

ISSN 2524-2369 (Print)  
ISSN 2524-2377 (Online)  
УДК 316.74 (476)  
<https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-104-111>

Поступила в редакцию 31.01.2023  
Received 31.01.2023

**Н. Л. Балич**

*Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ**

**Аннотация.** Представлены концептуальные основы теоретического и прикладного изучения жизненных стратегий сельской молодежи. Предложена интегральная модель анализа жизненных стратегий, направленная на выявление основных факторов, формирующих, способствующих и препятствующих реализации различных стратегий молодежи в контексте жизненных планов и ориентаций, запросов, мотиваций, ценностей данной социальной группы, а также с учетом потребностей и перспектив развития сельских территорий, аграрной отрасли. Представлена методика эмпирического изучения жизненных стратегий сельской молодежи в виде схемы с выделением конкретных компонент анализа социально-экономических, социально-культурных и досуговых, потребительских стратегий, а также стратегий профессиональной самореализации. Особое внимание обращено на востребованность методов управления региональным развитием: стратегическое планирование, проектный подход, которые применяются после изучения научной литературы и проведения опросов среди местного населения для моделирования социально-культурного развития сельских территорий на основе общественного мнения, статистических показателей экономического, социального, культурного развития. Отмечается значимость применения междисциплинарного подхода с учетом специфики конкретного региона и социально-демографических характеристик молодежи, необходимость разработки показателей оценки и эффективности функционирования сферы экономики, культуры, образования, здравоохранения (в том числе организаций) как в целом по республике, так и в сельских регионах.

**Ключевые слова:** жизненные стратегии, социально-экономические стратегии, социально-культурные стратегии, стратегии потребления, стратегии профессиональной самореализации, сельская молодежь

**Для цитирования:** Балич, Н. Л. Концептуальные основы исследования жизненных стратегий сельской молодежи Беларуси / Н. Л. Балич // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. гуманитар. наук. – 2023. – Т. 68, № 2. – С. 104–111. <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-104-111>

**Natallia L. Balich**

*Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus*

## **CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF RESEARCH OF LIFE STRATEGIES OF RURAL YOUTH IN BELARUS**

**Abstract.** The article presents conceptual foundations of a theoretical and applied study of life strategies of the rural youth. An integral model for the analysis of life strategies has been proposed, aimed at identifying the main factors that shape, promote and hinder the implementation of various youth strategies in the context of life plans and orientations, requests, motivations, values of this social group, as well as taking into account the needs and prospects for the development of rural areas, agrarian industries. A method of empirical study of the life strategies of the rural youth has been proposed in the form of a scheme with the allocation of specific components of the analysis of socio-economic, socio-cultural and leisure, consumer strategies, as well as strategies for professional self-realization. Particular attention is paid to the demand for methods of managing regional development: strategic planning, project approach, which are used after studying of scientific literature and conducting surveys among the local population to model the socio-cultural development of rural areas on the basis of public opinion, statistical indicators of economic, social, cultural development. The importance of applying an interdisciplinary approach is noted, with taking into account the specifics of a particular region and the socio-demographic characteristics of young people, the need to develop indicators for assessing the effectiveness of the functioning of the economy, culture, education, healthcare both in the republic and in its rural areas, regions.

**Keywords:** life strategies, socio-economic strategies, socio-cultural strategies, consumption strategies, professional self-realization strategies, rural youth

**For citation:** Balich N. L. Conceptual foundations of research of life strategies of rural youth in Belarus. *Vestsi Natsy-anal'nai akademii navuk Belarusi. Seryia humanitarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Humanitarian Series*, 2023, vol. 68, no. 2, pp. 104–111 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-104-111>.

