

ЭКАНОМІКА
ECONOMICS

УДК 339.5 (476+866)
<https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-160-171>

Поступила в редакцию 21.02.2023
Received 21.02.2023

Т. С. Вертинская, Педро Колон Вальдивьесо Салинас

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
РАЗРАБОТКИ СОВМЕСТНОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ ЭКВАДОР**

Аннотация. Статья посвящена научным, методологическим и практическим аспектам разработки совместной стратегии торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор.

Проведены обзор и систематизация с учетом предложенных авторами критериев (степень внешней открытости национальной экономики, внешнеторговый приоритет, влияние на международную торговлю, методы ее регулирования) теорий и концепций внешнеторговой политики, определяющих ее типы.

Выделены особенности внешнеторговой политики Республики Эквадор: ориентация на региональную интеграцию; налаживание двусторонних связей с третьими странами и заключение договоров о свободной торговле с нелатиноамериканскими (внерегиональными) партнерами; укрепление экономического взаимодействия на уровне интеграционных группировок и др.

Разработана методологическая основа совместной стратегии белорусско-эквадорского торгового сотрудничества, содержащая три этапа.

Определены ключевые приоритеты торгового взаимодействия Беларуси и Эквадора: наращивание объемов взаимной торговли по сложившейся товарной номенклатуре и товарная диверсификация экспортных корзин стран-партнеров; расширение взаимной торговли на основе выхода партнеров на рынки региональных экономических объединений, членами которых являются Беларусь и Эквадор; развитие и включение сектора креативной экономики в белорусско-эквадорские связи; создание совместных институтов поддержки белорусско-эквадорских торговых связей, а также повышение эффективности действующих структур.

Предложены меры, рекомендованные для включения в совместный план действий по развитию белорусско-эквадорского торгового сотрудничества по следующим направлениям: а) дипломатическая поддержка взаимной торговли; б) реализация специальных мер поддержки в области креативной («оранжевой») экономики как фактора международной торговли; в) сотрудничество с ведущими мировыми торговыми сетями; г) активизация деятельности торгово-промышленных палат; д) создание дополнительных условий для белорусско-эквадорского торгового сотрудничества на уровне региональных объединений и др.

Ключевые слова: белорусско-эквадорское торговое сотрудничество, внешнеэкономическая политика, креативная экономика, методологическая основа, приоритеты, совместная стратегия, совместный план действий

Для цитирования: Вертинская, Т. С. Теоретико-методологические и практические основы разработки совместной стратегии торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор / Т. С. Вертинская, Педро Колон Вальдивьесо Салинас // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2023. – Т. 68, № 2. – С. 160–171. <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-160-171>

Tatyana S. Vertinskaya, Pedro Colon Valdivieso Salinas

Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus

**THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND PRACTICAL FOUNDATIONS
FOR THE DEVELOPMENT OF A JOINT STRATEGY FOR TRADE COOPERATION BETWEEN
THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE REPUBLIC OF ECUADOR**

Abstract. The article is devoted to the scientific, methodological and practical aspects of developing a joint strategy for trade cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of Ecuador.

The review and systematization, taking into account the criteria proposed by the authors (the degree of external openness of the national economy, foreign trade priority, the impact on international trade, methods of its regulation), theories and concepts of foreign trade policy that determine its types, are carried out.

The features of the foreign trade policy of the Republic of Ecuador are highlighted: orientation towards regional integration; establishing bilateral relations with third countries and concluding free trade agreements with non-Latin American (extra-regional) partners; strengthening economic cooperation at the level of integration groupings, etc.

The methodological basis of the joint strategy of the Belarusian-Ecuadorian trade cooperation has been developed, which contains three stages.

The key priorities of trade cooperation between Belarus and Ecuador were determined: increasing the volume of mutual trade according to the existing product range and commodity diversification of export baskets of partner countries; expansion of mutual trade on the basis of partners entering the markets of regional economic associations, of which Belarus and Ecuador are members; development and inclusion of the creative economy sector in the Belarusian-Ecuadorian relations; creation of joint institutions to support Belarusian-Ecuadorian trade relations, as well as increasing the efficiency of existing structures.

Measures recommended for inclusion in the joint action plan for the development of Belarusian-Ecuadorian trade cooperation in the following areas are proposed: a) diplomatic support for mutual trade; b) implementation of special support measures in the field of the creative (orange) economy as a factor in international trade; c) cooperation with the world's leading retail chains; d) revitalization of the activities of chambers of commerce and industry; e) creation of additional conditions for Belarusian-Ecuadorian trade cooperation at the level of regional associations, etc.

Keywords: Belarusian-Ecuadorian trade cooperation, foreign economic policy, creative economy, methodological framework, priorities, joint strategy, joint action plan

For citation: Vertinskaya T. S., Pedro Colon Valdivieso Salinas. Theoretical, methodological and practical foundations for developing a joint strategy for trade cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of Ecuador. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seriya humanitarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Humanitarian Series*, 2023, vol. 68, no. 2, pp. 160–171 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/2524-2369-2023-68-2-160-171>

Введение. Одним из стратегических приоритетов внешнеэкономической политики Беларуси является активизация торгового сотрудничества со странами так называемой «дальней дуги», в частности, со странами Латинской Америки. Этот вектор международных торговых связей особенно актуален в сложившейся ситуации – в условиях санкционной политики коллективного Запада по отношению к Беларуси.

Представляется, что одним из катализаторов расширения и диверсификации международных товарных потоков в этом направлении может стать углубление торгового взаимодействия Республики Беларусь и Республики Эквадор.

