции развития вечерних газет. Результаты исследования могут найти применение в практике не только белорусских, но и зарубежных редакций.

Ключевые слова: вечерние газеты, типология, конкуренция, квалоид, стратегия развития.

V. L. Gertsev*Institute of journalism, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus***THE TYPOLOGICAL TRANSFORMATION OF THE BELARUSIAN EVENING NEWSPAPERS**

The article is devoted to the study of the position of the modern evening press in the system of mass media of the Republic of Belarus. The evening press of Belarus is investigated for the first time. The reasons and the consequences of the typological transformation of evening newspapers are analyzed.

The analysis is based on methodological workings out of well-known Russian researchers in the field of journalism – A. Akopov and V. Tulupov. It is proved, that the Belarusian evening newspapers have remained as a type in spite of the fact that they have lost the generating feature – the time of printing. The similarity and the difference between modern Belarusian evening newspapers and such a perspective type of editions as qualoid are revealed.

The author offers the concepts of the development of the Belarusian evening press. The results of research may find application in practice both the Belarusian and foreign editions.

Keywords: evening newspapers, typology, competition, qualoid, development strategy.

Теоретическое осмысление местоположения вечерних газет в системе СМИ Республики Беларусь – нерешенный научный вопрос. Проблема отсутствия основательных научных исследований, посвященных вечерней прессе, актуальна и для всего постсоветского пространства.

Исследователь Н. В. Тумилович, рассматривая основные типологические характеристики современной региональной прессы Беларуси, поднимает вопрос обоснованности выделения в системе СМИ нашей республики такого типа, как вечерняя пресса: «В число региональных изданий входят также городские, подавляющее число которых – газеты областных центров, относящиеся к так называемой вечерней прессе (хотя в Беларуси вечерняя пресса фактически не соответствует основным типологическим характеристикам, в частности, времени выхода номера и качественной составляющей, наличию аналитических публикаций, подводящих итоги дня)» [1, с. 66].

Действительно, вечерние газеты Беларуси, как, впрочем, и многих других стран, утратили свой типоформирующий признак – время выхода. Причины данного явления, по нашему убеждению, следует искать не в изменившихся предпочтениях аудитории. Утрата прежней оперативности произошла задолго до того, как приобрели популярность альтернативные каналы распространения информации: интернет, FM-радиостанции, кабельное и спутниковое телевидение. Для редакций газет отказ от вечерних выпусков был шагом вынужденным, обусловленным распадом СССР, последовавшими экономическими трудностями и сложностями системы распространения. Установленные почтой повышенные расценки на доставку газет в вечернее время, несоизмеримые с финансовыми возможностями редакций, заставили отказаться от вечернего освещения событий текущего дня. Газета «Вечерний Минск» после перехода на утренний выход в печать некоторое время издавала вечерний выпуск, который распространялся в розницу в столице и городах-спутниках.

«На состояние современной типологии прессы оказали влияние экономические трудности. Разрушение системы городской доставки и распространения печати практически убило вечернюю прессу. Газеты, которые носят название вечерних, распространяются в основном в розницу и издаются в течение дня. В этом плане типологическое отличие “Московского комсомольца” от “Вечерней Москвы” трудно обнаружить. “Московский комсомолец”, по существу, продается как вечерняя газета, и уже в 7–8 часов вечера ее можно купить на станциях метро и в других местах у распространителей», – пишет профессор МГУ Я. Засурский [2, с. 9–10].

Если использовать время выхода в свет в качестве единственного критерия при типологическом анализе изданий, то, безусловно, данный вывод невозможно оспорить. Известный специалист в создании современной методологии типологического анализа А. Акопов научно обосновал десять типоформирующих признаков специального журнала, которые, на наш взгляд, можно применять при анализе типологии газет (издающий орган, цели и задачи, читательская аудитория, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем, тираж). «Возможно, – пишет автор, – найдутся и другие признаки, которые можно считать типологическими для специального журнала. Однако, не являясь исчерпывающим, перечень из десяти представленных типологических признаков является достаточным. Ни один из перечисленных признаков, взятый изолированно от других, не может претендовать на роль «достаточного», т. е. полностью описывающего тип периодического издания. Но совокупность десяти признаков дает полное представление о типе журнала, структуре этого типа, всех компонентах, характеризующих тип издания» [3, с. 51]. Рассматривая теоретический и практический аспекты типологии, ученые и в современных исследованиях неизбежно приходят к требованию системности как залогом объективности типологического анализа (см., например, статью В. Тулупова [4, с. 42]).