**Введение.** Важным ресурсом развития сельских территорий является молодежь, ее образовательный, культурный, экономический, трудовой, инновационный потенциал. В отличие от других возрастных групп молодежь – наиболее динамичная социально-демографическая группа с неустоявшимся мировоззренческим самоопределением и меняющейся системой ценностей. Сельская молодежь легче адаптируется к новым социально-экономическим и культурным условиям жизни. Выбор стратегий данной группы формируется в зависимости от установок молодых людей на определенный вид достижений и самореализацию в образовании, профессиональной сфере, духовном развитии, семье и других направлениях. Значительное влияние на формирование жизненных стратегий оказывает социальное самочувствие сельской молодежи, что можно считать индикатором удовлетворенности своим социальным положением. Соответственно, жизненные стратегии – важный индикатор перспектив дальнейшего социального, экономического и культурного развития белорусского села. Социализация сельской молодежи происходит на фоне трансформации социальных институтов, развития информационного общества, глобализационных процессов, урбанизации. В современном обществе потребления культивируются гедонистические ценности и ценности материального блага, которые влияют на отношение молодежи к сельскому образу жизни. Определяющей в жизненных планах молодых сельчан становится установка на переезд, дальнейшее проживание и построение карьеры в городах. Растущая миграция молодежи является значимой проблемой современного села. На миграционные настроения и отток молодежи влияет оценка перспектив жизни на селе, что сокращает воспроизводство трудового потенциала аграрной отрасли. Основные причины миграции молодежи – поиск лучшей жизни и учеба, трудоустройство в городах, районных, областных центрах и особенно в столице. Другой, не менее важный аспект связан с потребностью молодежи в интересном и разнообразном досуге по месту жительства. Следует отметить также качество образования и широкий выбор профессий в крупных городах. Соответственно, необходимо повышать престиж аграрных профессий и жизни на селе для дальнейшего обеспечения демографической и продовольственной безопасности Республики Беларусь. Вместе с тем развитие социальной инфраструктуры, сферы культуры и досуга, внедрение инновационных проектов в сельских регионах немислимо без притока молодых кадров, ремонта и строительства новых социальных, экономических, культурных объектов.

Выявление жизненных стратегий сельской молодежи (социально-экономических, социально-культурных и досуговых, стратегий в сфере профессиональной самореализации; стратегий потребления) будет способствовать разработке эффективных управленческих решений, обеспечению занятости и образованию сельской молодежи, системному, а не фрагментарному решению ее проблем в контексте социально-экономического и культурного развития сельских территорий.

**Основная часть.** Цель статьи – разработка концептуальных основ исследования жизненных стратегий, их теоретическая и практическая применимость к изучению стратегий сельской молодежи Беларуси. Новизна заключается в систематизации научных подходов, разработке интегральной теоретической модели и методики эмпирического изучения жизненных стратегий сельской молодежи.

Изучение жизненных стратегий сельской молодежи напрямую связано с изучением жизненных выборов человека. Каждый выбор – это способ преобразовать свою жизнь путем решения актуальных задач, проблем, противоречий, возникающих перед каждым.

В современной западноевропейской, российской, белорусской научной литературе, помимо отсутствия единого общепринятого определения понятия «жизненные стратегии», наблюдается отсутствие единой методики исследования. Сущность жизненных стратегий различными учеными сводится к системе оценки перспективных планов, представлений, потребностей и интересов, мировоззренческих установок социальных субъектов, которые лежат в основе сознательной организации своей жизни, выбора целей и направлений развития индивида.

Несмотря на то что жизненные стратегии являются преимущественно самостоятельным и осознанным выбором человека, не следует ограничиваться при их изучении только осознанными и вербализованными представлениями индивида о своем жизненном пути. Современные исследователи исходят из того, что человек, не имеющий четкой рефлексии о развитии своей жизни, «также обладает основным набором характеристик, позволяющих описать его жизненную стратегию, и, что еще важнее, его поведение может быть описано через жизненную стратегию»