Основная часть. Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Республикой Эквадор были установлены 5 мая 1993 г. Наиболее активно они стали развиваться с 2012 г., после визита в Эквадор Главы белорусского государства А. Г. Лукашенко и открытия в 2014 г. Посольства Эквадор в Республике Беларусь. В качестве приоритетных областей белорусско-эквадорского экономического сотрудничества были определены взаимная торговля и такие отрасли, как производство тракторов, тяжелых транспортных средств и сборка двигателей; совместные проекты по нефтеразведке и добыче, включая оказание комплексных специализированных услуг по оптимизации добычи, повышению нефтеотдачи и геологоразведке месторождений. Была поставлена задача по реализации программ жилищного строительства в области социального жилья в Эквадоре [1].

Во внешней торговле Беларуси с латиноамериканскими странами Эквадор сохраняет четвертое место. За последнее пятилетие оборот взаимной торговли двух стран увеличился на 6 % и составил около 66 млн долл. США в 2021 г., в том числе белорусский экспорт сократился на 21,4 % до уровня 15 млн долл. США, белорусский импорт увеличился на 17,8 % до уровня 51 млн долл. США [2].

Научная проработка вопросов углубления двустороннего международного торгового сотрудничества между странами предполагает в первую очередь обобщение имеющейся теоретической основы этого направления научных исследований.

Анализ теорий, концепций и в целом экономической литературы в области внешнеторговой политики стран позволил авторам с учетом предложенных критериев систематизировать имеющийся научный задел и определить несколько типов внешнеторговой политики.

Так, в соответствии с таким критерием, как степень *открытости национальной экономики внешнему миру* выделяют теории *протекционизма* (Ф. Лист, А. Гамильтон, Г. Кэрри, Ш. Дюпен, А. Мюллер, С. Витте), *свободы торговли* (А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль, Э. Хекшер, Б. Олин, П. Кругман), а также *гибкую внешнеторговую политику*. В зависимости от *внешнеторгового*

приоритета различают *экспорториентированную, импортозамещающую и нейтральную* внешнеторговую политику [3].

Классифицировать внешнеторговую политику можно с учетом *степени влияния экономики страны на международную торговлю*. Так, Е. Л. Давыденко выделяет внешнеторговую политику *малой страны* и внешнеторговую политику *большой страны* [4].

В первом случае, по мнению ученого, такая политика не оказывает существенного влияния на состояние мирового рынка и находится под влиянием тенденций, складывающихся на мировых рынках. В то же время влияние внешнеторговой политики большой страны на процессы, происходящие в международной торговле, может быть существенным благодаря масштабам, участию в международном разделении труда, степени вовлеченности в мировые рынки товаров, услуг, капитала и др.

Разнообразие внешнеторговой политики стран как части внешнеэкономической и интеграционной политики возникает в силу *различий характера и методов ее регулирования*.

Указанный критерий позволил выделить несколько теоретических концепций и моделей: *либеральная модель* (Р. Арон, В. Репке, Ж. Рюэффо); *неолиберальная модель* (Алле, Б. Баласса, Дж. Вайнер, Дж. Мид, В. Репке, Т. Сцитовски); *институциональная теория* регулирования (Коуз, А. Алчян, О. Уильямсон, Х. Демсец, Д. Норт); неокейнсианская теория (Р. Купер, Б. Ф. Массел, Дж. Пайндер); *теория дирижизма* (Я. Тинберген, Р. Санвальд, И. Штолер); *теория функционализма* (Митрани, Р. Шуман, Э. Хаас, Ф. Шмиттер, Л. Линдберг, Д. Най, Ж. Монне) [5–7].

Содержание, методы и инструменты внешнеторговой политики могут варьироваться в зависимости от *управленческого уровня: национального, регионального (внутри страны), первичный (предприятие), а также глобальная экономика*. Поэтому еще одним критерием разнообразия видов внешнеторговой политики можно считать *управленческий уровень*, на котором она формируется и реализуется.

Исследуемые теоретические основы тесно связаны с формированием *моделей региональной интеграции* и такими концептуальными конструкциями, как *«старый регионализм»* и *«новый, или открытый регионализм»*. Указанные схемы региональной интеграции оказывают влияние на характер внешнеторговой политики стран – членов региональной группировки [8].

Учитывая тот факт, что регионализм получил в настоящее время широкое распространение и реализуется в более разнообразных формах, нежели модель открытого или закрытого регионализма, в качестве критериев классификации внешнеторговой политики могут быть использованы *различные схемы региональной интеграции*.

Авторы одного из реализованных научных проектов, финансируемого Евразийской экономической комиссией, выделили семь схем развития экономической интеграции в региональной группировке: 1) совместное развитие системообразующих для всех стран объединения отраслей экономики; 2) развитие отраслей, представляющих интерес для всех стран интеграционного объединения; 3) совместное развитие взаимодополняемых отраслей национальных экономик; 4) совместное развитие отраслей с использованием конкурентных преимуществ стран интеграционного объединения; 5) развитие отраслей специализации на основе конкурентных преимуществ стран интеграционного объединения; 6) совместное развитие импортозамещающих отраслей; 7) совместное развитие инфраструктуры для расширения взаимной и внешней торговли [9].

Весомый вклад в развитие научной основы разработки внешнеторговой политики вносят результаты обобщения *практики внешнеэкономического позиционирования стран в мировой экономике*. С этих позиций интерес представляет внешнеторговая политика Беларуси и Эквадора.