В. Воронина, изучая становление советской вечерней газеты как типа издания (1918–1925 гг.), выявила ряд характеристик, позволивших обосновать выделение вечерней прессы в системе печати. К таковым, помимо времени выхода, она отнесла массовый характер издания и неоднородность его аудитории; информационную насыщенность номера; живость, образность языка, место выхода – город, в котором вечерняя газета выполняла задачи дополнительного источника информации; углубленное и детализированное отражение сфер городского хозяйства и досуга, культурной жизни; организаторскую роль издания в городском быту; наличие приложений, в том числе рекламных [5, с. 12–15]. Анализ того, в какой мере эти свойства присущи современным вечерним газетам Беларуси, позволит решить вопрос выделения их в отдельный тип. Наряду с решением научной проблемы, данное исследование имеет и прикладное значение, ведь адекватное действительности описание типа позволяет выработать оптимальную стратегию его развития, создать модель экономически успешного издания.

Вечерняя газета по природе своей городская. Первые на белорусской земле вечерние газеты издавались в начале XX века в таких экономически и культурно развитых центрах, как Витебск, Минск, Гродно, Бобруйск. Издающиеся во всех областных центрах республики и Бобруйске вечерние газеты представляют собой городские издания, хотя и позиционируют себя по-разному. Некоторые, как, например, «Вечерний Брест», пытаются расширить читательскую аудиторию за счет жителей области и относят свое издание к региональным (употребляя это слово в значении, которое в научной литературе обозначается точным термином «межрегиональные газеты»). По объему

и структуре номера такие издания приближаются к областным, хотя отнести к таковым их все же нельзя хотя бы ввиду доминирования материалов, освещающих жизнь областного центра.

Социально-демографическая неоднородность читательской аудитории обусловила массовый характер вечерней газеты [5, с. 13]. Изменение времени ее доставки, периодичности выхода не могло кардинально повлиять на данную характеристику. Исследование социально-демографических характеристик регулярной аудитории прессы показало, что у «Вечернего Минска» постсоветского периода высокий процент читателей в возрасте 20–24 лет – 17%, тогда как у газет «Рэспубліка», «Советская Белоруссия», «Звезда» данный показатель колеблется от 5,0 до 9,5%. В то же время относительно невысок у вечерней газеты процент читателей 55 лет и старше – 8,5%. В сравниваемых изданиях процент старшей аудитории – от 13,5 до 43,9%. Таким образом, у «Вечернего Минска», по сравнению с республиканскими газетами, шире охват различных возрастных категорий читателей.

Подобная неоднородность состава аудитории наблюдается и по роду деятельности читателей, причем, в сравнении с республиканскими изданиями, высок процент квалифицированных и подсобных рабочих – 33% (22,3% у «Рэспублікі», 19,3% – у «Советской Белоруссии», 14,7 у «Народной газеты», 31,3 – у «Звезды») [6, с. 44–45].

Неоднородность аудитории – следствие не только городского характера вечерних газет, но и доступности, живости, образности языка «вечерки», которые ранее способствовали преодолению «барьера» физической и психологической усталости читателя [5, с. 13–14]. Сегодня эти исторически сложившиеся черты модели издания данного типа являются одним из залогов популярности «вечерки» у жителей города, независимо от их возраста и образовательного уровня. Журналисты вечерних газет, как правило, не злоупотребляют в выступлениях отглагольными существительными, инфинитивом, пассивными оборотами, языковыми штампами. Лексика вечерней газеты отличается: на полосе широко используются слова не только публицистического, но и разговорного стиля. Например: «Очередная маета» [7], «Клевое дело» [8]. Для анализа были сознательно выбраны названия рубрик. Если в текстах, особенно художественно-публицистических жанров, разговорный стиль может эпизодично использоваться, допустим, для передачи особенностей речи героя, то появление разговорного стиля в рубриках выразительно демонстрируют стремление редактора приблизить язык газеты к бытовому языку народа.