[1, с. 134]. К. А. Альбуханова-Славская описывает жизненную стратегию как динамическое образование, которое подвержено постоянным изменениям под воздействием внешних и внутренних факторов [2]. Стратегии жизни в качестве способа сознательного планирования будущего в рамках ориентирования личности в пространстве жизненных событий рассматриваются в концепции Т. Е. Резник и Ю. М. Резник. Базовыми ориентациями, по мнению исследователей, являются образ жизни и ее смысл, ценности и нормы, которые формируют определенный тип социальной активности и стратегий индивида – стратегию жизненного благополучия, жизненного успеха, самореализации [3]. В дальнейшем Ю. М. Резник и Е. А. Смирнов изучали теоретические и практические основания жизненного выбора индивидов в контексте поиска альтернативных вариантов стратегий жизни на основе системного подхода [4].

Концептуальные основы исследования жизненных стратегий определены с учетом междисциплинарного подхода, что позволит выявить различные факторы их формирования в контексте социально-демографических и возрастных характеристик различных групп молодежи, проживающих на селе.

В классической социологии отсутствует прямое обращение к понятию «жизненные стратегии» (скорее рассматривается жизненное, стратегическое самоопределение индивида в различных формах и проявлениях через анализ деятельности акторов, дискурсивности, практико-ориентированных составляющих, рефлексивности и других направлений).

Э. Гидденс определяет стратегическое поведение через образ действия актора, которое отличается дискурсивностью, ориентацией на практику, рефлексивностью [5, с. 394].

В социологической науке концепт «стратегии жизни» исследовался в контексте разных парадигмальных подходов: структурно-функционального (Т. Парсонс, Р. Мертон, Б. Малиновский), феноменологического в рамках субъективного и интерсубъективного поведения индивидов (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман), стратегического действия и взаимодействия (М. Вебер, И. Годзман), символического интеракционизма при конструировании индивидами жизненной ситуации (Дж. Мид, Г. Блумер, Ч. Кули), интегративного в контексте стратегического поведения индивидов в определенных социальных и культурных условиях (П. Бурдьё, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, П. Штомпка).

В российской и белорусской социологии следует выделить методики изучения стратегического поведения личности, которые применимы к изучению жизненных стратегий молодежи. Среди них особого внимания заслуживает методика диспозиционной регуляции социального поведения личности, разработанная известным российским социологом, доктором философских наук, профессором В. А. Ядовым. Она направлена на выявление организационных аспектов социального поступка активно действующего субъекта в контексте всей диспозиционной системы личности.

Методика целенаправленного поведения личности в контексте социального и индивидуального жизненного ресурса с выделением стадий становления и развития жизненных стратегий в переходном обществе предложена Н. Ф. Наумовой – ведущим научным сотрудником Института системного анализа РАН [6].

Можно выделить также методику изучения социальных идеалов и жизненных планов молодежи, разработанную российским социологом белорусского происхождения, специалистом в области социологии молодежи, доктором философских наук, профессором В. Т. Лисовским.

Жизненные планы молодежи как субъективного фактора общественного также изучались по адаптированной методике учеными Уральского государственного университета им. А. М. Горького М. Н. Руткевич, Ю. Р. Вишневым, Н. А. Степановой В. Г. Мордкович, Ф. Р. Филипповым [7].

Следует отметить также методику измерения социальных ценностей и ориентаций, формирующихся двумя путями: институционально (сверху) и субстанциально (снизу), предложенную российским социологом, доктором философских наук, членом-корреспондентом РАН Н. И. Лапиным. Среди базовых ценностей он выделял три культурно-различных типа: традиционный, общечеловеческий, современный [8, с. 47–48].

Отдельного внимания заслуживает анализ молодежи как особой социальной группы в контексте ее жизненных планов и ориентаций. В данном ключе выделяется обзор теорий молодежи в русле междисциплинарного анализа, проведенного В. А. Луковым [9].

