

Ю. А. Журавлёв

Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Цель статьи – показать, как стратегия развития экспорта способствует развитию страны, а также в каких аспектах Республике Беларусь следует сконцентрировать усилия для увеличения экспорта. Отражены наиболее важные производные политики экспорта, цели и задачи экспортной стратегии Республики Беларусь, принципы развития экспорта в нашей стране.

Указаны основные направления целей государства в области экономической политики, которые должны определяться стратегией развития экспортного потенциала для Беларуси. Приведен ряд причин, по которым экспорт как часть экономической системы имеет особое место в Республике Беларусь. Для роста экспорта необходимы системные экономические и финансовые преобразования, в том числе совместные усилия предприятий и государства в этой области. В статье приведены такие перспективные направления деятельности.

Проведена оценка позитивных и критических вопросов в развитии нынешнего экспортного потенциала, выделены специфические элементы экспортного потенциала. Для роста экспорта приведены необходимые системные экономические и финансовые преобразования потенциала страны. Отмечены принципы, подразумевающие мобилизацию внутренних и внешних факторов с учетом их максимального использования для обеспечения стабильного экономического роста.

Ключевые слова: экспорт, стратегия развития, ВВП, совершенствование государственного регулирования экспорта.

Yu. A. Zhuravlev

Institute of Economics, National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus

DEVELOPMENT OF EXPORTS AS AN IMPORTANT FACTOR FOR ECONOMIC GROWTH

The objective of this article is to describe and demonstrate how an export development strategy promotes a country's development. It lists the aspects where the Republic of Belarus should focus efforts to strengthen and increase exports. The most significant derived indicators of the export policy, purposes and tasks of the export strategy of the Republic of Belarus and principles for the development of exports in Belarus are described.

The article includes basic guidelines regarding the state's economic policy objectives to be determined by Belarus' export capacity development strategy. A number of reasons are given to substantiate a crucial role of exports in the economic system of the Republic of Belarus. Building up exports needs systemic economic and financial transformations, including mutual efforts by manufacturers and government authorities in this field; therefore the article specifies prospective areas of activity.

Positive and critical issues in the development of the existing export potential have been assessed, and specific export potential elements have been highlighted. Some necessary systemic economic and financial transformations needed for the country's potential have been identified. Principles are listed that imply the mobilization of internal and external factors and their most efficient use to ensure steady economic growth.

Keywords: export, development strategy, GDP, improvement of state export regulation.

Экспорт является основой экономической и социальной политики для небольшой и открытой экономики. С конца 1990-х гг. в Беларуси в ВВП доля экспорта составляла 55–65%. По данному показателю Беларусь опережает многие страны Евросоюза, но открытость эта неполная и рыночно непоследовательная. Показатель экспортной доли в ВВП Беларуси в последние годы достигает более 70% [1].

Рост экспорта в нормальных экономических условиях означает увеличение валютных поступлений. При маленьких значениях бартерных сделок, а они за последние годы снизились на 2–3% от общего объема экспорта и импорта, валютные поступления позитивно сказываются на приросте финансовых потоков, включая заработную плату и прибыль. Нарращивание экспортного потенциала является самым эффективным средством увеличения доходов страны.

Экспорт как часть экономической системы Беларуси имеет особое место в стратегии развития страны. Ниже приведен ряд причин, по которым это происходит:

- белорусская экономика является малой открытой экономикой, что делает ее и продвинутой, и уязвимой одновременно;
- созданные в советские времена предприятия по своему потенциалу значительно превышают внутренний рынок Беларуси;
- экспорт является основным инструментом для получения сырьевых и энергетических ресурсов;
- главный вектор развития страны – это внешний рынок, поскольку экспорт является основным инструментом количественной динамики и качественного развития;
- страна является транзитным государством, что повлияло на высокую значимость экспорта услуг;
- государство нуждается в развитии высокоэффективной инфраструктуры и механизмов аллокации товаров и денег;
- любой прогресс страны связан с увеличением экспорта и диверсификации продаваемых товаров и услуг.

Экспорт управляет Беларусью – этот тезис неопровержим: не получая внешних доходов, страна не будет развиваться.

В целях совершенствования государственного регулирования экспорта отдельных видов товаров, производимых в Республике Беларусь, Советом Министров принято постановление № 1091, которым определен примерный перечень видов производимых в стране товаров, экспортируемых субъектами хозяйствования.

Среди них – экспорт военно-промышленного комплекса. Здесь основные усилия были направлены с простого увеличения объемов выпуска продукции на решение комплексной задачи производства и реализации современных образцов вооружения. Сделана ставка на увеличение экспортной составляющей путем выхода на новые рынки, расширения номенклатуры экспорта и перехода к новым формам производственной кооперации.

