

ISSN 2524-2369 (Print)
ISSN 2524-2377 (Online)
УДК 338.486.5(476)
<https://doi.org/10.29235/2524-2369-2021-66-1-117-121>

Поступила в редакцию 18.06.2020
Received 18.06.2020

И. В. Олюнина

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДО 2035 ГОДА

Аннотация. Рассматривается Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Анализируются перспективы развития различных сегментов туристической индустрии Республики Беларусь.

Ключевые слова: туризм в Беларуси, стратегия развития, агроэкотуризм, инфраструктура, этнокультурное наследие, инклюзия

Для цитирования: Олюнина, И. В. Формирование Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года / И. В. Олюнина // Вест. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. – 2021. – Т. 66, № 1. – С. 117–121. <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2021-66-1-117-121>

Irina V. OLUNINA

Belarusian State University, Minsk, Belarus

THE FORMATION OF THE NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN THE REPUBLIC OF BELARUS UNTIL 2035

Abstract. In the article, the Project of National Tourism Development Strategy in the Republic of Belarus until 2035 is considered. The prospects of development of various segments of the tourism industry of the Republic of Belarus are analyzed.

Keywords: tourism in Belarus, development strategy, agroecotourism, infrastructure, ethnocultural heritage, inclusion

For citation. Olunina I. V. The formation of the National Tourism Development Strategy in the Republic of Belarus until 2035. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seriya humanitarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Humanitarian Series*, 2021, vol. 66, no. 1, pp. 117–121 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2021-66-1-117-121>

Введение. На современном этапе перед профессионалами туристической индустрии Республики Беларусь стоит целый ряд комплексных задач, которые необходимо решать на разных уровнях с целью повышения международной конкурентоспособности отечественного туристического продукта. В связи с пандемией COVID-19 и острым кризисом на мировом туристическом рынке решение проблем в отрасли приобретает особую актуальность. В этой связи в 2020 году был разработан проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Целью разработки стратегии является эффективная реализация туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних рынках, которая будет способствовать достижению Республикой Беларусь целей устойчивого развития в области обеспечения экономического роста, занятости и благосостояния населения посредством роста доходов от туризма и стимулирования развития регионов. В документе рассматриваются актуальные тенденции и перспективы развития туризма в современном мире, современная ситуация и потенциал развития туризма в Республике Беларусь, определены цель, задачи и ключевые ориентиры развития туризма в стране.

Основная часть. Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года ставит целью увеличить долю Беларуси в мировых туристических доходах с 0,04% в 2016 году до 0,1% в 2035 году. Среди экономических задач – увеличение ежегодного суммарного объема экспорта услуг международного туризма и пассажирских перевозок с 1,2 млрд долл. до 3 млрд долл., диверсификация направлений въездного туризма, увеличение до 40% доли тури-

стических прибытий из стран ОЭСР и увеличение доходов с 71 до 250 долл. от одного иностранного туриста. Кроме того, в планах – создание специальных туристско-рекреационных парков с благоприятным инвестиционным климатом, а также введение в эксплуатацию единой электронной платформы, консолидирующей бизнес-процессы по визовой поддержке, страхованию, регистрации и транзакциям, связанным с путешествиями по территории Республики Беларусь [1].

Министерством спорта и туризма Республики Беларусь было организовано общественное обсуждение проекта на Правовом форуме Беларуси с 20 по 30 марта 2020 года. Кроме того, направление предложений по проекту могло осуществляться непосредственно в адрес Министерства спорта и туризма посредством письменных и электронных обращений. Эксперты кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета по итогам анализа проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года сочли целесообразным внесение в документ ряда изменений и дополнений. Основные замечания были обработаны автором статьи и распределены в несколько блоков: понятийно-терминологический аппарат, достижение ЦУР, развитие и стандартизация инфраструктуры, подготовка кадров и качество сервиса, кластеризация в туризме, снижение налоговой нагрузки, формирование ГЧП, визовая либерализация, формирование имиджа и бренда страны.

Доработка понятийно-терминологического аппарата стратегии необходима в части, касающейся видов туристической деятельности. Следует более четко обозначить разницу между сельским и экологическим туризмом, необходимо сделать акцент на развитие природоориентированных видов туризма и соблюдение международных стандартов при организации экопутешествий [2]. Многими экспертами и участниками общественного обсуждения было отмечено, что поддержка охотничьего туризма на государственном уровне не является целесообразной и противоречит принципам устойчивого развития.

Кроме того, необходимо активное привлечение научного потенциала страны для проведения маркетинговых исследований, уточнения интересов различных целевых аудиторий, диверсификации турпродукта. Сотрудникам ООПТ, работающим с туристическими группами, необходимо повышение квалификации – приобретение навыков экскурсовода и интерпретатора, изучение иностранных языков. Поддержка развития экологического туризма в Республике Беларусь должна осуществляться на постоянной основе с учетом принципов устойчивого развития. Так, для каждой ООПТ должна быть разработана стратегия с учетом локальной специфики (с наличием визит-центров, экотроп и экомаршрутов, оборудованных по интерактивному принципу для всех категорий посетителей). Прием гостей в ООПТ должен вестись высококвалифицированными специалистами с учетом ограничения антропогенной нагрузки и сохранением регионального природного и культурного ландшафта.