Анализ результатов исследования жизненных стратегий молодежи показал, что в рамках каждого исследования интерес ученых сфокусирован на отдельной составляющей стратегии. Так, анализ жизненных планов российской молодежи, ее образовательных и профессиональных ориентаций представлен в работах Е. И. Головаха, В. Н. Шубкина, Г. А. Чередниченко; социальной активности – А. С. Капто, В. Г. Мордковича, жизненных ресурсов белорусской молодежи – О. Г. Ксенды, А. Н. Данилова и др.; анализ формирования идеалов, ценностей, интересов молодежи проводился российскими учеными Н. М. Блиновым, И. М. Слепенковым, а также белорусскими учеными Е. М. Бабосовым, В. И. Русецкой и др. При анализе жизненных стратегий молодежи применение междисциплинарного подхода позволит учесть различные факторы их формирования: социально-экономические, социокультурные, психологические.

Теоретический концепт понятия «жизненные стратегии», преобразованный в социологическую модель исследования, позволил выделить соответствующие индикативы системы жизненного ориентирования личности в трех основных признаках:

1) сознательное конструирование индивидом собственной жизни в единстве личной, социальной, экономической, культурной составляющих с выбором главных целей и задач, этапов их реализации;

2) способы решения индивидом противоречий, изменение условий и жизненных ситуаций с целью достижения поставленных целей и задач на основе индивидуальных возможностей, ценностных ориентаций, соотнесения собственных притязаний индивида с требованиями общества;

3) степень удовлетворенности жизнью, оценка перспектив в контексте реализации жизненных стратегий и соотнесения с принятым образом жизни.

Под жизненными стратегиями понимается сознательное конструирование индивидом своего жизненного пути с выбором направлений развития и средств достижения поставленных целей с учетом индивидуальных планов, жизненных ориентиров и ценностей. Соответственно, жизненные стратегии выступают в качестве модели индивидуально-личностного характера, объединяющей в себе систему целей, задач, приоритетов и ориентиров в различных сферах жизнедеятельности индивида.

На основе обзора различных концепций жизненные стратегии можно определить как выбор человеком способов жизненного самоопределения и самореализации, воплощенных в моделях индивидуально-личностного характера, которые представляют собой систему целей и задач в различных сферах жизнедеятельности индивида, а также выбранные способы достижения и реализации поставленных целей как смысложизненных ориентиров конкретного человека с учетом индивидуальных возможностей и приоритетов в единстве социальной, экономической, культурной составляющих.

В структуре жизненных стратегий сельской молодежи выделены следующие элементы: жизненные планы и ориентации, направления развития, способы и инструменты достижения целей, факторы успешности, мотивации, прогнозные оценки, социальная адаптация.

Наиболее значимые направления жизнедеятельности индивида формируются в соответствии с доминирующими жизненными стратегиями, на основе которых он строит стратегию настоящей и будущей жизни, выбирая конкретные формы и способы самореализации.

Для анализа жизненных планов и ориентаций сельской молодежи как особой социально-демографической группы существенное значение имеет выявление уровня ее региональной идентичности. Региональная идентичность определяется как самоотнесение индивида к территории проживания, включающее отождествление себя с определенным местом, его образом и людьми, его населяющими (когнитивный компонент); эмоциональное отношение, чувство места (эмоциональный компонент); привязанность к месту, удовлетворенность им, его символическую значимость (ценностный компонент).

Для выявления различных направлений и способов самоопределения молодежи важно проанализировать типологию жизненных стратегий. Типология жизненных стратегий – это различные направления и способы самоопределения и самореализации индивида в различных видах деятельности в соответствии со стратегическим видением собственных перспектив, планов, мотивов, целевых установок, наличием потенциала.

Таким образом, в классической социологии отсутствует прямое обращение к понятию «жизненные стратегии», однако существуют различные подходы, раскрывающие жизненное, стратегическое самоопределение индивида в различных формах и проявлениях через анализ деятельности акторов, дискурсивности, практико-ориентированных составляющих, рефлексивности и других направлений.