Отличает большинство вечерних газет Беларуси от региональных изданий иных типов и небольшой объем публикаций, независимо от их жанровой принадлежности. Следствием этого является высокая информационная насыщенность каждого номера. В «Вечернем Гродно» на одной полосе может располагаться до 10 новостных материалов. Информационная насыщенность каждого номера данного издания, по нашему убеждению, сыграла не последнюю роль в том, что основанная в 2000 г. газета стремительно завоевывает тираж. В январе 2012 г. по завершении подписной кампании на полугодие у газеты, имевшей к тому моменту 25-тысячную читательскую аудиторию, прибавилось 820 подписчиков. В январе 2015 года тираж составил 20 850 экземпляров, что на фоне постоянно растущей конкуренции со стороны индустрии досуга неплохой результат.

В редакции «Вечернего Минска» существует неписаное правило – запрет на объемные материалы, которые публикуются на страницах другой городской газеты «Минский курьер», также входящей в состав УП «Агентство «Минск-Новости». Это ограничение продиктовано и резервацией части полосы под рекламу, обилие которой в советской журналистике считалось особенностью вечерних изданий.

Сегодня, когда для печатных СМИ реклама – второй (а у кого и первый) источник дохода, говорить о ней как об особенности типа вечернего издания некорректно. Тем не менее у всех вечерних газет Беларуси явно просматривается исторически передаваемая наследственная черта модели вечерней газеты. «Вечерний Могилев» представляет собой рекламно-информационное издание (первая полоса целиком занята рекламными модулями). В 2011 г. было заявлено об учреждении аналогичной газеты в Орше. Вечерние газеты других белорусских городов имеют рекламные приложения.

Любопытен эксперимент «Вечернего Минска». Газета, в выходных данных характеризующаяся как «общеполитическая, рекламная», с вхождением в состав УП «Агентство «Минск-Новости»,

постепенно сократив периодичность выхода, резко увеличила тираж, который был в пределах 10 тысяч, до более чем 100 тысяч экземпляров. Большая часть тиража ныне бесплатно распространяется в метро, меньшая – по подписке. Увеличившийся приток поступлений от публикации рекламы не только компенсирует затраты на печать большего тиража. Эксперимент позволил перевести газету на полноцветную печать.

Новация для белорусского медиарынка сопровождалась пиар-акциями в столичном метро. Бесплатная раздача номеров издания с целью расширения круга аудитории используется западными газетами, в том числе вечерними, однако далеко не всегда дает положительный результат. Вне всяких сомнений, эксперимент оправдан произошедшими изменениями в издании. Но чтобы эффект не оказался кратковременным, руководству УП «Агентство «Минск-Новости», на наш взгляд, стоит предусмотреть меры стимулирования читателей к оформлению подписки. Недостаток данной бизнес-модели заключается в том, что она приучает читателей к безвозмездному получению информации. Использование бизнес-модели может привести к тому, что издание переместится в категорию бесплатно распространяемых газет. Это означает не только потерю источника дохода от подписки, но может также вызвать отток рекламодателей (подписчики – регулярная аудитория, тогда как у бесплатного издания она преимущественно нерегулярная, соответственно, эффект воздействия от рекламы у бесплатно распространяемых газет гарантирован в меньшей степени).

Углубленное и детализированное отражение сфер городского хозяйства и досуга, культурной жизни города было непременным признаком модели данного типа, сформированной опытом «Вечерней Москвы». В многочисленных инициативах этой газеты по улучшению обслуживания и быта горожан ярко проявлялась ее организаторская роль. До сих пор преемственность ощущается в содержательной модели газеты «Вечерний Минск», коллектив которой опирался на опыт ведущего в СССР вечернего издания. Сферы, вне которых немыслима жизнь горожанина, составляют основу содержательной модели и остальных современных белорусских вечерних газет.