При описании агроэкотуризма следует учесть, что данный вид туристической деятельности репрезентирует самобытность народа на основе сохранения этнических традиций. Республика Беларусь обладает сохраненными традициями уникальной этнической культуры, интересной туристам из урбанистических центров, незнакомых с таким культурным комплексом на основе самобытного экологического опыта. Усиление акцента при формировании туров на самобытность и этнографию каждого региона требует проведения профессиональных этнографических экспедиций с целью сохранения и популяризации этнокультурного наследия регионов Беларуси. По мнению этнологов, этнографический туризм является приоритетным видом современной туристической деятельности в Республике Беларусь, поскольку основой мотивации любого туриста является знакомство с этнокультурным наследием посещаемой страны. Важным дополнением будет являться включение в Проект стратегии развития музейного туризма как вида туристической деятельности, способствующего взаимовыгодной интеграции музейных учреждений и туристической индустрии.

Важным компонентом формирования стратегии является усиление работы по созданию благоприятной среды для всех категорий туристов. Инклюзивность современного туризма заключается не только в создании соответствующей инфраструктуры, но и трансформации уже существующего туристического продукта. Следует учесть все категории туристов с особыми потребностями

и более конкретно обозначить льготы при совершении ими туристических путешествий по территории Беларуси.

Одна из важнейших проблем, стоящих перед профессионалами туристической индустрии Республики Беларусь, – преодоление диспропорции в развитии туризма между центром и регионами. Абсолютной необходимостью сегодня является выработка стратегии регионального развития туризма с учетом специфики каждого региона, разработка региональных тематических культурных маршрутов, а также белорусской составляющей европейских культурных маршрутов для интеграции в европейское туристическое пространство. Следует усилить конкретную локальную работу по эффективному улучшению сервиса и модернизации туристической инфраструктуры. Кластерная модель в данном случае не является единственно возможным вариантом организации работы туристической дестинации, необходимо учесть и другие возможности, основанные на традициях белорусов («талака», «грамада» и др.). Индивидуальные комплексные программы развития дестинаций должны быть разработаны по инициативе местных жителей, с учетом региональных особенностей и ресурсосберегающих технологий.

Необходимо внесение существенных дополнений по осуществлению непрерывности обучения и профессиональной подготовки в раздел проекта «Кадровая политика и образование». Подготовка, переподготовка кадров, а также повышение квалификации и аттестация не могут осуществляться общественными объединениями и иными организациями, так как в этих вопросах необходимо соблюдать единый действующий стандарт. Возможно создание единого центра подготовки (Университета или Академии туризма) с филиалами в регионах. Для повышения эффективности подготовки кадров необходима государственная поддержка развития образовательного и научного туризма (академическая мобильность, международные проекты, научные стажировки, обучение за рубежом), проведение и финансирование профессиональных научных исследований в сфере туризма. Необходимо усилить качество подготовки учебно-методической литературы и обеспечения межвузовского сотрудничества (координация учебных планов и программ подготовки специалистов). Важно усиление практикоориентированности II ступени образования (магистратуры), взаимодействия с заказчиками кадров (субъектами туристической индустрии). В подготовке кадров приоритет будет отдан модульно-технологическому направлению образовательных программ с целью интеграции учебного и производственного процесса. В вопросе аттестации кадров также необходимы изменения. Целесообразно создание единого Республиканского центра при Университете туризма с филиалами в регионах по подготовке экскурсоводов, гидов-переводчиков и руководителей тургрупп (подготовка, организация и проведение профессиональной аттестации).

Следует учесть многолетний опыт подготовки кадров в ведущих вузах страны, среди которых лидером является Белорусский государственный университет. Так, в сотрудничестве с НАН Беларуси кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ выполняется тема НИР «Современные этнические традиции Республики Беларусь» подпрограммы № 1 «История и культура» Государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016 – 2020 гг. Ежегодно коллективом кафедры под руководством доктора исторических наук, профессора Тадеуша Антоновича Новгородского проводятся этнографические экспедиции в различных регионах Республики Беларусь, готовятся к печати сборники полевых этнографических материалов, научные публикации, предложения по интерпретации и рекомендации по сохранению элементов этнокультурного наследия Беларуси в туристской сфере. Результаты данных исследований актуальны и могут быть использованы для формирования культурной стратегии Беларуси с учётом историко-культурного наследия страны, для решения задач регионального и местного развития Республики Беларусь; для разработки учебных программ по подготовке специалистов в области туризма и охраны историко-культурного наследия Беларуси. Результаты исследований успешно используются в учебной работе Белорусского государственного университета, апробированы на многочисленных республиканских и международных научных конференциях [3].