Для теоретического и эмпирического анализа были выделены следующие типы жизненных стратегий сельской молодежи: стратегии в сфере профессиональной самореализации; стратегии потребления, социально-культурные и досуговые стратеги, социально-экономические стратегии.

На основе анализа различных подходов к изучению жизненных стратегий была разработана интегральная теоретическая модель исследования, в основе которой теории жизненных стратегий, системно-деятельностный, сценарный подход; методы управления региональным развитием: стратегическое планирование, проектный подход.

Интегральная модель анализа жизненных стратегий сельской молодежи направлена на выявление основных факторов, влияющих на формирование и реализацию различных стратегий (социально-экономических, социально-культурных и досуговых, потребительских, стратегий профессиональной самореализации) в контексте ценностных ориентаций молодежи, потребностей и перспектив развития сельских территорий.

В основе концептуальной модели эмпирического анализа жизненных стратегий сельской молодежи лежит анализ следующих компонентов:

социально-экономические стратегии раскрываются через понятия: социально-классовая идентичность, принадлежность к определенной страте, уровень и источники дохода, ценности и потребности индивида, финансовая грамотность, экономическое поведение, экономическая целесообразность и др.;

социально-культурные стратегии изучаются через компоненты анализа: потребности и интересы, ценности, предпочитаемые виды досуга, частота посещения культурно-досуговых мероприятий, уровень дохода, развитие социальной инфраструктуры и др.;

стратегии профессиональной самореализации исследуются на основе анализа профессиональной идентичности, профессиональной культуры, мотивации, профессиональной самооценки, интегрированности и др.;

в основе анализа стратегий потребления – уровень и источники дохода, тип занятости, система ценностей, спрос и потребление на рынке товаров и услуг, экологическое потребление и др.

Область применения полученных результатов – научно-методическое обеспечение теоретических и прикладных социологических исследований жизненных стратегий сельской молодежи и других социальных групп.

Методика эмпирического изучения жизненных стратегий сельской молодежи представлена в виде схемы.

В целях дальнейшей разработки адресных практических рекомендаций для органов управления целесообразно применять методы управления региональным развитием: стратегическое планирование, проектный подход. Данные методы применяются после изучения научной литературы и проведения опросов среди местного населения в целях моделирования социально-культурного развития сельских территорий с учетом общественного мнения и статистических показателей экономического, социального, культурного развития.

Метод стратегического планирования для последующего принятия стратегического решения на основе SWOT-анализа исследовался А. Н. Гвозденко, В. М. Ворониной, В. М. Кокаревым, Е. В. Луценко, В. В. Пастуховой и другими учеными.

SWOT-анализ был предложен в 1963 г. в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики профессором К. Эндрюсом и является широко известным и общепризнанным методом стратегического планирования [10]. Данный анализ применяется для выявления факторов конкурентного окружения в качестве отдельного этапа оценки и структурирования информации, планирования и реализации, конкурентной разведки [11, с. 66].

Универсальность метода заключается в том, что его можно применять на разных уровнях управления и для различных объектов: анализа продукции, деятельности предприятия, конкурентов,