Палатой БелТПП также подписано свыше 700 соглашений с национальными и региональными палатами дальнего и ближнего зарубежья, с которыми постоянно осуществляется внешне-экономическая деятельность.

В области экспорта сельского хозяйства и продовольственной продукции в Республике Беларусь задействовано 320 организаций. Для реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров на экспорт отечественные предприятия развивают собственную товаропроводящую сеть. В настоящее время таких структур 130 и через них за рубеж поставляется более 20% объема экспорта [1].

Президентом и правительством Республики Беларусь в области экспорта строительства были поставлены задачи довести объемы строительства за рубежом до 1 млн кв. м.

В области электроэнергетики темпы были увеличены, но здесь наблюдается ежегодная текучесть кадров (до 25%) в Россию, что негативно сказывается на качестве рабочей силы в данной отрасли [1].

Предприятия Министерства промышленности занимают ведущее место в объемах внешней торговли Республики Беларусь. В прошлом году на их долю пришлось 11,6% внешнеторгового оборота, в том числе 16,7% экспорта. Поставки Министерства промышленности осуществляются в 105 стран.

Белорусскими учеными предпринимаются попытки классификации экспортных отраслей страны, выделения специфики предприятий и определенных сегментов экономики. Выделяют 25 самых крупных предприятий, которые дают 50% экспорта, либо 70 предприятий, которые дают 75% экспорта товаров из страны. Эти цифры впечатляют, но они же являются показателями экономической небезопасности. Когда происходит концентрация товарных и денежных потоков за счет экспортного потенциала ограниченного количества хозяйственных субъектов, то если эти предприятия попадают в сложное финансовое положение, начинает «лихорадить» весь экспорт. Проблемы начинают расти и во всей национальной экономике.

Что следует оценить позитивно, а что критически в развитии нынешнего экспортного потенциала? Можно выделить специфические элементы экспортного потенциала, которые представлены:

- ресурсным потенциалом (нефть, газ, полезные ископаемые, особые природные условия);
- технологическим потенциалом, дающим возможность производить конкурентную продукцию high-tech и иную востребованную внешними рынками продукцию, включая простые товары, информацию и технологии;
- потенциалом аграрного сектора экономики (значительные государственные финансовые вливания позволили многократно увеличить экспорт мясо-молочной продукции на внешние рынки и прежде всего в Российскую Федерацию);
- человеческим потенциалом (квалифицированные научные кадры, средне- и малоквалифицированная рабочая сила, которая может быть использована в других странах, экспорт рабочей силы);
- финансовым капиталом и финансовыми активами, работающими в экономике;
- институциональными сбережениями населения, которые могут быть использованы для резкого увеличения производства тех или иных товаров и услуг, на которые на мировом рынке существует растущий спрос;
- географическими особенностями страны, благодаря чему можно увеличивать экспорт транспортных услуг, развивать международный туризм;
- способностью национального капитала с опережением осуществлять инновационную и интеллектуальную модернизацию страны.

Следует также отметить наиболее важные производные политики экспорта, которые отражены ниже (рис. 1).

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь и ее тактические приоритеты в определяющей степени связаны с развитием экспортного потенциала на базе повышения конкурентоспособности реального сектора и сферы услуг и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. Основные цели и задачи экспортной стратегии Республики Беларусь представлены в таблице.

Новые подходы в экспортной стратегии включают:

- пути наращивания экспортного потенциала, стимулирование и комплексную поддержку экспортных процессов, новых подходов в тарифной политике;
- развитие инфраструктуры внешнеторговой деятельности (в том числе ярмарочно-выставочной);
- меры по выравниванию сальдо внешнеторгового и платежного балансов.

В этой связи предусматривается:

- прогнозирование реального роста экспорта в рамках основных тенденций развития реального сектора экономики и использование преимуществ Республики Беларусь по сравнению с другими странами;
- обоснование ключевых параметров платежного баланса и платежеспособности национальной экономики при сложившемся объеме внешнего долга;



Рис. 1. Наиболее важные производные политики экспорта (источник: собственная разработка на основе [2])

Fig. 1. The most important export policy principles (Source: author, based on [2])

Цели и задачи экспортной стратегии Республики Беларусь
Objectives and tasks for the export strategy of the Republic of Belarus