Так, эквадорский опыт демонстрирует следующие черты внешнеторговой политики. Первой и ключевой особенностью внешнеэкономической стратегии стран Латинской Америки является *ее ориентация на региональную интеграцию*. Эквадор является участником ряда организаций латиноамериканской интеграции – Андское сообщество, Группа Рио, Латиноамериканская Ассоциация Интеграции (ЛАИ) и МЕРКОСУР (ассоциированный член).

Вторая особенность внешнеэкономической стратегии стран этого региона, в первую очередь Эквадора, – это *налаживание двусторонних связей с третьими странами и заключение договоров о свободной торговле с нелатиноамериканскими (внерегиональными) партнерами*.

Как свидетельствуют статистические данные, 70 % экспорта Эквадора приходится на рынки США и стран Европы, в то время как на страны – участники интеграционных группировок Латинской Америки – около 30 %. В итоге внешнеэкономические связи Эквадора направлены в меньшей степени на латиноамериканский регион и в большей мере – на другие страны мира.

Третья характерная черта внешнеэкономической стратегии стран Латинской Америки и Карибского бассейна, которая стала набирать значительную силу в последний период времени, это укрепление *экономического взаимодействия на уровне интеграционных группировок*. Так, стали укрепляться торговые связи стран Южной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона на уровне интеграционных объединений, которые способствуют становлению трансокеанского интеграционного процесса, основанного на взаимодополняемости экономик двух групп государств [10; 11].

В числе новых приоритетов – сотрудничество латиноамериканских объединений с Евразийским экономическим союзом как на двусторонней, так и многосторонней основе.

Среди стран – членов ЕАЭС наиболее развитые торговые отношения установились между Эквадором и Российской Федерацией. По данным за 2020 г., Россия являлась поставщиком на рынок Эквадора продукции химической промышленности (41,44 % от всего объема экспорта России в Эквадор); минеральных продуктов (28,03 %); древесины и целлюлозно-бумажных изделий (16,91 %); машин, оборудования и транспортных средств (8,43 %); металлов и изделий из них (4,10 %) [12].

В числе других характеристик внешнеэкономической стратегии стран Латинской Америки эксперты выделяют расширение внешнеторговых отношений и институционального сотрудничества с международными организациями; встраивание крупного бизнеса латиноамериканских стран в глобальные производственные цепочки; внедрение «оранжевой экономики», основанной на коммерциализации культурных идей и ценностей; расширение международного взаимодействия в этой сфере.

Если кратко охарактеризовать внешнеторговую политику Республики Беларусь, то это экспортноориентированная политика, сочетающая черты региональной интеграции (членство в Союзном государстве Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ) и двустороннего сотрудничества. Белорусские экспортные позиции включают минеральные удобрения, калийные удобрения, большегрузные автомобили, тракторы, нефтехимические товары, продукцию деревообработки, продукты питания, мясомолочную продукцию, кондитерские изделия. Страна обладает международными конкурентными преимуществами в области большегрузного транспортного машиностроения, медицинского туризма, агроэкотуризма, IT-услуг и образования. Таможенно-тарифную политику формирует Таможенный кодекс ЕАЭС.

Проведенное обобщение и систематизация существующего теоретического и практического задела в области внешнеторговой политики являются научной базой для обоснования стратегических направлений белорусско-эквадорского сотрудничества.

Методологическая основа разработки совместной стратегии белорусско-эквадорского торгового сотрудничества. Под двусторонним международным торговым сотрудничеством авторы понимают систему установления и развития взаимных торговых отношений между двумя странами и их совместную или скоординированную управленческую деятельность в этой области. Она реализуется в различных правовых, институциональных и организационно-экономических формах на уровне органов государственного управления и хозяйствующих субъектов и нацелена на создание благоприятной внешней среды взаимодействия стран.

Правовой основой развития двусторонних торговых связей между Республикой Беларусь и Республикой Эквадор может стать совместная страновая стратегия. В отличие от внешнеэкономической политики стран такая стратегия носит двусторонний характер и касается только торговых отношений, ее разработка основывается на согласовании внешнеэкономических интересов и приоритетов сотрудничества, а также разработке взаимоувязанного плана совместных действий по ее реализации.

Авторами предложена следующая методологическая основа разработки совместной стратегии белорусско-эквадорского торгового сотрудничества.

На первом этапе ее разработки должна быть сформирована информационная и аналитическая база, отражающая следующие важнейшие аспекты внешнеэкономической деятельности стран.

Во-первых, это оценка места стран-партнеров в мировой экономике. Здесь должно быть отражено следующее: тип экономики (например, малая экономика; рыночная или со значительным государственным регулированием); уровень социально-экономического развития стран-партнеров; территориальная удаленность по отношению к партнеру; логистические условия развития международной торговли; уровень открытости экономики внешнему миру; степень интегрированности в мировую экономику (региональная или глобальная интеграция); в целом тип внешнеторговой политики.

Во-вторых, уровень и направления существующего торгового сотрудничества между странами-партнерами. По этому направлению необходимы анализ и выявление товарной структуры взаимных торговых связей и ключевых экспортных позиций стран; оценка конкурентных преимуществ экономики стран и уровня международной и национальной конкурентоспособности экспортируемых товаров.

В-третьих, для разработки стратегии целесообразно отразить ключевые условия и факторы торгового сотрудничества Беларуси и Эквадора. Это в свою очередь предполагает: а) сравнительный анализ моделей социально-экономического развития стран-партнеров; б) учет культурных и национальных особенностей стран в аспекте своеобразного спроса на товары и практикуемых бизнес-моделей; в) определение приоритетов социально-экономического развития страны, включая приоритетные направления развития внешнеэкономического сектора; г) оценку уровня международной конкуренции в странах, а также потенциала и выявления особенностей конъюнктуры товарных рынков стран-партнеров; д) рассмотрение основных участников внешнеторговых операций стран-партнеров; е) определение международной торговой и экономической специализации стран-партнеров.