На современном этапе остро необходимо формирование государственно-частного партнерства в сфере туризма для усиления связей и консолидации усилий между представителями местных властей, бизнеса, общественности. От госструктур в отрасли ждут снижения налоговой нагрузки, устранения дополнительных расходов для туриста, стабильной нормативно-правовой поддержки, дальнейшей визовой либерализации (расширение безвизового режима въезда на все пункты пропуска, в том числе автомобильные и железнодорожные), а также уменьшения бюрократизации и формирования благоприятного инвестиционного климата.

Важным фактором развития должна стать ускоренная цифровизация туристической отрасли: тесное сотрудничество с ведущими разработчиками международных систем онлайн-бронирования, электронные системы навигации, базы данных, аудиогиды и другие профильные приложения с тем, чтобы войти в единую базу данных туристических объектов Республики Беларусь в сети Интернет. Должен быть создан качественный бренд страны, основанный на этнокультурном наследии Беларуси, поскольку от формирования имиджа страны на международном туристическом рынке зависят привлечение туристов и рост доходов. При этом процесс не должен быть привязан к определенному сроку или событию, работа должна быть организована планомерно, поэтапно и постоянно, с привлечением широкого круга экспертов, профессионалов и общественности.

Более эффективной работе объектов индустрии гостеприимства будет способствовать создание единого Национального гостинично-туристического центра (сертификация туристических и гостиничных услуг, организация и проведение обучающих семинаров и курсов повышения квалификации работников индустрии гостеприимства), создание Национального бюро для развития делового и событийного туризма, развитие комплексных специализированных программ гостеприимства («China Friendly» и др.). Следует более конкретно обозначить современные функции инфоцентров и расширение диапазона их действия во всех регионах страны.

По оценкам экспертов UNWTO, убытки из-за пандемии COVID-19 будут стоить туристической отрасли 5–7 лет развития. Ожидаемое падение на 20–30% может привести к снижению поступлений от международного туризма (экспорта) в размере 300–450 млрд долл. Специалистами отрасли прогнозируется длительная невозможность восстановления организованных туристических потоков, а также слабая деловая активность и отсутствие возможности путешествий на протяжении продолжительного периода. Поэтому при дальнейшей разработке проекта следует учесть, что многие целевые показатели реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года значительно завышены и не согласуются с динамично меняющейся реальностью.

Заключение. Предложения по итогам рассмотрения экспертами кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года были переданы сотрудникам Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и учтены при дальнейшей доработке документа.

Таким образом, в проекте Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года учтены все основные тенденции развития мировой туристической индустрии: особое внимание в ближайшие годы в Республике Беларусь будет уделено стимулированию развития внутреннего туризма, поддержке сельского и экологического туризма. Турпродукт будет переориентирован на инсайдинг, подготовка кадров эффективно цифровизирована, безопасность максимально усилена. Все изменения должны проходить при укреплении международного сотрудничества, а также при максимальной консолидации усилий профессионалов по ускоренному восстановлению и дальнейшему устойчивому развитию туристической индустрии Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Правовой форум Беларуси. – Режим доступа: <http://forumpravo.by/forums/npa.aspx?forum=15&top>. – Дата доступа: 27.04.2020.

2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2018. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 22.03.2020.

3. Олюнина, И. В. Достижение целей устойчивого развития в этнографических исследованиях / И. В. Олюнина // *Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі* : [зб. арт.] / Нац. акад. навук Беларусі, Цэнтр даслед. беларус. культуры, мовы і літаратуры, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы. – Мінск, 2019. – Вып. 26. – С. 294–298.

References

1. The Project of the National Strategy for the Development of Tourism in the Republic of Belarus until 2035. *Belarus Legal Forum*. Available at: <http://forumpravo.by/forums/npa.aspx?forum=15&top> (accessed 27.04.2020) (in Russian).

2. *The concept of the National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus for the period until 2035*. Minsk, 2018. Available at: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> (accessed 22.03.2020) (in Russian).

3. Olunina I. V. Achieving the Sustainable Development Goals in ethnographic research. *Pytanni mastatstvaznaustva, etnologii i fal'klarystyki: zbornik artykulau* [Questions of art history, ethnology and folklore: collection of articles]. Minsk, 2019, iss. 26, pp. 294–298 (in Russian).

Информация об авторе

Олюнина Ирина Владимировна – кандидат исторических наук, доцент. Белорусский государственный университет (ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск, Республика Беларусь). E-mail: irinaolunina@yandex.ru

Information about the author

Irina V. Olunina – Ph. D. (Hist.), Associate Professor. Belarusian State University (6 Krasnoarmeyskaya Str., Minsk 220030, Belarus). E-mail: irinaolunina@yandex.ru