Цель	Повышение экспорта товаров и услуг, увеличение их объемов в рамках создания благоприятных макроэкономических и финансово-кредитных условий и расширение позиций белорусских товаров на мировых рынках товаров и услуг.
Задачи	Формирование государственной стратегии в области повышения эффективности экспортных процессов на основе либерализации торговых режимов.
	Сокращение административных методов управления экспортно-импортными процессами и расширение стимулирующей роли финансово-экономических мер.
	Создание развитой и эффективной внешнеторговой инфраструктуры по продвижению товаров белорусскими юридическими лицами различной формы собственности, в том числе при активной финансовой и дипломатической поддержке государства.
	Обеспечение системы оперативного маркетинга и информационно-аналитического и прогностического обеспечения экспортно-импортных операций, в том числе за счет расширения рекламно-выставочной деятельности, ввода в действие международного экспортно-импортного центра.
	Создание системы правового обеспечения экспортно-импортных отношений с учетом фактора стимулирования экспорта товаров и услуг.
	Развитие системы страхования рисков, связанных с экспортно-импортной деятельностью.
	Финансово-кредитное обеспечение экспортно-импортных процессов.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [3].

Note. Source: author, based on [3].

– разработка системы мер, направленных на стимулирование экспорта, выравнивание сальдо платежного баланса, повышение активности и эффективности деятельности юридических лиц в области внешней торговли.

Реализация целей и задач в области развития экспорта должна стать основным базисом стратегии стабильного экономического роста Республики Беларусь до 2020 г. [2].

Совокупность принципов, представленных на рис. 2, подразумевает мобилизацию внутренних и внешних факторов с учетом максимального их использования для обеспечения стабильного экономического роста.

Интеграция Республики Беларусь в мировую экономику в качестве равноправного партнера невозможна без улучшения структуры и соотношения внешнеэкономического обмена с повышением удельного веса готовой продукции, производственной и научно-технической кооперации, совместной реализации инновационных проектов и т. д. Таким образом, долгосрочной экспортной стратегией Республики Беларусь должен быть экспорт товаров высокой степени обработки.

Для роста экспорта необходимы системные экономические и финансовые преобразования, в том числе совместные усилия предприятий и государства в этой области.

Перспективным является создание при участии государства финансово-промышленных групп и консорциумов экспортной ориентации. Реализация конкретных экспортных проектов должна опираться на выверенную оценку конкурентных преимуществ Республики Беларусь, связанных как с дешевизной рабочей силы, так и наилучшей сырьевой базой.

В республике имеется несколько отраслей (химическая и нефтеперерабатывающая, легкая промышленность, производство строительных материалов, отдельные производства пищевой промышленности и т. д.), способных внести значительный вклад в наращивание объемов и совершенствование структуры экспорта [4].

Большие перспективы имеются по увеличению экспорта различных видов услуг, в том числе осуществлению транзитных перевозок, международного туризма и т. д.

Дополнительные возможности по увеличению экспорта существуют в рамках кооперации малых и крупных предприятий в производстве продукции, потенциально конкурентоспособной на внешнем рынке.

Важным элементом национальной экспортной стратегии является оптимальное использование различных форм международного экономического сотрудничества. Требуют своего развития международные объединения и организации, сотрудничество на компенсационной основе, кредитные



Рис. 2. Принципы развития экспорта в Республике Беларусь (источник: собственная разработка на основе [3])

Fig 2. Fundamentals for the export development in the Republic of Belarus (Source: author, based on [3])

соглашения, переработка давальческого сырья, лицензионная торговля, международный лизинг, инжиниринг, приграничная торговля, свободные экономические зоны, компенсационные перевозки с участием более чем двух стран и т. д. Таких форм международного сотрудничества мировая практика насчитывает более двадцати и в зависимости от тех или иных конкретных экономических условий их необходимо использовать в чистом или комбинированном сочетаниях [5].

Основные цели государства в области экономической политики должны определяться стратегией развития экспортного потенциала и быть направлены на:

- обеспечение конкурентоспособности белорусской экономики;
- повышение экспортной динамики в целях обеспечения выгодного положения Республики Беларусь в системе международной торговли, в том числе в рамках диверсификации структуры экспорта на традиционных рынках;
- создание условий для привлечения иностранного капитала и его эффективное использование для развития реального сектора экономики, в том числе производства экспортной продукции;
- создание предпосылок для полномасштабной интеграции белорусской экономики в мировую экономическую и европейскую финансовую системы и институциональное присутствие в системе международного торгово-экономического сотрудничества и разделения труда;
- обеспечение открытости экономики и либерализацию торговых режимов;

Достижение поставленных целей возможно в рамках системного подхода и реализации широкого комплекса мер (средств), основными из которых являются:

- формирование «бюджета развития» в целях увеличения экспортного потенциала регионов республики;