В-четвертых, всесторонний анализ механизма реализации внешнеторговой политики стран и условий доступа зарубежных субъектов хозяйствования на национальный рынок.

Результаты анализа должны содержать: а) политические условия и уровень политического доверия между странами, геополитическую ситуацию в регионе; б) влияние международных факторов и общей ситуации в мире на развитие торгового сотрудничества между странами; в) особенности таможенно-тарифного регулирования стран и региональных объединений, членами которых являются партнеры; г) институциональные условия внешнеторговой политики стран-партнеров; д) условия доступа на товарные рынки для ключевых участников торгово-экономических связей; е) риски и угрозы торгового сотрудничества стран, условия и механизмы их минимизации.

На втором этапе с учетом полученной информации могут быть сформулированы структура и ключевые позиции обосновываемой совместной стратегии как результат обобщения представленной информации по странам.

В частности, совместная стратегия торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор должна, по мнению авторов, содержать следующие положения: 1) цель, задачи торгового взаимодействия Беларуси и Эквадора; 2) сферы экономики, обладающие высоким экспортным потенциалом и сравнительными преимуществами, товарную специализацию стран-партнеров во взаимной и международной торговле; 3) внешнеэкономические интересы стран-партнеров и точки их пересечения, нереализованный потенциал торгового сотрудничества Беларуси и Эквадора и, как результат, основные приоритеты международного белорусско-эквадорского торгового сотрудничества; 4) организационно-экономическое обеспечение реализации совместной стратегии сотрудничества Беларуси и Эквадора, включая информационно-коммуникативные и транспортные условия торгового взаимодействия стран-партнеров, а также совершенствование правовых основ белорусско-эквадорского торгового сотрудничества; 5) ожидаемые результаты двустороннего торгового сотрудничества стран, включая достигаемые торговые эффекты

экономического взаимодействия стран в краткосрочном и долгосрочном периодах и вклад торгового взаимодействия в достижение национальных целей социально-экономического развития.

Третий этап разработки совместной стратегии предполагает совместный план действий по развитию белорусско-эквадорского торгового сотрудничества.

Основные положения совместной стратегии торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор. Проведенный авторами всесторонний анализ в соответствии с предложенной методологической схемой позволил сформулировать ряд основных позиций, предлагаемых к разработке совместной стратегии торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор.

Основная цель стратегии заключается в углублении взаимного торгового белорусско-эквадорского сотрудничества.

Задачи двустороннего торгового взаимодействия Беларуси и Эквадора: обеспечение социально-экономического развития страны; развитие двустороннего сотрудничества как платформы для выхода стран-партнеров на рынки региональных объединений, членами которых являются Беларусь и Эквадор; выявление точек пересечения долгосрочных внешнеторговых интересов стран-партнеров как катализаторов углубления торгового сотрудничества на двусторонней и многосторонней основе; максимальная реализация конкурентных международных преимуществ экспортного сектора стран в формате двусторонних торговых связей; формирование новых экспортных секторов на основе углубления взаимной торговли уникальными или специфическими товарами и услугами, производство которых основано на особенностях культуры, этноса.

В среднесрочном периоде как для Беларуси, так и Эквадора актуальными являются следующие приоритеты торгового сотрудничества.

Первый приоритет – это дальнейшее наращивание объемов взаимной торговли по сложившейся товарной номенклатуре, а также товарная диверсификация экспортных корзин стран-партнеров.

Это обусловлено взаимодополняемостью и практически отсутствием однотипных товарных позиций во взаимной торговле: экспортные позиции Эквадора связаны с сырьевыми товарами (нефть и нефтепродукты), фруктами, продуктами питания (рыболовства), а для Беларуси – продуктами питания другой товарной номенклатуры (молоко, сыры), машинами и оборудованием, минеральными удобрениями.

В частности, важнейшими товарными позициями белорусского экспорта на эквадорский рынок являются (топ-5 из 26 товарных позиций в 2021 г.): удобрения калийные – с долей 66,6 % в товарной структуре экспорта; скрученная проволока из черных металлов без электрической изоляции – 22,4 %; нефтепродукты – 9,6 %; печатные книги, брошюры – 0,5 %; игрушки и головолки – 0,4 %.

Основные товарные позиции импорта Беларуси из Эквадора (топ-5 из 32 товарных позиций в 2021 г.): бананы – с долей 50,7 % в товарной структуре импорта; срезанные цветы и бутоны – 46,3 %; джемы, желе, мармелад, пюре фруктово-ореховые с сахаром – 0,8 %; ракообразные – 0,8 %; готовая или консервированная рыба – 0,7 % [2].

Второй приоритет – расширение объемов как традиционного экспорта, так и новых товарных позиций во взаимной торговле на основе выхода партнеров на рынки региональных экономических объединений, членами которых являются Беларусь и Эквадор. Речь идет, с одной стороны, о МЕРКОСУР, Андском сообществе, а с другой – Союзном государстве Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ.

С учетом имеющегося экспортного потенциала Беларуси и импортируемых товаров из других стран перспективными направлениями развития экспорта Беларуси на латиноамериканском рынке и, соответственно, импорта стран Латинской Америки можно рассматривать следующие позиции: сельскохозяйственные машины и оборудование (тракторы; посевная техника, уборочная техника); продукты питания (мясные и молочные продукты; шоколад и прочие кондитерские изделия (печенье и вафли), хлебобулочные изделия (смеси для блинов, мука для выпечки), детское питание); медицинские устройства (оборудование для интенсивной терапии; диагности-

ческое оборудование, лабораторное оборудование и др.); электромобили; средства обеспечения безопасности; строительная техника и строительные материалы, которые используются для улучшения, декорирования или модификации существующих зданий.