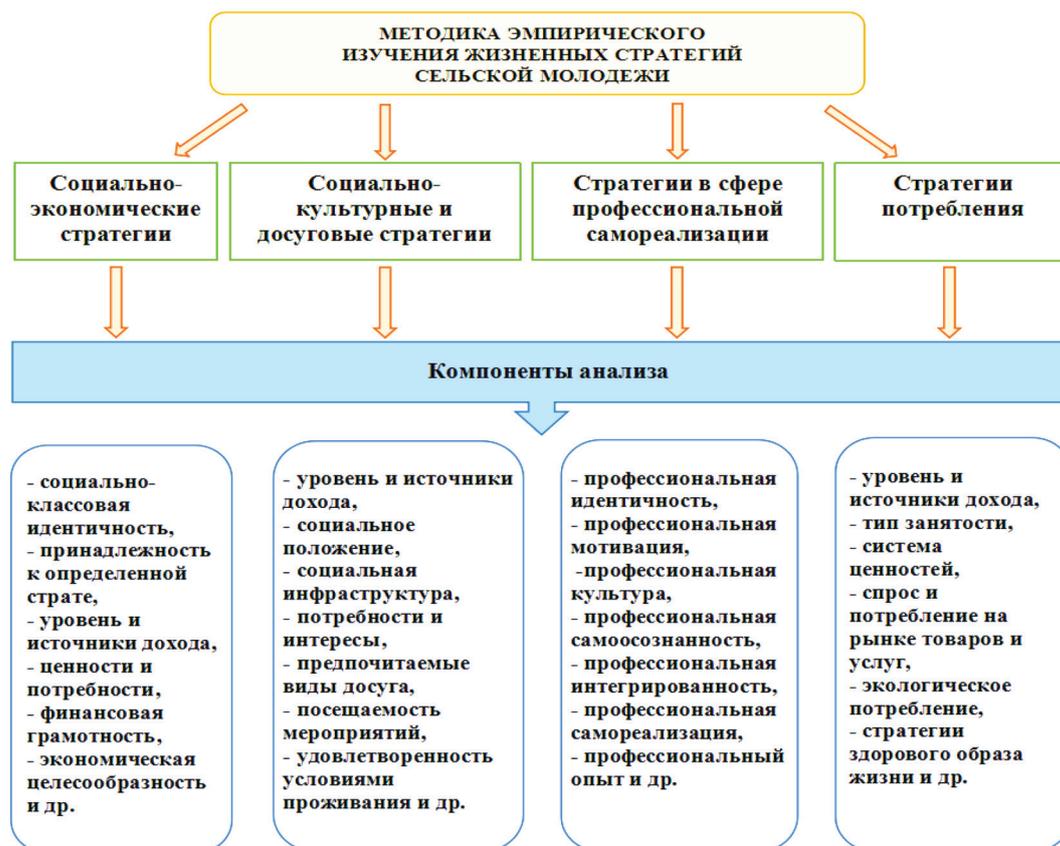


Схема эмпирического изучения жизненных стратегий сельской молодежи  
Scheme of empirical study of life strategies of rural youth

города, региона и т. д. Этот инструмент управленческого анализа можно использовать в любой организации с целью предотвращения кризисных ситуаций [12, с. 23].

Исследователи отмечают, что такой анализ в полном объеме могут использовать крупные компании при соблюдении необходимых методологических процедур и временных рамок [13, с. 13]. Вместе с тем на основе SWOT-анализа можно выявить преимущества и недостатки развития регионов, оценить сильные и слабые стороны предприятий и организаций сфер образования, экономики, культуры, определить реальные возможности и вероятные негативные последствия стратегического планирования.

Проектный подход позволит минимизировать риски, повысить эффективность управления социально-экономическим и культурным развитием сельских регионов и реализовать намеченные задачи за определенный промежуток времени.

**Заключение.** Применение междисциплинарного подхода при анализе жизненных стратегий сельской молодежи позволит учесть различные факторы их формирования: социальные, экономические, социокультурные, ценностные, психологические, а методы управления региональным развитием (стратегическое планирование, проектный подход) позволят моделировать развитие сельских территорий с учетом общественного мнения и статистических показателей экономической, социальной, культурной сфер.

Для теоретического и эмпирического анализа различных типов жизненных стратегий сельской молодежи – социально-экономических, социально-культурных и досуговых, профессиональной самореализации, стратегий потребления – важно учитывать уникальную специфику конкретного региона и социально-демографические характеристики определенной возрастной группы. Например, феномен социально-культурных и досуговых жизненных стратегий молодежи исследуется с учетом актуальных проблем, характерных для конкретного региона – развитости инфраструктуры, доступности социально-культурных объектов по месту жительства,

включенности молодежи в социально-культурную жизнь региона. Основные направления анализа: уровень социально-культурной инфраструктуры региона (экономический, социальный, культурный контекст); динамика развития и востребованность учреждений культуры в регионах; образование в сфере культуры; защита культурного наследия; развитие социально-культурных услуг населению; взаимосвязь национальной, региональной, местной системы культуры; культурный и творческий экспорт; социокультурное многообразие и разнообразие форм культурного самовыражения и др.