- адаптацыя эканомікі Рэспублікі Беларусь (макрэканамічныя паказателі) к эфектыўнаму выкарыстанню знешняга фінансавання;
 - ўвядзенне міжнародных стандартаў і нормаў у вобласці торгавлі ў рамках адкрытасці беларускай эканомікі, знешняга фінансавання і страхавога рынку;
 - развіццё торгаво-эканамічнага і фінансаванага супрацоўніцтва са краінамі ЕС, Цэнтральнай і Усходняй Еўропы;
 - інтэнсіфікацыя заканадаўчай дзейнасці і інстытуцыянальных пераўтварэнняў у вобласці страхавання экспарту і экспартных крэдытаў, забеспячэнне гарантыяў па экспартным кантрактах (ад палітычных рыскаў) і гарантыяў па фінансаванню экспартных справак.
- Прычынамі на шляху да дасягнення абозначаных мэтаў з'яўляюцца:
- недастатковая рэструктурызаванасць эканомікі;
 - торгавыя абмежаванні для беларускіх тавараў;
 - неплатежы;
 - нізкая забеспячэнасць абаротнымі (фінансавымі) рэсурсамі экспартна-аарыентаваных прадпрыемстваў;
 - адсутнасць сістэмы страхавання торгавых патокаў;
 - адсутнасць ліберальнага валютнага рэгулявання;
 - фінансаво-кредытнае нестабільнасць;
 - абмежаваны праток прамых інвестыцый у эканаміку.

Спісак выкарыстаных крыніц

1. Нацыянальны статыстычны камітэт Рэспублікі Беларусь, Макрэканаміка і асяродок [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступу: 23.11.2016.
2. Wild, J. J. *International Business: The Challenges of Globalization* / J. J. Wild, K. L. Wild. – New Jersey, USA, 2013.
3. Міністэрства замежных спраў, Нацыянальная праграма падтрымкі і развіцця экспарту Рэспублікі Беларусь на 2016–2020 гады [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://www.mfa.gov.by>. – Дата доступу: 25.11.2016.
4. Порошин, Ю. Б. Промышленный экспорт в условиях глобализации / Ю. Б. Порошин, В. С. Круглов. – Саратов: ИЦ «Наука», 2008.
5. Тхен, Си. Роль экспорта в развитии экономики / Си Тхен. – Пекин: Изд-во ун-та междунар. бизнеса и экономики, 2016. – 230 с.
6. Зацаринин, С. А. Основные направления поддержки экспортно-ориентированных предприятий / С. А. Зацаринин // Модернизация экономики и общества: сб. науч. тр. по результатам работы СГСЭУ в 2010 г. – Саратов: Изд-во СГСЭУ, 2011.

References

1. “National Statistics Committee of the Republic of Belarus, Macro-economy and Environment”, available at: <http://www.belstat.gov.by>, (Accessed 23.11.2016).
2. Wild J. J., *International Business: The Challenges of Globalization*, New Jersey, USA, 2013.
3. “Ministry of Foreign Affairs, National Exports Support and Development Programme of the Republic of Belarus for 2016–2020”, available at: <http://www.mfa.gov.by>, (Accessed 25.11.2016).
4. Poroshin Yu. B., Kruglov V. S., *Promyshlennyy eksport v usloviakh globalizatsii* [Industrial Exports in the Conditions of Globalization], ITs “Nauka”, Saratov, RU, 2008.
5. Tkhen Si, *Rol' eksporta v razvitiі ekonomiki* [The Role of Exports in the Development of Economy], Izdatel'stvo universiteta mezhdunarodnogo biznesa i ekonomiki, Beijing, CN, 2016.
6. Zatsarinin S. A., “The main areas of support for foreign trade activities of export-oriented enterprises”, *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik Saratov State socio-economic university], 2011, no. 2 (36), pp. 85–88.

Інфармацыя аб аўтары

Журавлёв Юрий Александрович – магистр экон. навук. ГНУ «Інстытут эканомікі НАН Беларусі» (ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Мінск, Рэспубліка Беларусь). E-mail : yuri.zhuravlev29@gmail.com.

Information about the author

Zhuravlev Yuri Aleksandrovich, MA (Econ.), Institute of Economics, National Academy of Sciences of Belarus (1 Surganov Str., Bldg 2, Minsk 220072, Belarus). E-mail: yuri.zhuravlev29@gmail.com.

Для цытавання

Журавлёв, Ю. А. Развитие экспорта как важный фактор экономического роста / Ю. А. Журавлёв // Вест. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. – 2017. – № 3. – С. 123–128.

For citation

Zhuravlev Yu. A. Development of Exports as an Important Factor for Economic Growth. Proc. Natl. Acad. Sci. Belarus: Hum. Ser., no. 3, 2017, pp. 123–128.