Учитывая, что 30 % южноамериканского импорта приходится на сырье и товары на основе природных ресурсов (минеральное топливо, органические химикаты, удобрения, бумага, пневматика и зерновые), перспективными экспортными позициями на латиноамериканском рынке остаются минеральные удобрения, изделия деревообработки [13–15].

Третий приоритет – развитие и включение сектора креативной, или «оранжевой экономики» в белорусско-эквадорские связи. Реализации этого приоритета способствует целевая задача экспортной политики Республики Эквадор до 2030 г. по обеспечению роста этого сегмента во внешней торговле.

В числе других предпосылок для организации и осуществления взаимной торговли креативными (творческими) товарами и услугами можно отметить следующее: усиление торговых отношений между странами в области торговли креативными товарами и услугами; участие стран Латинской Америки и стран постсоветского пространства в развитии мирового рынка креативных продуктов и услуг; существенные различия в культуре и национальных традициях Беларуси и Эквадора как источник формирования и роста спроса на специфические товары и услуги с национальным колоритом; ориентация стран на более широкое использование цифровых технологий, что с учетом их территориальной удаленности формирует благоприятные условия для включения секторов креативной экономики в белорусско-эквадорские экономические связи; схожесть приоритетов развития белорусской и эквадорской экономики, прежде всего в части обеспечения инновационного развития и создания новых продуктов на базе интеллектуальной собственности, а также в области развития международного туризма, что является драйвером для взаимной торговли креативными товарами и услугами; наметившееся тесное взаимодействие стран в области культуры, что является по сути «мягкой» силой, стимулирующей развитие не только торгово-экономического, но научно-технологического и инвестиционного сотрудничества, включая освоение более обширных рынков региональных объединений, в состав которых входит Эквадор [17; 18].

Четвертый приоритет – организационное и информационное обеспечение реализации совместной стратегии белорусско-эквадорского торгового сотрудничества. Это включает создание совместных институтов поддержки белорусско-эквадорских торговых связей как самостоятельных структур или подразделений действующих организаций в системе национальной поддержки экспорта, а также повышение эффективности действующих структур (межправительственная белорусско-эквадорская торгово-экономическая комиссия, торгово-промышленные палаты, Эквадорский институт по продвижению экспорта и привлечению инвестиций «ПРО ЭКВАДОР» и др.).

Авторами разработан **перечень мер, рекомендуемых для включения в совместный план действий по развитию белорусско-эквадорского торгово-экономического сотрудничества.**

1. Дипломатическая поддержка взаимной торговли товарами и услугами между Беларусью и Эквадором в условиях членства стран в региональных интеграционных объединениях, что включает открытие посольства Эквадора в России, а впоследствии и в Беларуси.

2. Формирование специальной структуры либо подразделения национальных институтов поддержки экспорта по информационному и организационному обеспечению внешнеторговых сделок и выходу субъектов хозяйствования на рынки стран-партнеров, что может включать следующие посреднические услуги, оказываемые на безвозмездной основе:

информационное и организационное содействие включению белорусских производителей в производственно-сбытовые цепочки, существующие в странах Латинской Америки;

предоставление информации о рынках стран Латинской Америки, включая сведения об импортных потребностях этих стран;

поиск рынков сбыта для конкретного товара, а также потенциальных компаний-импортеров;

проверка платежеспособности импортера;

организация встреч латиноамериканских и белорусских предпринимателей;

предоставление по запросам внешнеторговой статистической информации;
обеспечение базовой методической информацией в области организации экспортных поставок предпринимателей, не имеющих опыта экспортной деятельности;
содействие в получении услуг в области логистики.

На коммерческой основе целесообразно предоставление следующих услуг:

организация взаимных визитов предпринимателей стран ЕАЭС и Латинской Америки в составе многоотраслевых или отраслевых торговых миссий;

создание курсов повышения квалификации для представителей бизнес-кругов стран, заинтересованных в выходе на рынки стран-партнеров со своей продукцией и в диверсификации рынков сбыта;

подготовка информационно-аналитических и других материалов, в том числе конъюнктурных обзоров рынков;

предоставление юридической поддержки (нормы местного законодательства) и информации о тарифных и нетарифных условиях выхода на рынки стран-партнеров и др.;

организация с эквадорскими партнерами совместного финансирования рекламной работы;

проведение семинаров по повышению конкурентоспособности товаров, производимых в ЕАЭС, на рынках стран Латинской Америки и, соответственно, товаров, производимых в Беларуси, в том числе на совместной основе со странами ЕАЭС, на латиноамериканском рынке.

3. Открытие в столицах Беларуси (г. Минск) и Эквадора (г. Кито) магазинов, специализированных секций в крупных торговых центрах по реализации белорусской и эквадорской продукции.

4. Заключение договоров и налаживание сотрудничества с ведущими мировыми торговыми сетями, работающими на рынках стран-партнеров с целью продвижения товаров, входящих в экспортную корзину стран, включая следующие формы продвижения экспортной продукции:

присутствие продуктов с белорусской и эквадорской торговой маркой в «корзине» ведущих мировых торговых сетей;

демонстрация товаров, имеющих белорусскую и эквадорскую марку, в витринах крупнейших мировых торговых домов, их рекламные публикации в ведущих специализированных изданиях;

участие в показах мод и выставка торговых марок белорусских и эквадорских модельеров, проведение «Недель белорусской моды» в странах Латинской Америки и, соответственно, «Недель латиноамериканской моды» в странах ЕАЭС;

организация дегустаций латиноамериканских и белорусских продуктов питания;

размещение рекламы товаров, входящих в перечень товаров взаимной торговли в мировых торговых сетях, в меню популярных ресторанов, Интернете, каталогах и т. д.