Время выхода и связанная с этим специфика восприятия читателем информации сформировали характерные черты вечернего издания. Типоформирующий признак оказал заметное влияние на формирование устойчивой модели газеты, и типологические характеристики не исчезли с утратой прежнего цикла выхода в свет.

Типы газет «чувствительны к диалектике жизни», – пишет один из исследователей типологии современной прессы В. Тулупов. Он отмечает: «Изменилась социально-экономическая ситуация – меняется и значение типологических критериев: какие-то становятся ведущими, какие-то утрачивают лидирующее положение» [4, с. 40].

Вместе с утратой ведущего положения такого критерия, как время выхода, вечерние газеты утратили и положение дополнительного источника информации в городе, чем объясняется, например, попытка «Вечернего Бреста» завоевать читательскую аудиторию провинции. Тем не менее сохранился ряд характеристик, которые позволяют выделить вечерние газеты Беларуси в отдельный тип издания.

«Тип периодического издания не подобен элементу естественной классификации – постоянно в своем физическом виде (поскольку опирается на «чистые основания, например, на удельный вес и валентность») – он многофакторен. Лишь рассматривая типоформирующие признаки в системе, анализируя их, учитывая внутренние связи, время от времени меняющиеся, можно описать тип, а затем создать научную модель конкретной газеты – базу для независимого, экономически успешного СМИ», – подчеркивает В. Тулупов [4, с. 43].

Позволим себе вопрос подбора более точной дефиниции к данному типу изданий оставить открытым для дискуссии. Гораздо существеннее, на наш взгляд, найти или хотя бы предпринять попытки поиска оптимальных путей развития рассматриваемого типа периодики.

В свете решения данной проблемы весьма ценным нам представляется проведенное А. Прытковым исследование, в ходе которого было выявлено сходство вечерней газеты советского периода и такого нового для постсоветского медиаландшафта типа, как квалоид [9, с. 139–146].

Тип квалоида (термин образован от английских слов *quality* и *tabloid*, что в дословном переводе означает «качественный таблоид») базируется на принципе сочетания свойств качественной и развлекательной прессы, чем выделялась в системе советской печати группа вечерних газет.

«В странах Северной Европы таблоидизация идет «снизу»: массовые таблоиды, имея максимальные тиражи и характерный стиль оформления, стремятся к повышению качества содержания. Так возникает квалоид – особый тип массовой вечерней газеты, сочетающей стиль таблоидов с освещением широкой панорамы мировых событий, анализ серьезных вопросов внешней и внутренней политики с простым и доходчивым языком изложения. Как считает профессор К. Норденстренг (Финляндия), квалоиды входят в набор обязательного чтения даже любого интеллектуала на Севере Европы», – так объясняет появление нового типа изданий профессор МГУ Е. Вартанова [2, с. 144].

А. Прытков выделяет ряд других признаков, общих для квалоидов и вечерних газет: доступный язык публикаций, большое количество рекламы и иллюстраций, акцент на городских новостях, использование элементов инфотейнмента, диффузия жанров [9, с. 19]. Белорусские вечерние газеты отвечают названным критериям. Проникновение элементов репортажа в другие, в том числе аналитические жанры, которое можно заметить на страницах газеты «Вечерний Брест», происходит ввиду информационной природы вечерних газет. Сокращение периодичности выхода ведет к трансформации этого свойства, стимулирует, катализирует диффузию жанров: большой перерыв между выходами номеров газеты заставляет журналиста аналитически осмысливать действительность, а приемы репортажного изложения фактов компенсируют нехватку этого жанра «в чистом виде».