Профессиональная самореализация также исследуется с учетом развитости инфраструктуры, доступности учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего и послевузовского образования. Нельзя не учитывать возможность получения дополнительного образования детей, молодежи и взрослых по месту жительства. Очевидно, что профессиональный и образовательный выбор молодых сельчан формируется в зависимости от установок на личные достижения в профессии (уровень заработной платы, условия труда, престиж, управленческие задачи и др.).

В современных социально-экономических и культурных условиях функционирования белорусского села процессы формирования жизненных стратегий сельской молодежи приобретают качественно новые характеристики и возможности. Наряду с изучением различных типов жизненных стратегий молодежи назревает необходимость разработки системы показателей оценки и эффективности функционирования сферы экономики, культуры, образования, здравоохранения (в том числе организаций) как в целом по республике, так и в сельских регионах. Существенный вклад в этом направлении могут внести междисциплинарные и прикладные исследования, исходя из мнений местного населения, на основе которых разрабатываются адресные практические рекомендации с учетом выявленной специфики и ресурсов региона.

**Благодарности.** Статья подготовлена в рамках НИР «Особенности формирования и реализации жизненных стратегий сельской молодежи Беларуси: социологический анализ» (договор на выполнение научно-исследовательской работы БРФФИ № Г21-094 от 01.07.2021 г.).

**Acknowledgments.** The article was prepared as part of the research work “Peculiarities of the formation and implementation of life strategies of rural youth in Belarus: a sociological analysis” (contract for the implementation of research work by the Belarusian Republican Foundation for Basic Research № G21-094 of 01.07.2021).

### Список использованных источников

- Лапыгин, В. Л. Изучение жизненных стратегий в контексте теории социального действия [Электронный ресурс] / В. Л. Лапыгин // Вестн. РГГУ. Сер.: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2016. – № 2 (4). – С. 133–137.
- Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
- Резник, Т. Е. Жизненные стратегии личности: поиск альтернатив / Т. Е. Резник, Ю. М. Резник. – М. : [б. и.], 1995. – 69 с.
- Резник, Ю. М. Жизненные стратегии личности: (опыт комплексного анализа) / Ю. М. Резник, Е. А. Смирнов. – М. : Независимый ин-т гражд. о-ва, 2002. – 259 с.
- Гидденс, Э. Устройство общества: очерк теории структуризации / Э. Гидденс. – 2-е изд. – М. : Акад. проект, 2015. – 528 с.
- Наумова, Н. Ф. Жизненная стратегия человека в переходном обществе / Н. Ф. Наумова // Социол. журн. – 1995. – № 2. – С. 5–22.
- Жизненные планы молодежи : сб. ст. / отв. ред. Н. Руткевич. – Свердловск : [б. и.], 1966. – 245 с. – (Социологические исследования / Урал. гос. ун-т ; вып. 1).
- Минигалин, М. М. Базовые ценности современной России: философская рефлексия / М. М. Минигалин // Вестн. Рос. филос. о-ва. – 2010. – № 4 (56). – С. 46–51.
- Луков, В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ / В. А. Луков. – М. : Канон+, 2012. – 527 с.
- Луценко, Е. В. Количественный автоматизированный SWOT- и PEST-анализ средствами АСК-анализа и интеллектуальной системы «Эйдос-X++» [Электронный ресурс] // Науч. журн. КубГАУ. – 2014. – № 101 (07). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/90.pdf>. – Дата доступа: 10.12.2022.
- Пастухова, В. В. Использование SWOT-анализа в процессе выбора глобальной стратегии предприятия : практ. пособие / В. В. Пастухова. – Донецк : Донец. торговый дом «Донбасс», 2000. – 74 с.
- Воронина, В. М. SWOT-анализ как современный инструмент исследования в целях антикризисного управления предприятием / В. М. Воронина, Д. В. Кокарев // Практик. маркетинг. – 2005. – № 3 (97). – С. 6–14.
- Гвозденко, В. Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности / В. Н. Гвозденко // Маркетинг и маркетинговые исслед. – 2006. – № 4 (64). – С. 316–322.