5. Активизация деятельности торгово-промышленных палат в развитии торгового взаимодействия Беларуси и Эквадора, что включает:

обмен информацией торгово-промышленными палатами о запланированных мероприятиях (деловых ярмарках, выставках, семинарах, форумах и т. д.) на территориях обеих стран, привлечение к участию в них деловых кругов, использование площадок торгово-промышленных палат и Совместной торгово-промышленной комиссии для обсуждения и решения актуальных вопросов взаимодействия белорусских и эквадорских организаций;

содействие обмену информацией между национальными регулирующими органами о процедурах сертификации поставляемой на рынки стран продукции, а также передовому опыту и механизмам формирования инфраструктуры по контролю качества в целях содействия торговле между странами;

организация постоянно действующей международной выставки производимой в Беларуси продукции для поставок на латиноамериканский рынок.

6. Дополнительные меры поддержки экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП) стран-партнеров, участвующих в белорусско-эквадорских торгово-экономических связях:

использование экономических и финансовых стимулов, предусмотренных национальными системами поддержки МСП;

обеспечение доступа предприятий МСП на бесплатной основе к базе данных зарубежных импортеров, а также к виртуальной базе данных, содержащей исследования региональных и товарных рынков;

предоставление информации о компаниях, оказывающих услуги участникам внешнеэкономической деятельности, с которыми заключены специальные соглашения на оказание услуг на льготной основе;

проведение обучающих курсов в области внешней торговли (школа первого экспорта на латиноамериканский рынок);

оказание помощи в составлении экспортного бизнес-плана, создании имиджа компании, разработке и внедрении стандартов качества;

правовая и организационная помощь для вхождения в состав одного из экспортных консорциумов;

регистрация в электронном справочнике предприятий-экспортеров, доступном для иностранных пользователей, с указанием детальной информации о предлагаемых товарах или услугах;

реализация совместных мер по продвижению стартапов МСП и инвестированию в них, организуя их участие в деловых мероприятиях в обеих странах.

7. Осуществление на постоянной основе двустороннего сотрудничества в области транспорта и логистики с использованием инфраструктуры Беларуси и стран ЕАЭС, с одной стороны, и Республики Эквадор и стран региональных объединений МЕРКОСУР, Андского сообщества – с другой:

налаживание сотрудничества между соответствующими министерствами и ведомствами Беларуси и Эквадора в сфере связи и информационных технологий для содействия инновационному развитию и построению цифровой экономики в Беларуси и Эквадоре;

активизация сотрудничества между латиноамериканскими, белорусскими и мировыми компаниями в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для разработки информационно-технологических продуктов для экспортной деятельности МСП;

организация онлайн-торговли между участниками рынка Беларуси и Эквадора по отдельным товарным позициям.

8. Разработка и реализация специальных мер поддержки международного сотрудничества Беларуси и Эквадора в области креативной, или «оранжевой экономики»:

организация, проведение и обеспечение регулярного участия субъектов креативной экономики в международных конференциях и выставках творческих товаров, а также креативных индустрий;

активное содействие посольств и загранучреждений в презентации конкурентных преимуществ стран в области креативных индустрий;

включение городов Беларуси и Эквадора в сети креативных и культурных городов ЮНЕСКО;

налаживание взаимодействия с агентствами ООН и другими национальными агентствами и ассоциациями креативной индустрии;

участие в формировании трансграничных цепочек добавленной стоимости в области креативных индустрий, в том числе на основе региональной интеграции;

оказание содействия в установлении прямых связей между учреждениями культуры, творческими союзами, коллективами и исполнителями Республики Беларусь и Республики Эквадор, обмену информацией о культурных событиях и мероприятиях, имеющих международный характер и проводимых на территории стран;

регулярный обмен информацией о запланированных на территории обеих стран международных туристических выставках и мероприятиях, связанных со сферой туризма, и участие в них представителей правительственных туристических ведомств, а также туристических компаний Беларуси и Эквадора;

поощрение проведения презентаций для туристических компаний и представителей СМИ Беларуси и Эквадора;

в связи со значительным туристическим потенциалом двух стран реализация на совместной основе комплекса мер, направленных на организацию ознакомительных поездок для туристических агентств обеих стран с целью увеличения числа туристов;

осуществление обмена делегациями специалистов туристического бизнеса: с одной стороны, для участия в ежегодной Международной туристической выставке в г. Минске, а с другой – для участия белорусских туристических агентств в крупнейших деловых мероприятиях по развитию туристической отрасли в Эквадоре;

установление сотрудничества между латиноамериканской игровой ассоциацией и аналогичными учреждениями в Беларуси с целью проведения совместных мероприятий для развития игровой индустрии, а также обмена компетенциями и информацией об экосистеме этого сектора креативной экономики;

отбор креативных товаров и видов услуг креативных индустрий для международной торговли и глобального продвижения с учетом имеющихся наилучших конкурентных преимуществ (кино, музыка, программное обеспечение, текстильные бренды, изделия прикладного искусства (картины, ковры, изделия из драгоценных металлов, предметы ремесленного искусства и др.);

обеспечение доступа субъектов креативной экономики к цифровым торговым платформам для продвижения на внешние рынки креативных товаров;

разработка комплекса специальных мер содействия экспорту креативных товаров и услуг в рамках национальных систем поддержки экспорта товаров и услуг;

организация и субсидирование «креативных стажировок» по различным международным программам, по которым молодые специалисты изучают практику успешных креативных проектов за рубежом;

создание дополнительных условий для повышения международной мобильности с целью включения креативных индустрий в международную торговлю (внедрение коммуникационных технологий, дешевые международные перелеты, упрощение визовых процедур для свободного перемещения людей) [17; 18].