Схожи квалоиды и вечерние газеты, по А. Прыткову, и в проявлении внимания к конкретным людям в публикациях, активной работе с читательской аудиторией. Основу большинства материалов в изданиях обоих типов составляют обращения читателей [9, с. 19]. Белорусские вечерние газеты в полной мере используют современные средства коммуникации для диалога с аудиторией. «Вечерний Брест» размещает наряду с подписью журналиста под наиболее злободневными материалами электронный адрес автора, регулярно публикует подборку читательских комментариев, взятых на сайте, под рубрикой «Интернет отКЛИК». Аналогично поступает «Вечерний Бобруйск», редакция размещает в газете с подборкой «Читатели обсуждают» количество читательских комментариев, поступивших за неделю.

В газетах «Вечерний Гродно» и «Вечерний Могилев» публикуются SMS читателей. Сообщения содержат чаще всего вопросы утилитарного содержания («Когда отремонтируют улицу?»), наблюдения, критические замечания читателей («Когда городские автомастерские будут выдавать чеки?»; «На улице N отключают электричество без предупреждения. Кто ответит за испорченную технику?»).

«Вечерний Гродно» активно ищет новые формы взаимодействия с аудиторией. Распространение мобильных телефонов со встроенной фотокамерой вызвало к жизни рубрику «Сам себе журналист». Редакция предложила читателям фотографировать то, что покажется им интересным и высылать снимки с помощью MMS на редакционный телефон с указанием того, что произошло, где и когда.

Остается востребованной и классическая рубрика «Вече «Вечерки», которую ввел в белорусскую газетную практику «Вечерний Минск». Читатели могут позвонить дежурному журналисту по пятницам или же сообщить о волнующих их проблемах в любое время суток, используя SMS. Традиция восходит к «Справочному бюро», рубрике, ставшей в свое время ноу-хау «Вечерней Москвы». Подобная рубрика «Алло, «Вечерка» присутствует в основанной в 2000 г. газете «Вечерний Бобруйск», что доказывает ее действенность и востребованность по нынешний день.

Квалоид является перспективным бизнес-направлением на газетном рынке, отмечает А. Прытков (к данному типу исследователь относит и современную «Вечернюю Москву») [9, с. 21]. Вот почему сегодня будут востребованы исследования многолетнего опыта вечерних газет, в отечественной истории журналистики единственный прообраз и предтеча современных квалоидов постсоветских стран.

Таким образом, можно предложить концепцию квалоида в качестве одной из стратегий развития вечерней прессы Беларуси. Несмотря на выявленное нами соответствие между квалоидами и вечерними газетами Беларуси, отождествлять их все же нельзя. Белорусские вечерние газеты (ярким примером может служить «Вечерний Брест»), следуя отечественной традиции публицистики, приветствуют аналитичность, в то время как материалы квалоидов зачастую далеки от таких критериев качественной журналистики, как аналитичность, плюрализм и глубина разработки тем [9, с. 20]. В квалоидах чаще всего не находят должного отражения темы экономики, культуры и спорта. Некоторое сходство с квалоидами исходя из данной характеристики можно

обнаружить у газет «Новый Вечерний Гомель», «Вечерний Могилев», однако у газет «Вечерний Гродно», «Вечерний Брест», имеющих постоянные спортивные рубрики, такое сходство явно отсутствует. «Вечерний Брест» – издание аналитическое, не обходит стороной экономические явления, да и отклики на большинство культурных событий областного центра, будь то выставка или концерт, не позволяют упрекнуть издания в недостаточном освещении данной тематики. Как видим, эволюционирование вечерних газет в сторону квалоида нуждается в критическом подходе. Далеко не все из зарубежной практики квалоидов приемлемо для отечественной читательской аудитории. Так, повышенный интерес к теме смерти, непристойная лексика не приветствуются читателем.

Может развиваться белорусская вечерняя пресса и в русле традиционного представления о данном типе издания. В Китае, например, вечерняя пресса переживает количественно-качественный рост. Однако широкое распространение современных технологий, ускоривших распространение информации, вынуждает пересмотреть это представление. Относительно длительные печать газеты и распространение неизбежно ставят ее в неравные условия конкуренции в оперативности с электронными СМИ. Основным преимуществом вечерней газеты перед утренней всегда была ее оперативность, возможность опубликовать в свежем номере новости текущего дня. С сокращением периодичности, утратой такого типоформирующего признака, как время выхода, вечерние газеты лишаются этого преимущества.