## References

1. Lapygin V. Studying life strategies in the context of social action theory. *Vestnik RGGU. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Iskustvovedenie = RSUH/RGGU Bulletin. «Philosophy. Sociology. Art Studies» Series*, 2016, no. 2 (4) pp. 133–137 (in Russian).
2. Abul'khanova-Slavskaya K. A. *Life strategy*. Moscow, Mysl' Publ., 1991. 299 p. (in Russian).
3. Reznik T. E., Reznik Yu. M. *Life strategies of personality: search for alternatives*. Moscow, 1995. 69 p. (in Russian).
4. Reznik Yu. M., Smirnov E. A. *Life strategies of the personality: (an experience of a complex analysis)*. Moscow, Independent Institute for Civil Society, 2002. 259 p. (in Russian).
5. Giddens A. *The constitution of society: outline of the theory of structuration*. Oxford, John Wiley & Sons, 2013. 438 p.
6. Naumova N. F. Life strategy of a person in a transitional society. *Sotsiologicheskii zhurnal = Sociological Journal*, 1995, no. 2, pp. 5–22 (in Russian).
7. Rutkevich M. N. (ed.). *The life plans of youth: sbornik statei*. Sverdlovsk, 1966. 245 p. (in Russian).
8. Minigalin M. M. Basic values of modern Russia: philosophical reflection. *Vestnik Rossiiskogo filosofskogo obshchestva [Bulletin of the Russian Philosophical Society]*, 2010, no. 4 (56), pp. 46–51 (in Russian).
9. Lukov V. A. *Theories of youth: interdisciplinary analysis*. Moscow, Kanon+ Publ., 2012. 527 p. (in Russian).
10. Lutsenko E. V. Quantitative automated SWOT and PEST analysis using ASC-analysis and “Eidos X++” intelligent systems. *Nauchnyi zhurnal KubGAU = Scientific Journal of KubSAU*, 2014, no. 101 (07). Available at: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/90.pdf> (accessed 10.12.2022) (in Russian).
11. Pastukhova V. V. *Using SWOT analysis in the process of choosing a global enterprise strategy: a practical guide*. Donetsk, Donbass Publ., 2000. 74 p. (in Russian).
12. Voronina V. M., Kokarev D. V. SWOT-analysis as a modern research tool for anti-crisis management of an enterprise. *Prakticheskii marketing = Ptactical Marketing*, 2005, no. 3 (97), pp. 6–14 (in Russian).
13. Gvozdhenko V. N. Using the methodology of multivariate SWOT analysis to develop strategic directions of activity. *Marketing i marketingovye issledovaniya [Marketing and Marketing Research]*, 2006, no. 4 (64), pp. 316–322 (in Russian).

## Информация об авторе

**Балич Наталья Леонидовна** – кандидат социологических наук, доцент, заведующий отделом региональной социологии. Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси (ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Республика Беларусь). E-mail: [n.balich@mail.ru](mailto:n.balich@mail.ru)

## Information about the author

**Natallia L. Balich** – Ph. D. (Sociol.), Associate Professor, Head of the Department of regional sociology. Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus (1 Surganov Str., Bldg 2, Minsk 220072, Belarus). E-mail: [n.balich@mail.ru](mailto:n.balich@mail.ru)