9. Создание следующих дополнительных условий для белорусско-эквадорского торгового сотрудничества на уровне региональных объединений, членами которых являются страны-партнеры [19]:

разработка долгосрочной Стратегии развития торгово-экономических связей стран ЕАЭС со странами Латинской Америки и региональными объединениями МЕРКОСУР, Андским сообществом;

осуществление деятельности по заключению соглашения о взаимодополняемости между ЕАЭС и МЕРКОСУР, где будут определены товары, на которые импортные пошлины обнуляются или значительно снижаются (в дальнейшем на базе этого документа можно будет подписать Соглашение о свободной торговле);

участие в формировании экспортных консорциумов для выхода на рынки стран как ЕАЭС, так и Латинской Америки;

разработка ежегодных национальных планов (программ, стратегий) по содействию развитию экспорта и освоению внешних рынков, а также мер по развитию торговых связей с латиноамериканскими странами;

организация сотрудничества с Межамериканским банком развития для улучшения финансового обеспечения внешнеторговых сделок между странами ЕАЭС и Латинской Америки;

рассмотрение вопроса об организации консорциумов экспортеров на базе средних и малых предприятий на латиноамериканский рынок.

Заключение. Таким образом, учитывая все вышеизложенное, реализация совместной стратегии торгового сотрудничества Республики Беларусь и Республики Эквадор будет способствовать дальнейшей интеграции стран в мировую экономику: для Беларуси – со странами Латинской Америки, что усилит переориентацию торговых потоков на экономическое взаимодействие со странами так называемой «дальней дуги», а для Эквадора – со странами евразийской интеграции, диверсификации экспортных корзин стран. Это будет способствовать развитию совместных производств, освоению рынка сбыта производимой продукции, а также включению сектора «оранжевой экономики» во внешнеторговые связи. Все отмеченное выше должно положительно отразиться на уровне благосостояния населения Беларуси и Эквадора.

Список использованных источников

1. Гусман Гомес, Ф. Эквадор – Беларусь: курс на стратегическое партнерство (2007–2016 гг.) / Ф. Гусман Гомес, А. А. Челядинский. – Минск : Право и экономика, 2017. – 289 с.
2. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 05.10.2022.
3. Киреев, А. П. Международная экономика : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 1999. – 415 с.
4. Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко ; под науч. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГУ, 2008. – 279 с.
5. Machlup, F. A history of thought on economic integration / F. Machlup. – London : Palgrave Macmillan, 1977. – 334 p. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-03171-9>
6. Теория международных отношений на рубеже столетий : пер. с англ. / под ред. К. Бус, С. Смита ; общ. ред. и предисл. Н. А. Цыганкова. – М. : Гардарики, 2002. – 362 с.
7. Олейнов, А. Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа [Электронный ресурс] / А. Г. Олейнов // Мировое нац. хоз-во. – 2016. – № 4 (39). – Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-4-oleinov.pdf>. – Дата доступа: 22.08.2022.
8. Габарта, А. А. Интеграция в Латинской Америке / А. А. Габарта // Мировое нац. хоз-во. – 2020. – № 4 (53). – Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/53-latin-amer-integration-gabarta.pdf>. – Дата доступа: 22.08.2022.
9. Анализ стратегий интеграционного сотрудничества (моделей реализации интеграционного потенциала) наиболее известных интеграционных объединений мира [Электронный ресурс] / Евраз. экон. комис. – М., 2014. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/b7f/Analiz-integratsionnykh-obedineniy.pdf>. – Дата доступа: 26.08.2022.
10. Лезгинцев, Ю. М. Современные формы торгово-экономического партнерства Латинской Америки и их влияние на внешнеэкономическую политику России в регионе : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 / Ю. М. Лезгинцев ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М., 2009. – 48 с.
11. Наранхо Сагнай Хуан Данило. Эквадор в интеграционных процессах Латинской Америки : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Наранхо Сангай Хуан Данило ; Рос. ун-т дружбы народов. – М., 2018. – 28 с.
12. Торговля между Россией и Эквадором в 2020 г. [Электронный ресурс] // Внешняя торговля России. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossiyey-i-ekvadorom-v-2020-g/>. – Дата доступа: 22.08.2022.
13. Евразийский экономический союз и страны Латинской Америки и Карибского бассейна: трансконтинентальное партнерство [Электронный ресурс] : аналит. докл. / ECLAC, Евраз. экон. комис. ; [подгот.: Х. М. Мартинес и др.]. – Мехико, 2021. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/033/EEK-EKLAК-russskiy.pdf>. – Дата доступа: 22.08.2022.
14. Latin America Economic Forecast [Electronic resource] // FocusEconomics. – Mode of access: <https://www.focus-economics.com/regions/latin-america>. – Date of access: 15.01.2023.
15. Regional Trends: Latin America and the Caribbean [Electronic resource] // UNCTAD. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/non-official-document/WIR2022-Regional_trends_LAC_en.pdf. – Date of access: 15.01.2023.
16. Creative economy outlook: trends in international trade in creative industries, 2002–2015. Country profiles, 2005–2014 / UN Conf. on Trade and Development. – United Nations, 2018. – 445 p.
17. Вклад цифровых платформ в развитие креативных индустрий и поддержку креативного предпринимательства / Г. Р. Имаева [и др.]. – М. : Изд-во НАФИ, 2021. – 84 с.
18. Смольянова, И. В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики / И. В. Смольянова // Креатив. экономика. – 2022. – Т. 16, № 10. – С. 3771–3784. <https://doi.org/10.18334/ce.16.10.116327>
19. Кокорев, В. М. Внешнеэкономическая стратегия Аргентины и перспективы российско-аргентинского торгово-экономического сотрудничества : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / В. М. Кокорев ; Рос. акад. наук, Ин-т Лат. Америки. – М., 2017. – 29 с.