Впрочем, чтобы преодолеть препятствие в виде длительного типографского производства, распространения, искать нестандартные решения приходилось и журналистам вечерних газет. Приведем пример, рассказанный С. Сверкуновым, продолжительное время возглавлявшим газету «Вечерний Минск». О приезде в Минск известного космонавта стало известно вечером, накануне прибытия в столицу нашей республики поезда. Поезд прибывал в 8.20, в 12.00 номер газеты сдавался в печать. Даже если поезд придет вовремя, минимум полчаса заняло бы интервью, его необходимо было еще написать журналисту, машинистке – набрать. Следует учесть, что на тот момент, когда не было настольных издательских систем, более трудоемкие процессы проявки фото, типографского набора и верстки занимали значительное время. Репортер и фотокорреспондент ночью добрались на автомобиле до Борисова, где сели в вагон со знаменитостью. К удивлению многочисленных журналистов, которые утром встречали поезд в Минске, первым из вагона вышел не космонавт, а репортер «вечерки» с уже написанным материалом. Тираж номера был мгновенно продан.

О многих предстоящих событиях известно заранее, у журналиста достаточно времени собрать информацию и написать текст, чтобы он вышел в свет одновременно с событием или даже раньше. Такой прием преодоления технологического барьера в оперативности прессы приводится в книге А. Мирошниченко «Когда умрут газеты» [11, с. 100]. Широко использовался данный прием в 1970-х гг. в «Вечерней Москве», когда ее редактором являлся С. Индурский, который немало сделал для выработки модели вечерней газеты и по праву гордился клишированной рубрикой «Сегодня», под которой печатались новостные заметки.

Опыт современной «Вечерней Москвы» доказывает, что возможности оперативного печатного выпуска новостей даже в мегаполисе не исчерпаны и он конкурентоспособен. На то есть свои причины. Во-первых, часть читателей не владеют навыками пользования компьютером, поэтому новости в интернете им недоступны. Другая часть читателей владеет компьютером, однако читают новости в газете в силу сформированной привычки. Некоторые читатели ценят преимущества чтения с бумаги. Во-вторых, не секрет, что тексты в интернете уступают печатным. Нередко на сайтах публикуются неточные данные, что недопустимо в газете. Ограничение газетной площади требует более жесткого отбора фактов. В-третьих, в газете новости подаются обстоятельнее. С. Сверкунов, хотя и признает, что сегодня блоггеру достаточно минуты, чтобы при помощи смартфона обнародовать сообщение, считает новость неотъемлемой составляющей структуры современной газеты. Конкурентное преимущество газеты, по мнению эксперта, – в творческой форме подачи новости. Можно подать новость сухим телеграфным стилем, отделив факты от мнений, как принято западной школой журналистики, а можно – с личным комментарием, публицистично, как предписывает отечественный идеал журналистики.

Сегодня создается впечатление, что новости в различных изданиях одни и те же, поскольку их источниками служат сообщения пресс-служб, информационных агентств, ведомств. Особенно

это характерно для веб-СМИ: техническая легкость копирования и переформулирования одной и той же информации способствуют ререйтингу, но не журналистскому творчеству, тогда как в традициях вечерних газет – поиск собственных новостей, в том числе с опорой на помощь читательской аудитории, и в этом заключается еще одно их преимущество.

Наконец, читателей интересуют не только такие события, как взрывы, войны, ДТП, т. е. новости чрезвычайного характера, требующие экстренного распространения, но и те, которые ежедневно происходят рядом с читателем, например, открытие новой школы, строительство дома. В поиске таких нужных читателям новостей заключен потенциал печатных СМИ, особенно региональных.

В Беларуси эксперимент создания вечерней газеты, выходящей минимум 4 раза в неделю, имеет шанс на успех хотя бы потому, что такое издание в своем роде для отечественного медиапространства уникально. Главная проблема – в распространении тиража. С учетом того, что тиражи в последние годы постоянно снижаются, учредителю придется рассчитывать лишь на розничные продажи либо создавать собственную систему доставки.

Однако если мыслить на перспективу, следует учитывать интересы молодых читателей, которые предпочитают проводить свободное время за компьютером. Проблему оперативной доставки новостей как нельзя лучше решило бы новостное приложение к вечерней газете в виде сайта, рассылки по электронной почте либо программы в смартфоне. Отличие такого приложения от существующих – в четко обозначенной ежевечерней периодичности обновления содержания, за исключением новостей чрезвычайного, сенсационного характера. Существующий принцип обновления интернет-ресурсов при всех его достоинствах имеет и недостатки. В погоне за скоростью передачи информации часто теряется качество: читателю вместо информационного продукта поступает необработанное сырье. Периодичность обновления ресурса внесла бы упорядоченность в его функционирование, сделала более удобным для читателей, оптимизировала бы использование трудовых ресурсов редакционного коллектива. Непрерывное обновление сайта, отсутствие темпоральной дистанции между любым событием и его отражением – идеал: на практике же большинство работающих читателей вынуждено следовать ритму восьмичасового трудового дня, в течение которого время для ознакомления с актуальной новостной картиной ничтожно. Возможность детально ознакомиться с событиями дня у подавляющего большинства городского трудоспособного населения имеется только после 5–6 часов вечера.

Еще одно принципиальное отличие от существующих аналогов – приложение должно содержать только новости (краткие новостные заметки, фото и видео) и дополнять, а не дублировать газету. Комментарии к событиям, их оценка, репортажная подача, материалы аналитических и художественно-публицистических жанров – все это должно быть только в газете. Сайты, которые сегодня представляют онлайн-копию газеты, способствуют оттоку той части аудитории, которая при отсутствии альтернативы выписывала бы издание и приносила доход.

Принцип бесплатного распространения информации интернет-ресурсами разрушает традиционную экономическую модель СМИ, не предлагая взамен собственной альтернативы. В отличие от аудитории веб-ресурсов, аудитория печатных СМИ принимает необходимость платить за информацию как должное. Данный фактор необходимо использовать. Затраты на выпуск электронного новостного приложения как дополнительной услуги можно заложить в стоимость подписки. Современные технологии предоставляют широкие возможности для розничной реализации электронного новостного продукта. Особенно перспективна, на наш взгляд, мобильная связь. Ее абоненты лояльно относятся к необходимости внесения платы за пользование дополнительными сервисами, их легко идентифицировать, доступ к информации можно осуществлять посредством отправки читателем SMS, за что определенная сумма списывалась бы с его телефонного счета.

Эксперименты с выпуском вечернего издания, новостного электронного приложения к газете идеально вписываются в финансово-организационную модель, известную как медиахолдинг, позволяют учесть предпочтения различных категорий читателей и дают им возможность получать информацию в наиболее удобной форме. Предлагаемые концепции развития вечерних изданий Беларуси не взаимоисключают друг друга, могут использоваться в сочетании, пополняться новыми моделями, позволяющими улучшить работу вечерней прессы.

Список использованных источников

1. Тумилович, Н. В. Основные типологические характеристики современной региональной прессы Беларуси / Н. В. Тумилович // *Вестн. БГУ. Сер. 4: Филология. Журналистика. Педагогика.* – 2013. – № 1. – С. 63–68.
2. Система средств массовой информации России : учеб. пособие / Я. Н. Засурский и [др.]; под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 259 с.
3. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий / отв. ред. М. Т. Мезенцев. – Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 95 с.
4. Тулупов, В. В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий / В. В. Тулупов // *Альманах / Фак. журн. ВГУ. – Воронеж, 2007. – Вып. 3–4 (66–67) : Акценты. Новое в массовой коммуникации.* – С. 36–44.
5. Воронина, В. Н. Становление советской вечерней газеты как типа издания (1918–1925 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.10 / В. Н. Воронина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 1973. – 24 с.
6. Дубовік, С. В. Сацыяльны патэнцыял беларускай перыёдыкі / С. В. Дубовік; Ін-т сац.-паліт. даслед. пры Адміністрацыі Прэзідэнта Рэсп. Беларусь. – Мінск : ІСПД, 2000. – 189 с.
7. Павловский, Б. Вернутся ли строители на Строительную? / Б. Павловский // *Вечерний Брест.* – 2014. – 28 нояб. – С. 4.
8. Мошик, С. Теория волшебства / С. Мошик // *Вечерний Брест.* – 2014. – 28 нояб. – С. 7.
9. Прытков, А. В. Кваліоід в сістэме сучаснай расійскай прэсы: тыпалогічны аспект : автореф. дис. ... канд. філал. навук : 10.01.10 / А. В. Прытков. – Воронеж, 2014. – 240 с.
10. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект пресс, 2003. – 334 с.
11. Мирошниченко, А. А. Когда умрут газеты / А. А. Мирошниченко. – М. : Книжный мир, 2011. – 222 с.