References

1. Gusman Gomes F., Chelyadinskii A. A. *Ecuador – Belarus: a course towards strategic partnership (2007–2016)*. Minsk, Pravo i Ekonomika Publ., 2017. 289 p. (in Russian).
2. International trade. *National Statistical Committee of the Republic of Belarus*. Available at: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/> (accessed 05.10.2022) (in Russian).
3. Kireev A. P. *International economics. Part 1. International microeconomics: the movement of goods and factors of production*. Moscow, Mezhdunarodnuyе otnosheniya Publ., 1999. 415 p. (in Russian).
4. Davydenko E. L. *Foreign trade policy of a small economy in the context of the liberalization of the international trading system*. Minsk, Belarusian State University, 2008. 279 p. (in Russian).
5. Machlup F. *A history of thought on economic integration*. London, Palgrave Macmillan, 1977. 334 p. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-03171-9>
6. Booth K., Smith S. (eds.). *International relations theory today*. University Park, Pennsylvania State University Press, 1995. 367 p.

7. Oleinov A. G. States' foreign economic policy: theory and methodology of analysis. *Mirovoe natsional'noe khozyaistvo = World and National Economy*, 2016, no. 4 (39). Available at: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-4-oleinov.pdf> (accessed 22.08.2022) (in Russian).

8. Habarta A. A. Integration in Latin America. *Mirovoe natsional'noe khozyaistvo = World and National Economy*, 2020, no. 4 (53). Available at: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/53-latin-amer-integration-gabarta.pdf> (accessed 22.08.2022) (in Russian).

9. Eurasian Economic Commission. *Analysis of strategies for integration cooperation (models for realizing integration potential) of the most famous integration associations of the world*. Moscow, 2014. Available at: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/b7f/Analiz-integratsionnykh-obedineniy.pdf> (accessed 22.08.2022) (in Russian).

10. Lezgintsev Yu. M. *Modern forms of trade and economic partnership of Latin America and their influence on Russia's foreign economic policy in the region*. Abstract of Ph. D. diss. Moscow, 2009. 48 p. (in Russian).

11. Narankho Sagnai Khuan Danilo. *Ecuador in the integration processes of Latin America*. Abstract of Ph. D. diss. Moscow, 2018. 28 p. (in Russian).

12. Russian trade with Ecuador in 2020. *Russian Foreign Trade*. Available at: <https://en.russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/russian-trade-with-ecuador-in-2020/> (accessed 22.08.2022).

13. Economic Commission for Latin American and the Caribbean/Eurasian Economic Commission (ECLAC/EEC). *The Eurasian Economic Union & Latin America and the Caribbean: a transcontinental partnership*. Mexico, 2021. Available at: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46785/1/S2100816_en.pdf (accessed 22.08.2022).

14. Latin America Economic Forecast. *FocusEconomics*. Available at: <https://www.focus-economics.com/regions/latin-america> (accessed 15.01.2023).

15. Regional Trends: Latin America and the Caribbean. *UNCTAD*. Available at: https://unctad.org/system/files/non-official-document/WIR2022-Regional_trends_LAC_en.pdf (accessed 15.01.2023).

16. United Nations Conference on Trade and Development. *Creative economy outlook: trends in international trade in creative industries, 2002–2015. Country profiles, 2005–2014*. United Nations, 2018. 445 p.

17. Imaeva G. R., Sushko E. Yu., Gil'debrandt I. A., Spiridonova L. V., Aimaletdinov T. A. *The contribution of digital platforms to the development of creative industries and support for creative entrepreneurship*. Moscow, NAFI Publ., 2021. 84 p. (in Russian).

18. Smolyanova I. V. Development of creative industries as a promising tool for regional socio-economic policy. *Kreativnaya ekonomika = Creative Economy*, 2022, vol. 16, no. 10, pp. 3771–3784 (in Russian). <https://doi.org/10.18334/ce.16.10.116327>

19. Kokorev V. M. *Foreign economic strategy of Argentina and prospects for Russian-Argentinean trade and economic cooperation*. Abstract of Ph. D. diss. Moscow, 2017. 30 p. (in Russian).

Информация об авторах

Вертинская Татьяна Сергеевна – доктор экономических наук, доцент, руководитель Центра мировой экономики. Институт экономики, Национальная академия наук Беларуси (ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Республика Беларусь). E-mail: vertinskaya.tanya@gmail.com.

Педро Колон Вальдивьесо Салинас – преподаватель. Центральный университет Эквадора (ул. Бенджамин Чавеза, 51, Кито, Республика Эквадор). E-mail: pcvs2023@gmail.com

Information about authors

Tatyana S. Vertinskaya – D. Sc. (Econ.), Associate Professor, Head of the Center for World Economy. Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus (1 Surganov Str., Bldg 2, Minsk 220072, Belarus). E-mail: vertinskaya.tanya@gmail.com.

Pedro Colon Valdivieso Salinas – lecturer. Central University of Ecuador (51 Benjamin Chavez Str., Quito, Ecuador). E-mail: pcvs2023@gmail.com