References

1. Tumilovich, N. V. (2013) “The main typological characteristics of the modern regional press of Belarus”, *Vesnik BDU. Ser. 4, Filologiya. Zhurnalistyka. Pedagogika* [Bulletin of BSU. Ser. 4, Philology. Journalism. Pedagogics], no. 1, pp. 63-68.
2. Zasurskii, Ya. N. (ed.) (2001) *Sistema sredstv massovoi informatsii Rossii*, [The system of mass media of Russia], Aspekt press, Izd-vo Mosk. un-ta, Moscow, RU
3. Akopov, A. I. (1985) *Metodika tipologicheskogo issledovaniya periodicheskikh izdaniy* [Methods of a typological research of periodicals], Izd-vo Irkut. un-ta, Irkutsk, RU
4. Tulupov, V. V. (2007) “Theoretical and practical aspects of a typology of printing periodicals”, *Aktsenty. Novoe v massovoi kommunikatsii* [Accents. New in mass communication], Voronezh, RU, no. 3-4 (66-67), p. 36-44.
5. Voronina, V. N. (1973) *Stanovlenie sovetskoi vechernei gazety kak tipa izdaniya (1918-1925 gg.). Avtoref. dis. kand. ist. nauk* [The formation of the Soviet evening newspaper as a type of edition (1918-1925). Cand. hist. sci. abstract of diss.], Moscow, RU
6. Dubovik, S. V. (2000) *Satsyyal'ny patentsyyal belaruskai peryedyki* [Social potential of the Belarusian periodical press]. ISPD, Minsk, BY
7. Pavlovskii, B. (2014) “Will the builders return to Stroitelnaia street?”, *Vechernii Brest* [Evening Brest], November, 28, p. 4.
8. Moshchik, S. (2014) “Theory of magic”, *Vechernii Brest* [Evening Brest], November, 28, p. 7.
9. Prytkov, A. V. (2014) *Kvaloid v sisteme sovremennoi rossiiskoi pressy: tipologicheskii aspekt : dis. kand. fil. nauk* [Qualoid in the system of the modern Russian press: a typological aspect. Cand. phil. sci. diss.], Voronezh, RU
10. Vartanova, E. L. (2003) *Mediaekonomika zarubezhnykh stran* [Media economy of foreign countries]. Aspekt press, Moscow, RU
11. Miroshnichenko, A. A. (2011) *Kogda umrut gazety* [When newspapers will die]. Knizhnyi mir, Moscow, RU

Информация об авторе

Герцев Виталий Леонидович – аспирант. УО «Институт журналистики Белорусского государственного университета» (ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь). E-mail : vg20089@yandex.ru.

Information about the author

Hertsau Vitali Leonidovich – postgraduate student. Institute of Journalism of the Belarusian State University (Kal'variiskaya Str., 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: vg20089@yandex.ru.

Для цитирования

Герцев, В. Л. Типологическая трансформация вечерних газет Беларуси / В. Л. Герцев // *Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук.* – 2016. – № 4. – С. 91–98.

For citation

Gertsev V. L. The typological transformation of the Belarusian evening newspapers. Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus, humanitarian series, 2016, no. 4, pp. 91-98.